e线图情微信公众号2023年度报告

[北京雷速科技有限公司]

[2024年1月]

目录

一、用户分析----------3

二、内容分析----------12

三、使用分析----------15

四、热点图文----------21

五、趋势分析----------31

2023 年是特别的一年，对很多人很多行业来说，这一年将会是一个节点。在图书馆领域，2023 年也发生了一些特别的事。

年初，文旅部要求在文旅行业落实新型冠状病毒感染“乙类乙管”，为文旅行业发展历程划下一个分节符，昔日繁花似锦在上有政策、下有需求的推动下很快再度重现。但长久的压抑之后，有狂欢，也有沉沦。图书馆事业的发展虽然步入正常态，但遇到的挑战只是有所转移，并未变少，如经费上的、技术上的、人员上的，等等。

于是，我们看到，在这一年，我国图书馆人上下求索，推出了《公共图书馆服务规范》，发布了“公共图书馆服务宣传周”倡议书，形成了《横山共识》，对自身角色定位有了进一步的认知。图书馆界内部以及与外界的交流合作在线下线上络绎不绝，全国性的、区域性的，各级各类的，或者跨区域、跨行业的，越来越多力量被集合起来，为着共同的目标努力奋斗。《经济日报》刊载的时评《图书馆经济大有可为》，对未来图书馆的发展充满期待和信心。

未来已来。这句话正在被越来越多地提及。虚拟技术在过去发挥出的重要作用被图书馆人继续关注并进一步发扬，不仅是资源数字化，还有服务的线上线下融合，打造智慧图书馆，乃至建立元宇宙中的图书馆。

国内图书馆界整体呈现出积极的向上力，在国际上也展现出更加活跃的影响力，我国多位图书馆人成功当选国际图联职务，国际营销奖、公共图书馆奖、绿色图书馆奖等颇具分量的全球奖项中，多家国内图书馆上榜。

而海外图书馆界的一些情况值得我们关注。芬兰国家图书馆宣布终止缩微拍摄，似乎宣告着一个时代的结束。美国版权局允许图书馆对馆藏加密光盘进行破解，并打算延长这一豁免时限。而对于新出现的生成式人工智能，如 ChatGPT，美国各界反应不一，美国图书馆协会表示反对针对其提出新的版权限制，导致限制创作者利用人工智能开发小说、电子游戏、软件等新作品的潜力。而大英图书馆遭遇黑客攻击，致使其网站、在线服务系统和部分线下服务均受到影响。这一事件更进一步提醒我们，技术是双刃剑，要用好用对。

另外，“开放”或者“禁闭”的矛盾也更加突出。越来越多图书馆机构或相关组织加入开放获取，如英国在 2023 年 5 月 1 日启动“开放获取图书的未来”

项目，以图情机构、高校等非营利机构为主力探索开放获取之路。《马拉喀什条约》于 2023 年 9 月 8 日在乌克兰生效，为广大印本阅读障碍者提供便利。但与此同时，美国图书馆面临的图书审查、禁令以及因意识形态不同而带来的炸弹威胁却不断加剧。甚至每年一届的国际图联大会，也因为举办地被定为迪拜而引发各方争议，最终，迪拜撤回申请，国际图联宣布取消 WLIC 2024。

记录现在，回顾过去，思考未来。作为与图书馆行业紧密相关的自媒体，e 线图情微信公众号于 2014 年 3 月 7 日开通，微信号为“chinalibs”，帐号主体为北京雷速科技有限公司。本微信公众号旨在为图情领域的从业人员、图情学专业师生以及与图情领域相关或对此感兴趣的广泛人士传递业界动态与信息，传播业内知名人士的观点，让人们更好地了解并掌握国内外图情发展趋势。

《e 线图情微信公众号 2023 年度报告》以 e 线图情微信公众号 2023 年发布的微信内容为基础，对 2023 年我国图书馆事业发展状况及未来发展趋势进行分析总结，期冀对我国图书馆事业发展有所裨益。报告主要由五大部分组成：一、用户分析；二、内容分析；三、使用分析；四、热点图文；五、趋势分析。

