

“一带一路”建设与大学生经典阅读推广研究^{*}

汪 浩

(鞍山师范学院图书馆, 辽宁 鞍山 114056)

[摘 要]分析“一带一路”建设背景下高校图书馆面向大学生开展经典阅读推广面临的现实问题,从拓宽宣传渠道、建立数据库、提升馆员服务能力等方面提出有效对接国家“一带一路”建设的高校图书馆经典阅读服务策略。

[关键词]一带一路 经典阅读 服务能力

[分类号]G258.6

2013年9月,习近平主席在出访中亚和东南亚各国期间,先后提出了共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”重大倡议。十多年来,“一带一路”已经得到世界上越来越多国家的认可。世界上已有超过3/4的国家和众多国际组织参与其中,“一带一路”已成为开放包容、互利互惠、合作共赢的国际合作平台和国际社会普遍欢迎的国际公共产品。2023年10月10日,国务院新闻办公室发布了《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书。2025年3月5日《政府工作报告》提出,推动高质量共建“一带一路”走深走实。实践证明,共建“一带一路”是习近平总书记深刻思考人类前途命运以及中国和世界发展大势,推动中国和世界合作共赢、共同发展作出的重大决策。共建“一带一路”成为推动构建人类命运共同体的生动实践,在世界发展史上具有重要里程碑意义。

“一带一路”建设目标是建立一个政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。“要充分发掘与整合‘一带一路’沿线国家深厚的文化底蕴和资源优势,通过打造‘一带一路’文化交流品牌,共同促进不同文化的融合发展。”^[1]“一带一路”不仅是经济带,也是文化带,共建“一带一路”为国际间的文化交流与合作创造了广阔机遇。高校图书馆在文化传播与交流方面具有独特的地缘优势,作为各国文化交流与传播的纽带,在“一带一路”建设背景下,高校图书馆如何更好地开展经典阅读推广服务,需要进一步深入探究。

1 “一带一路”倡议给高校图书馆带来的机遇和挑战

文化的交流从来不以地域为界,不同的国家,不同的文明,在彼此交流互动中实现理解和包容。高校图书馆拥有丰富的馆藏文献资源,为在校师生提供全方位的文化信息、学术信息,也成为各国文化交流与沟通的便捷渠道。在国家实施“一带一路”建设背景下,我国高校图书馆应立足自身实际,主动采取不同的参与方式,逐步与沿线国家的各高校图书馆,或沿线友好城市的高校图书馆开展不同层级的交流与合作,实现图书馆馆藏资源特别是经典阅读资源的共建共享,探讨相互间的阅读推广服务,促进不同文明的交流互鉴。文化交流与互动也能促进国内高校图书馆自身管理机制和馆员素质的有效提升,同时,加强馆员国际交流,通过馆员互访和“一带一路”图书馆学术研讨交流,提升馆员队伍素质,逐步形成一支高效优质的国际化馆员团队^[2]。在“一带一路”的文化交流中,高校图书馆必须以国际化的文化视野组织文化信息资源和开展文化传播交流活动,以培养国际化的专业人才为己任,既要抓住机遇,为“一带一路”建设培养适用的专业人才,也要面对挑战,站在人类命运共同体的高度,对内积极吸收和传播世界文明的优秀成果,对外面向世界尤其是“一带一路”沿线国家大力传播中华文明,讲好中国故事,促进人类文明的交流互鉴。

^{*}本文系2024年度鞍山市哲学社会科学研究重点课题“‘一带一路’背景下鞍山大学生经典阅读推广研究”(课题编号:AS20242067)的研究成果。

1.1 “一带一路”建设与高校图书馆的机遇

“一带一路”建设给我国经济社会发展带来了前所未有的发展机遇。据相关资料统计,2013年至2022年,我国与共建国家的货物贸易累计规模达到19.1万亿美元,实现年均6.4%的增速。我国与110多个国家成为共建贸易伙伴,与20个共建国家签署了14个自贸协定。2023年,我国对共建“一带一路”国家进出口总额达19.47万亿元,增长2.8%,占进出口总值的46.6%,提升1.2个百分点。对拉美、非洲分别进出口总值3.44万亿元和1.98万亿元,分别增长6.8%和7.1%。在新一轮经济全球化、新的全球治理体系中,发展中国家是重要的组成部分,而共建“一带一路”国家中大部分都是发展中国家。“一带一路”为优化全球治理指明了方向。这是人类发展史上第一次由发展中国家推出的大型合作发展倡议,体现了我国作为最大的发展中国家和全球第二大经济体,对推动国际经济治理体系朝着公平、公正、合理方向发展的责任担当^[1]。“一带一路”是世界经济交流合作的纽带,也是世界文明交流互鉴的载体和平台。“一带一路”建设给我国高校图书馆带来了难得的发展机遇。