一、 用户分析

1. 用户增长分析

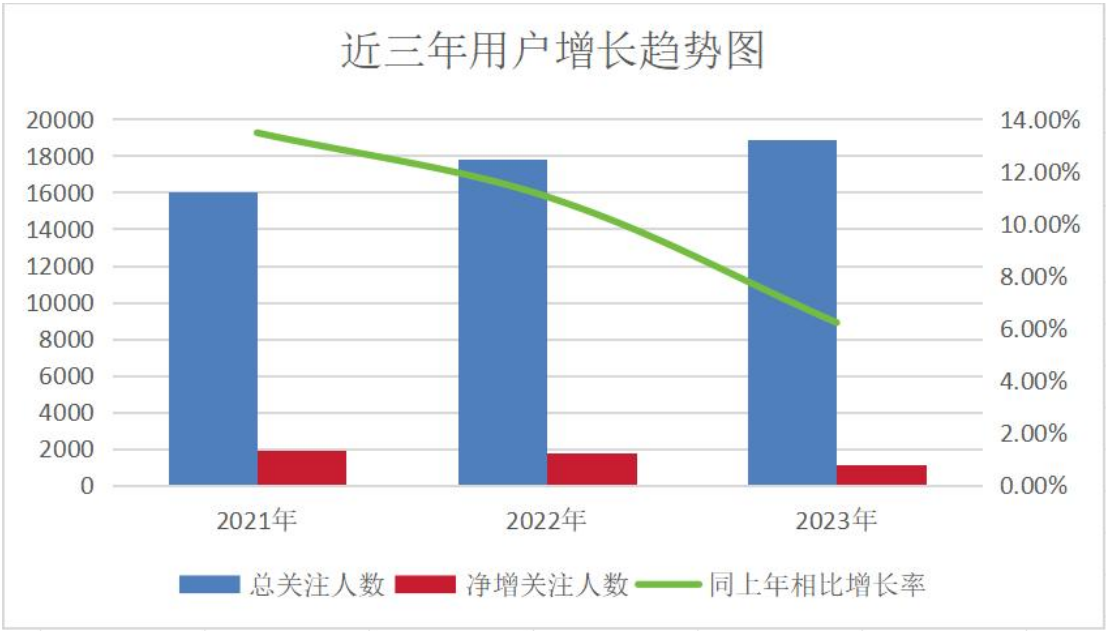
① 近三年用户增长情况

截至 2023 年 12 月 31 日，e 线图情微信公众号累积关注人数为 18887 人。以下图表中数据基于微信公众号平台后台“用户分析”所提供的统计数据计算出全年总数，时间从当年的元月 1 日截止至同年的 12 月 31 日，即一个自然年。表 1-1 为 e 线图情微信公众号近三年来用户的增长情况。

表 1-1 近三年关注人数统计

	2021 年	2022 年	2023 年
总关注人数	16024	17792	18887
净增关注人数	1902	1768	1095
同上年相比增长率	13.47%	11.03%	6.16%

*注：增长率=净增关注人数/上年总关注人数*100%，结果取至小数点后两位数。



② 2023 年月度用户增长情况

表 1-2 显示了 e 线图情微信公众号在 2023 年中每月用户的增长情况。表中数据基于微信公众号平台后台“用户分析”所提供的统计数据计算出每月总数，时间从当月的 1 日截止至同月最后一天，即一个自然月。

表 1-2 2023 年每月关注人数统计

时间	新关注人数	取消关注人数	净增关注人数	累积关注人数
1 月份	61	55	6	17798
2 月份	113	49	64	17862
3 月份	179	66	113	17975
4 月份	185	60	125	18100
5 月份	170	50	120	18220
6 月份	84	58	26	18246
7 月份	111	69	42	18288
8 月份	138	66	72	18360
9 月份	216	69	147	18507
10 月份	205	54	151	18658
11 月份	155	52	103	18761
12 月份	177	51	126	18887

从图表可见，2023 年，e 线图情微信公众号全年新增关注人数为 1794 人，净增关注人数为 1095 人。

2. 用户属性分析

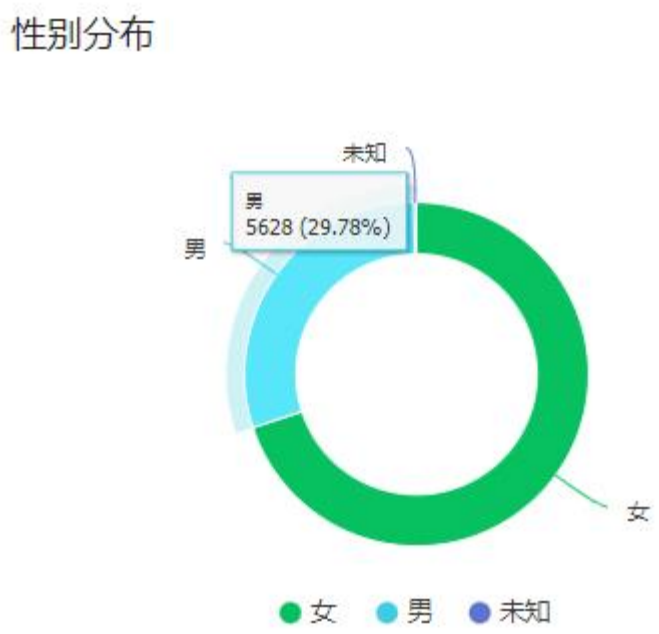
微信公众号平台可提供用户属性分析，主要包括：性别分布、年龄分布、语言分布、省份分布（微信公众号平台为“省级分布”）、城市分布（微信公众号平台为“地级分布”）、终端分布。基于 e 线图情微信公众号的实际情况，本报告将不纳入对语言分布的分析。此处图表中的统计数据均截至 2024 年 1 月 3 日，部分图片为 e 线图情微信公众号后台用户属性分析截图。截图中“未知”用户指的是未标注或无法识别其性别、年龄、地域及所使用的终端等属性的用户。

① 性别分布

表 1-3 显示了 e 线图情微信公众号用户的性别分布情况，从数据来看，女性用户人数（占 69.99%）是男性用户（占 29.78%）的 2 倍多。

表 1-3 用户性别分布统计

性别	用户数	占比
女	13,227	69.99%
男	5,628	29.78%

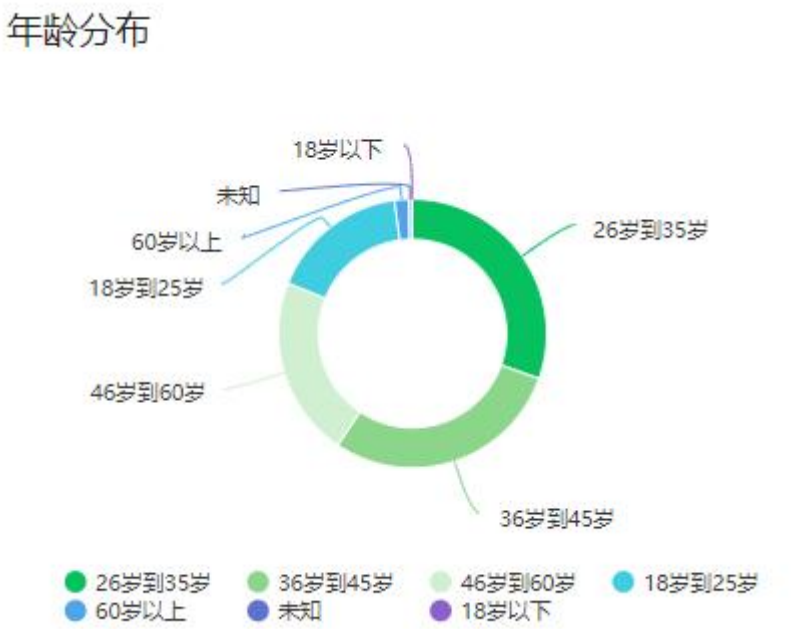


② 年龄分布

由于 e 线图情微信公众号的用户多为已参加工作的图书馆从业人员，从年龄来看，人数分布最多的是在 26 岁至 35 岁之间（占 30.46%），其次是在 36 岁至 45 岁之间（占 28.96%），排在这之后的是在 46 岁至 60 岁之间（占 21.70%），和在 18 岁至 25 岁之间（占 16.74%）。综合来看，如果是作为一支图书馆员人才队伍，这一年龄结构十分健康合理，呈现非常明显的年轻化特征。

表 1-4 用户年龄分布统计

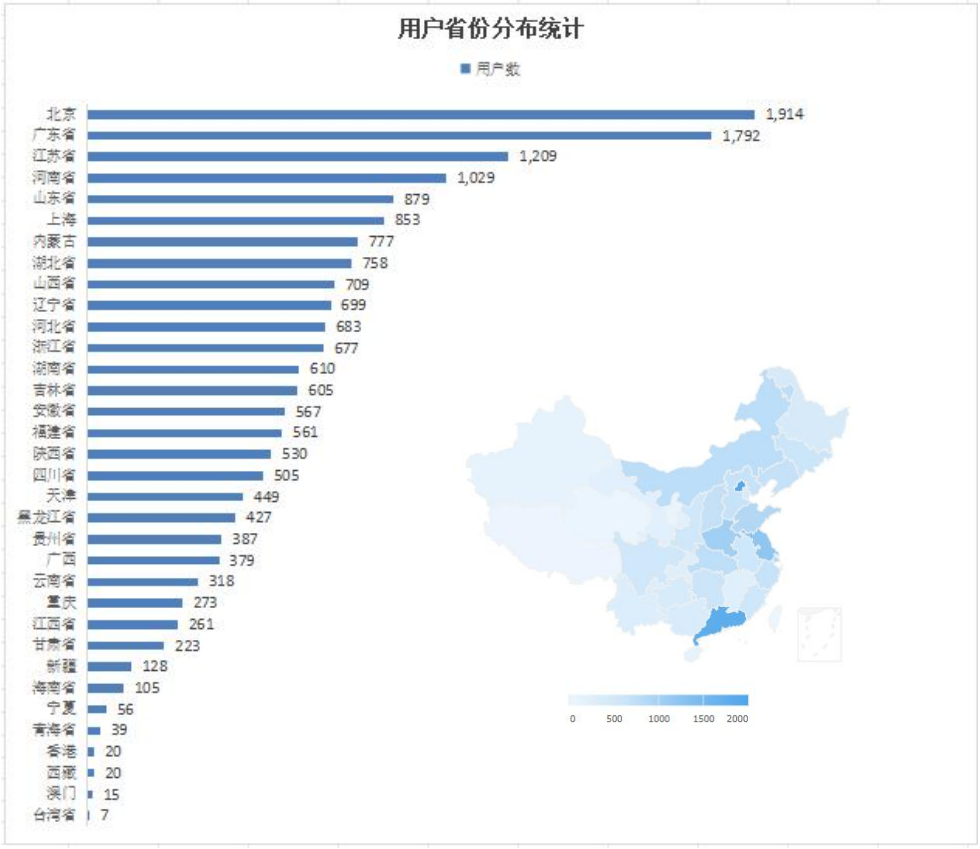
年龄	用户数	占比
26 岁到 35 岁	5,757	30.46%
36 岁到 45 岁	5,473	28.96%
46 岁到 60 岁	4,102	21.70%
18 岁到 25 岁	3,164	16.74%
60 岁以上	315	1.67%
18 岁以下	20	0.11%