一是为高校图书馆丰富馆藏资源带来了机遇。“一带一路”建设必然促进我国与其他沿线各国之间的文化交流与合作,沿线国家的经典图文书文献都将成为高校图书馆资源建设的重点。

二是为高校图书馆拓展服务领域带来了机遇。在“一带一路”建设背景下,教育领域跨国家及跨地区的合作与交流将更加频繁,这对高校图书馆拓展新的服务领域提供了千载难逢的机遇。围绕“一带一路”建设的主题,积极开展国际文化学术资源的采集、整理、挖掘与整合,为高校教育战略和人才培养目标的转型发展提供有针对性的服务,成为高校图书馆业务延伸拓展新的增长点。

三是为高校图书馆新技术应用创新带来了机遇。随着“一带一路”建设不断走深走实,国际间的合作稳步推进,沿线国家在图书馆领域所采用的信息技术、管理理念、管理方法、服务模式必然得到交流互鉴,从而为我国高校图书馆技术创新、管理创新、服务创新带来新的结合点,并有效提升自身的服务质量。

1.2 “一带一路”建设与高校图书馆面临的挑战

“一带一路”不仅是一条贸易之路,也是一条友谊之路,更是人类文明交流互鉴、包容合作、命运与共、和平发展之路。面对各种全球性挑战和各种不确定性,“一带一

路”建设面临着各种风险与考验。高校图书馆作为政策宣传、知识传播和人才培养文化教育中心,必须与国家“一带一路”建设同频共振,顺应大势,面对挑战,主动作为。

一是面临“一带一路”文献信息资源系统化建设的挑战。随着“一带一路”建设不断向纵深推进,必然带来大量的国际化文献信息资源,高校图书馆在资源收集、整理以及系统化管理利用方面势必面临着前所未有的挑战。如何合理选择入藏和有效管理利用这些文献信息资源,以更好地满足高校师生多样化的阅读需求,更好地服务于“一带一路”建设,这需要高校图书馆的管理者制定出切实可行的应对之策。

二是面临多元化服务需求的挑战。在“一带一路”建设背景下,我国各高校图书馆要成为面向世界宣传中华文化、传播中华文明、讲述中国故事、展示中国形象的窗口,构建跨国界、跨语言、跨系统、跨媒体的交流模式和服务模式,以适应更加多元化、复杂化的读者需求,这就要求高校图书馆在服务理念、服务方式和服务方法上进行相应的调整和创新。

三是面临工作人员素质的挑战。随着经济全球化和信息化的深入发展,我国高校图书馆面临更加复杂化和多样化的文化服务需求。这就要求高校图书馆工作人员必须具备更高的专业素养和跨文化交流的能力素养。我国高校图书馆要想在“一带一路”建设中有所作为,不仅要要对“一带一路”的内涵、目标以及实践现状、发展趋势了然于胸,而且要站在人类命运共同体的高度,以国际化的视野修炼服务能力和本领。

综上所述,我国高校图书馆在国家“一带一路”建设框架下将会汇集更为丰富的文献信息资源和更为广阔的发展空间,同时也会面临一系列挑战。高校图书馆要紧紧抓住历史机遇,积极应对挑战,不断提升自身的适应能力和服务能力,在不断满足高校师生日益增长的文化需求的基础上,面向“一带一路”建设实践大力开展延伸服务、深化服务,为中国了解世界、世界了解中国做好桥梁和纽带。

2 高校“一带一路”经典阅读推广服务存在的问题

近年来,中国持续加大对外开放力度,积极促进与“一带一路”共建国家的合作交流,在教育领域人才共育方面的合作日益紧密。但据笔者所知,我国高校图书馆与“一带一路”共建国家高校图书馆之间的合作还存在较大的局

限性,合作领域有限,合作项目不多,缺乏长期有效的合作机制,尤其是我国区域性高校图书馆与“一带一路”沿线国家高校图书馆的合作机会不多,难以提升区域性高校的国际影响力。中国了解世界、世界了解中国应该从阅读开始,但当前我国高校图书馆在“一带一路”阅读推广服务方面仍存在很多问题。