③ 省份分布

e 线图情微信公众号是面向全国图情领域人士服务的，用户来自全国各地。而从省份和城市分布来看，都是来自北京的用户最多（占 10.13%）。详细数据

见下图表。



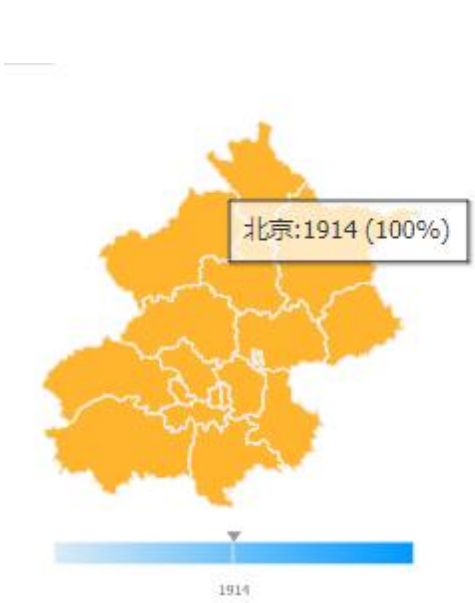
④ 城市分布

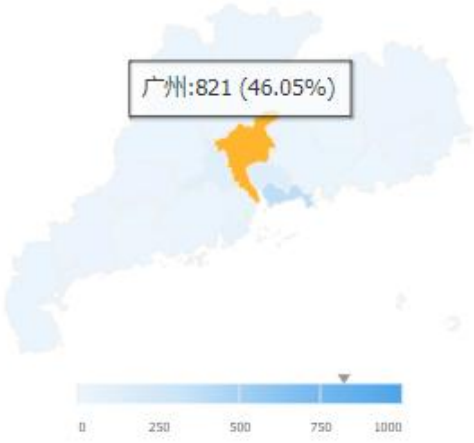
表 1-5 显示了 e 线图情微信公众号用户的城市（指地级市及以上）分布情况，其中占比指其在全国用户中的人数占比。而图中所示百分比为该城市在本省（直辖市）用户中的人数占比。

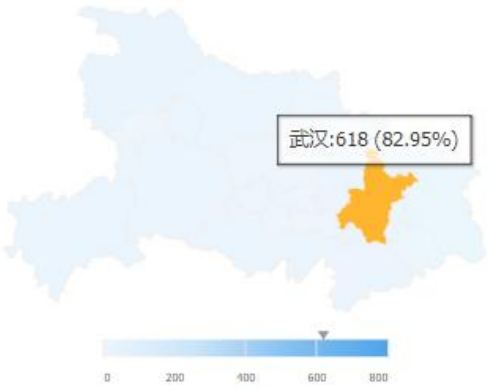
表 1-5 用户城市分布 Top10 统计

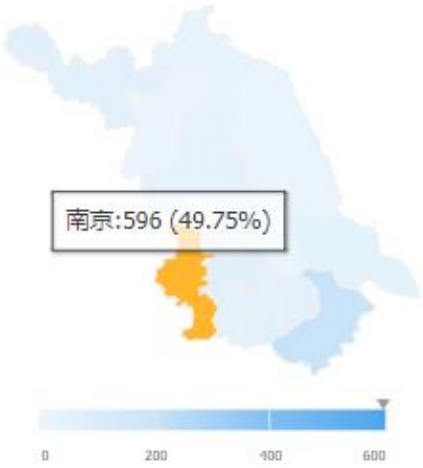
城市	用户数	占比
北京	1,914	10.13%
上海	853	4.52%
广州	821	4.35%
武汉	618	3.27%
南京	596	3.15%
郑州	554	2.93%
太原	379	2.01%
济南	340	1.80%

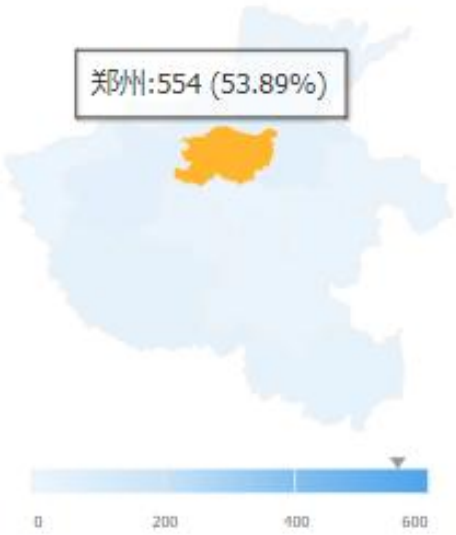
呼和浩特	302	1.60%
沈阳	281	1.49%

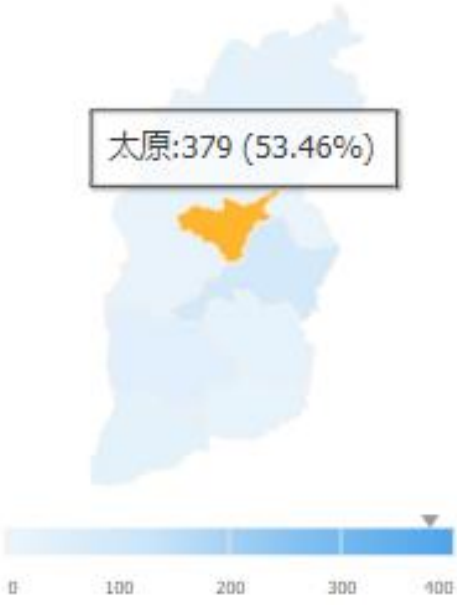


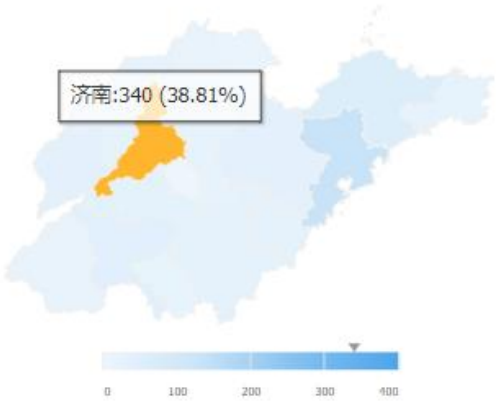


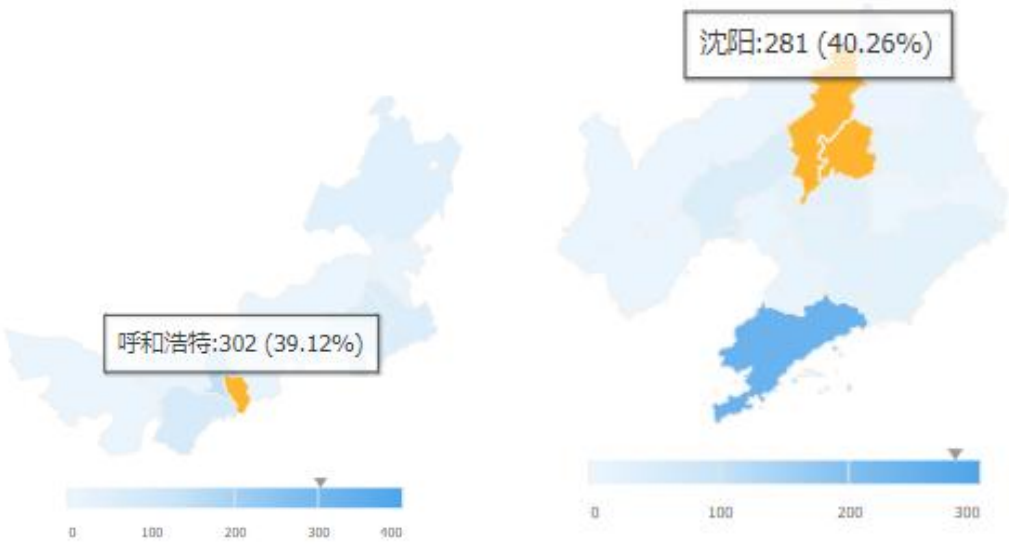



南京:596 (49.75%)
0
200
400
600


郑州:554 (53.89%)
0
200
400
600


太原:379 (53.46%)
0
100
200
300
400


济南:340 (38.81%)
0
100
200
300
400



⑤ 终端分布

从 e 线图情微信公众号用户使用的终端来看，主要为 Android 手机和 Iphone 手机，使用安卓手机的用户数量（占 64.33%）要明显多于苹果手机的用户（占 35.43%）。见下图。

3. 常读用户分析

常读用户指在订阅号消息列表顶部“常读订阅号”横栏常驻本公众号（即“e线图情”）的用户。此数据由微信公众平台自 2021 年 6 月开始拆分统计。以下图表展现的是 e 线图情微信公众号 2023 年常读用户数的变化情况。