2.1 缺乏主动的服务意识

全方位推进文化交流与合作,打造文化包容的利益共同体、命运共同体,是“一带一路”建设的重要组成部分。高校图书馆在国家间的文化交流中扮演着重要的角色,理应发挥应有的作用。当前,国内一些高校图书馆主动融入“一带一路”建设,主动定位,积极谋划,创新求变。然而,大部分高校图书馆还固守着传统的服务模式,缺乏主动服务意识,没有将服务“一带一路”建设纳入高校图书馆的工作视野,即便结合“一带一路”主题开展了一些讲座、展览或相关阅读推广活动,但其服务辐射面较窄,宣传不到位,影响力有限,缺乏应有的新意。这就必然导致高校图书馆新增的“一带一路”相关主题文献资源在大学生阅读群体中的使用率很低,使得高校人才培养质量与国家人才发展需求不适宜,影响“一带一路”建设的人才需求和持续深化发展。

更深层来讲,有些高校没有意识到“一带一路”建设是不断增强中华文化与世界文化的深度交融和共同发展的绝好机遇。高校的经典阅读推广就是要在“一带一路”建设背景下,在世界范围内传播中华优秀传统文化和价值理念,讲好中国故事,阐释中国特色,彰显中国精神,让当代中国形象在世界上变得更加立体和生动。但由于一些高校图书馆忽略了在大学生群体中推广“一带一路”文献阅读服务的独特意义与社会价值,在实际工作中既忽视相关文献的积累,又缺乏对“一带一路”建设以及相关人才培养目标的深刻思考,导致图书馆阅读推广服务缺乏主动探索创新意识,未能抓住“一带一路”建设与大学生阅读推广的结合点。

2.2 缺乏复合型人才

高校图书馆与“一带一路”沿线国家和地区开展人文交流,必须提高图书馆从业人员的业务素质与服务能力,特别是面向“一带一路”沿线高校的大学生开展阅读推广服务,更需要广博的专业知识、精准高效的服务。在新媒体融合时代,高校图书馆阅读推广需要匹配一支专业知识丰富、现代信息技术精通的高素质复合型人才。在国家“一

带一路”建设背景下,对人文交流和人才标准有了更高的要求。高校图书馆要想有效开展面向“一带一路”的大学生阅读推广服务,除了丰富的知识储备,还需要国际化的视野以及对“一带一路”人文、历史、现实和未来的深刻理解和精准把握。当前,一些高校特别是区域性高校的图书馆员对“一带一路”建设缺乏深入的研究和系统了解,对高校图书馆面向大学生群体开展“一带一路”宣传教育的意义认识不足,缺乏围绕“一带一路”建设培养人才系统性思维,致使图书馆日常工作实践中未能将“一带一路”相关主题的文献信息收集、整合、挖掘、利用纳入重点工作,结合“一带一路”建设精心设计的阅读推广活动十分匮乏。高校图书馆是高等教育的重要组成部分,在教育强国、人才强国战略中具有特殊的地位和作用。“一带一路”建设需要开放的理念,需要国际化的人才,而围绕“一带一路”建设的人才培养需要高校图书馆的积极参与和广泛实践。高校图书馆必须充分发挥教育职能,以书育人,以文化人,将服务“一带一路”建设纳入工作范畴,将“一带一路”建设人才的培养作为自身的责任,在大学校园内积极开展“一带一路”文化宣传,在大学生群体中大力开展“一带一路”主题阅读推广活动。这需要高校图书馆实施人才驱动战略,建设一支高素质、复合型、国际化的阅读推广人才队伍。

3 高校图书馆开展“一带一路”阅读服务的对策

3.1 系统收集整合沿线国家的文献资源

文献资源是高校图书馆的立馆之本,是高校图书馆为教学科研服务的基础资源。高校图书馆要想有所作为,必须夯实“一带一路”文献资源基础。要全面系统收集“一带一路”相关主题的文献信息资源;要加强“一带一路”文献信息资源的整合;要围绕“一带一路”开辟专题数据库特别是要构建经典文献数据库。在建设经典数据库时应坚持共建共享的理念,避免大而全,追求小而精,在横向与纵向上与已建立数字文化资源数据库的国内高校图书馆建立有效的联系与合作,避免重复建设。在此基础上,结合高校图书馆自身的特点,积极加强与“一带一路”沿线国家高校图书馆的联系,系统收集沿线国家的经典文献,互通有无,文明互鉴。高校图书馆在丰富文献资源的同时,尤其要重视对“一带一路”沿线国家经典文献的宣传推广。