表 1-6 2023 年常读用户数变化

时间	常读用户数	占比
2023 年 1 月	1725	9.69%
2023 年 2 月	1816	10.17%
2023 年 3 月	1986	11.05%
2023 年 4 月	2108	11.65%
2023 年 5 月	2077	11.40%
2023 年 6 月	2028	11.12%
2023 年 7 月	1956	10.70%
2023 年 8 月	1858	10.12%
2023 年 9 月	2028	10.96%
2023 年 10 月	1916	10.27%
2023 年 11 月	2163	11.53%
2023 年 12 月	1999	10.59%

二、内容分析

1. 近三年栏目内容变化

e 线图情微信公众号目前保持着工作日每天推送一条信息的频率，内容以原创为主，并且与 e 线图情网站（http://www.chinalibs.net，http://www.chinalibs.cn）栏目的设置相对应。

其中，“图林语录”的内容节选自 e 线图情网站“风云人物”和“馆长访谈”两大栏目的原创专访文章，为图情领域具有重要影响力的专家、学者和馆长的代表性话语，以语录的形式精炼反映这些业界知名人士的理念、主张。“国际动态”内容选自 e 线图情网站“国际动态”栏目，是原创的编译类文章，重在反映国际图情事业的发展动态和趋势。“新书快报”主要是介绍国内外新出版的和图书馆相关的图书，内容对应的是 e 线图情网站“新书快报”栏目。“研究报告”主要介绍国内外新发布的和图书馆相关的研究报告，其中包括原创的编译类文章。“e 线速递”最初曾以“会议预告”为名，内容主要选自 e 线图情网站的“e 线速递”栏目，主要是传递图情领域的相关会议、活动预告和通知。“专题”“海外图情”“图情要闻”“新馆写真”等微信栏目的内容也基本都是选自 e 线图情网站的同名栏目。此外，2022 年 3 月起，e 线图情网站新增了“案例”栏目，随后，e 线图情微信公众号相对应地增加了“案例研究”栏目，此栏目的内容来自北京雷速科技有限公司与相关机构合作编撰出版的系列图书，如《智慧图书馆探索与实践》《沉思与对话：城市图书馆运营创新》等。

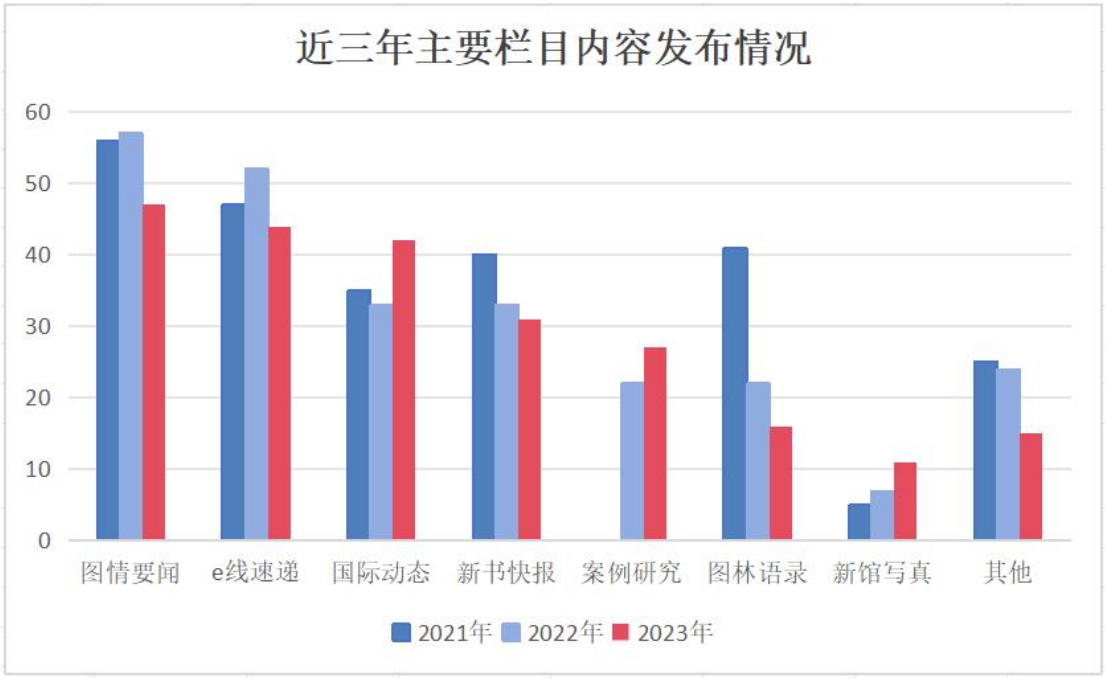
表 2-1 显示了近三年 e 线图情微信公众号主要栏目的文章发布情况。

表 2-1 近三年主要栏目文章数量统计

栏目	2021 年	2022 年	2023 年	总计
图情要闻	56	57	47	160
e 线速递	47	52	44	143
国际动态	35	33	42	110
新书快报	40	33	31	104

案例研究	0	22	27	49
图林语录	41	22	16	79
新馆写真	5	7	11	23
其他	25	24	15	64
总计	249	250	233	732