经典文献数据库应设中文和外文两个部分,实现一站式检索。针对特色经典文献建立网络导读系统,通过大数

据、云计算等技术再现沿线国家经典文化资源,并有效开发利用新兴媒体的推送功能,实现“一带一路”沿线各国在校大学生对“一带一路”文献资源的共享。

3.2 不断拓宽沿线国家相关文献的宣传推广

随着互联网技术、新媒体技术的日益成熟和广泛应用,信息交流与传输已变得十分便捷。高校图书馆在“一带一路”相关文献阅读推广时,要善于利用这些新媒体技术,在网络交互平台上开展阅读推广活动,延伸经典阅读服务的范围。如鞍山地区的高校图书馆可以利用现有图书馆微信公众号开展“一带一路”文献阅读推广服务,包括对作者及其作品的简要介绍,辅以微书评,并引入各大权威图书阅读与网络销售排行榜信息,精准推送给大学生读者群体。通过新媒体平台把“一带一路”沿线国家的优秀作品及其代表性作品推介给高校大学生,增进国家间的文化交流与互动。鞍山地区的高校图书馆还可以面向在校大学生阅读群体,组建“一带一路”经典阅读书友会,以书会友,以文会友,通过书友会这一载体,开展经典阅读交流会、经典作品欣赏讲座、经典阅读指导、“一带一路”主题征文、经典文献书评等系列活动。此外,要有效利用校园广播开展经典阅读推广服务,以校园广播为载体,常设经典阅读推广专栏,分享名作中的精彩段落,让大学生在声音的世界里品味经典。高校图书馆还可以让喜欢阅读的本国学子或沿线国家的留学生走进校园广播站,介绍各自钟爱的经典书籍,交流体会,分享感悟,让在校大学生通过作品了解“一带一路”沿线国家的人文历史、风土人情,促进不同文明的真诚对话,增强不同文化的相互认同。这种跨越国界的阅读分享,势必激发在校大学生读者群体对“一带一路”经典阅读的兴趣,从而主动走近经典,阅读经典。

3.3 提升馆员经典阅读服务能力

图书馆员是推动图书馆发展最重要最活跃的力量,有一流的馆员队伍,就一定能有一流的高校图书馆服务水平^[4]。在“一带一路”建设背景下,高校图书馆能否提供一流的国际化服务,很大程度上取决于自身馆员队伍的整体素质。“一带一路”经典阅读推广需要培养出一支高水平的高校图书馆人才队伍。首先,要确立国际化的服务意识。要引导馆员打破传统常规的服务模式,树立现代的、国际化的、符合“一带一路”建设需求的主动服务意识。从被动的服务观念中走出来,主动将高校图书馆和馆员自身放在“一带一路”的大环境中去思考和定位,不断发掘阅读服务的价值。其次,注重培养一支高素质的人才队伍。面对新

媒体环境下的经典阅读推广,高校图书馆要对馆员进行系统培训,提升业务素质,更新知识结构,熟练掌握相关技能,深入系统掌握和正确理解有关“一带一路”沿线国家经典文献资源的内容,具备在中外文环境下提供经典阅读推广服务的能力。最后,应加强馆员国际间的学习交流。为了更有效地在校大学生中开展“一带一路”经典阅读推广,有必要让馆员走出去,到那些“一带一路”沿线国家具有代表性的高校图书馆去学习交流,借鉴彼此的服务理念,开阔眼界,获取经验。各地区高校图书馆应与“一带一路”沿线国家友好城市的高校图书馆建立联系,共同举办高校图书馆学术研讨会,组建学科馆员团队联合攻关课题,互派馆员实习,逐渐丰富馆员合作的形式与内容,不断加强高校图书馆之间的交流与合作,实现取长补短,优势互补,从而全面提升馆员队伍的业务素质与服务能力,培养一支能够围绕“一带一路”建设高效开展阅读推广服务的国际化人才队伍。

4 结语

随着国家“一带一路”建设的不断推进,中华文明必将与“一带一路”沿线国家的文明彼此交融。我国高校图书馆应该发挥自身优势,不断提升服务能力,把更多优秀经典的阅读资源推送给在校大学生,让高校图书馆成为推动“一带一路”经典阅读的重要力量,使各国大学生共享世界优秀的经典文献资源,从而推动不同文明的交流互鉴、繁荣发展。

参考文献:

- [1] 程佳,薛帅.讲好“一带一路”文化故事[N].中国文化报,2017-03-14(1).
- [2] 田丽梅.谈“一带一路”战略下的图书馆发展[J].图书馆学刊,2017(2):1-3.
- [3] 中国共产党新闻网.2023年度中国十大学术热点[EB/OL]. [2024-05-12].<http://theory.people.com.cn/n1/2023/1229/c40531-40149095.html>.
- [4] 张汉平.共建“一带一路”与高校图书馆国际化探析[J].陕西教育(高教),2014(12):68.

汪浩 女,1969年生。本科学历,副研究馆员。研究方向:阅读推广。

(收稿日期:2024-11-24;责编:娄明辉。)