单位：篇



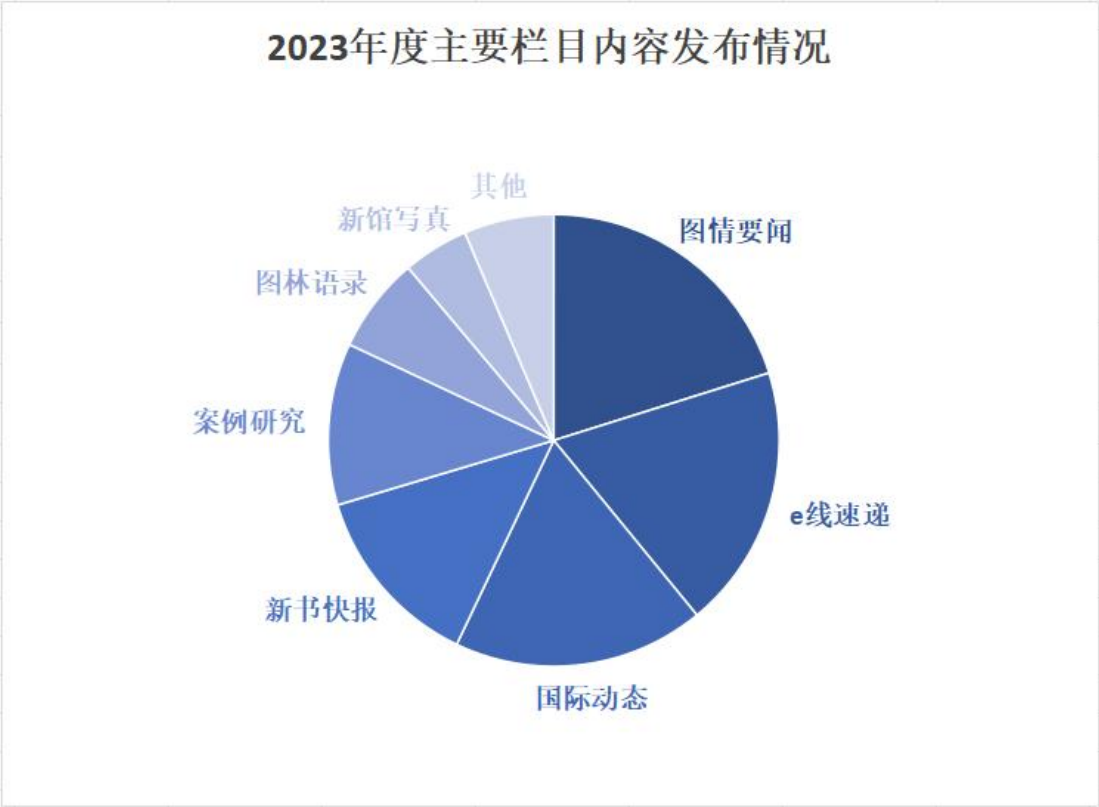
2. 2023 年栏目内容分析

e 线图情微信公众号在 2023 年共发布文章 233 篇，表 2-2 为 2023 年度 e 线图情微信公众号各主要栏目所发布的文章数量，以及其在 2023 年所发布的文章总数中的占比情况，数值保留至小数点后两位，四舍五入。

表 2-2 2023 年度主要栏目文章数量统计

栏目/主题活动	文章数量	占比
图情要闻	47	20.17%
e 线速递	44	18.88%
国际动态	42	18.03%
新书快报	31	13.30%
案例研究	27	11.59%

图林语录	16	6.87%
新馆写真	11	4.72%
其他	15	6.44%



e 线图情微信公众号在着重打造几个主要栏目外，也十分注重灵活性，并没有限定每条图文都必须有其栏目名。在坚持为用户传递最有价值、最新的图情讯息的原则下，根据所发文章内容具体情况来决定，因此有的文章没有加栏目名。

三、使用分析

1. 近三年使用数据变化

表 3-1 显示了近三年 e 线图情微信公众号用户对所发布图文的阅读、转发、收藏、点赞/在看[1]等行为的情况。其中，微信文章总数指的是当年所发布的文章总篇数；手机端阅读人数和点赞/在看人数分别指手机端全年所有文章的阅读总人数和点赞/在看总人数；其他统计项均根据微信公众号后台“内容分析”所提供的相关数据而计算出当年的总数。

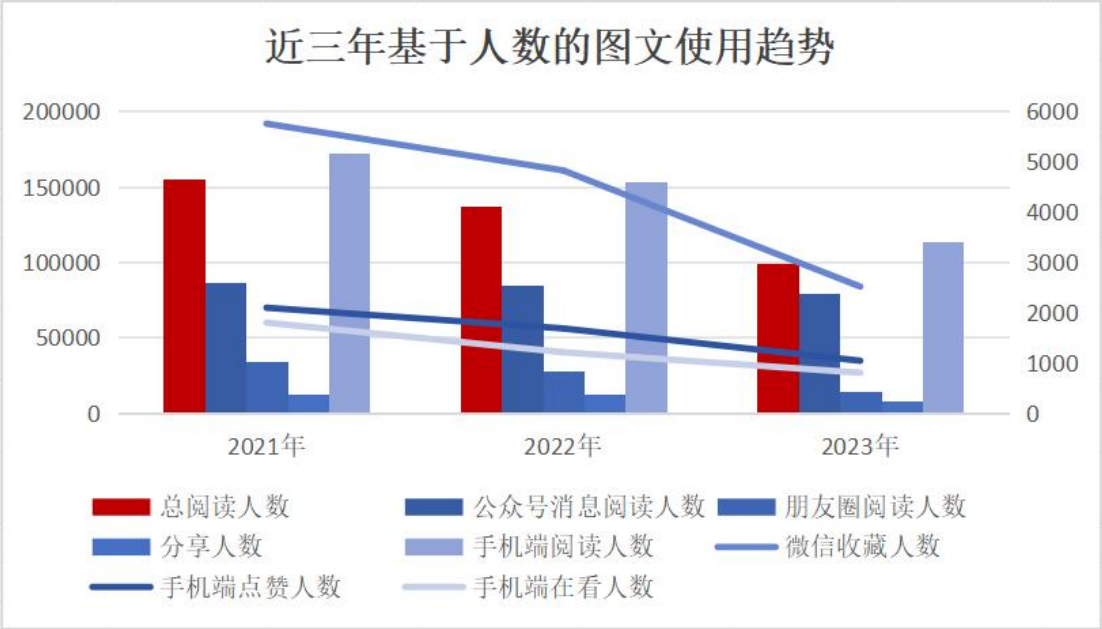
图表中所示图文页阅读人数/次数、从朋友圈打开人数/次数、分享转发人数/次数、微信收藏人数/次数不仅有已关注了 e 线图情微信公众号的用户的贡献，也有来自非粉丝（即尚未关注 e 线图情微信公众号的微信用户）的点击、分析转发和收藏数，这几项数据是基于每天的相关数据而统计出全年的总数。手机端阅读人数和点赞/在看人数则是基于 2024 年 1 月 3 日手机端显示的每篇文章的阅读人数和点赞/在看人数而计算出全年的总人数。因计算机制不同，图文页阅读人数和手机端阅读人数之间存在的数值差异属于合理情况。

表 3-1 近三年微信图文基本使用数据统计

统计项		2021 年	2022 年	2023 年
微信文章总数		249	250	233
总阅读	人数	155103	137472	99011
	次数	184744	161180	115343
公众号消息阅读	人数	86357	85100	79488
	次数	95384	97170	89793
朋友圈阅读	人数	34158	28011	14528
	次数	39243	31781	16352

[1] 2018 年 12 月，微信进行新版本更新，原本公众号文章右下角的大拇指“点赞”按钮，被改成了“好看”，三个月后又改为“在看”，以期让用户更轻松地分享文章并和好友互动。2020 年 6 月 29 日,微信公众号界面底部在保留“在看”的同时，重新恢复“点赞”功能。

分享	人数	12042	12057	7950
	次数	17697	16227	10486
微信收藏	人数	5752	4821	2510
	次数	6509	5266	2737
手机端阅读人数		172065	152928	113209
手机端点赞人数		2089	1677	1034
手机端在看人数		1792	1203	796



2. 2023 年关键指标分析

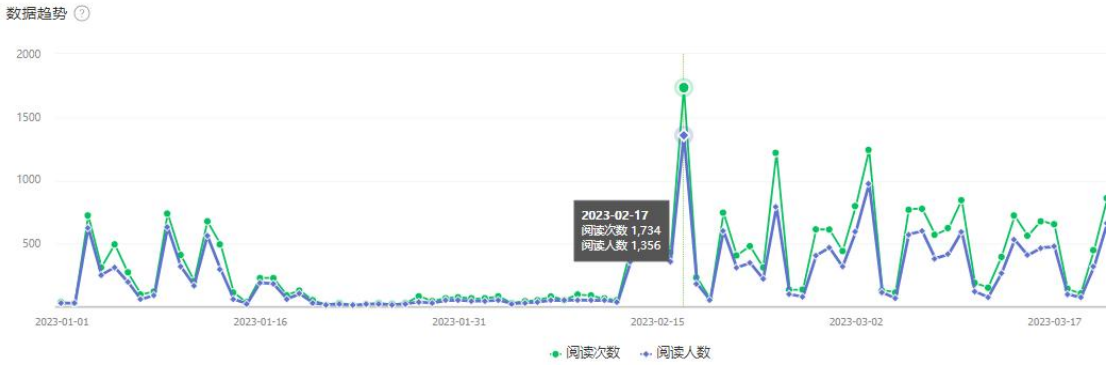
2023 年 e 线图情微信公众号用户每月使用情况的各项基本数据如下表。

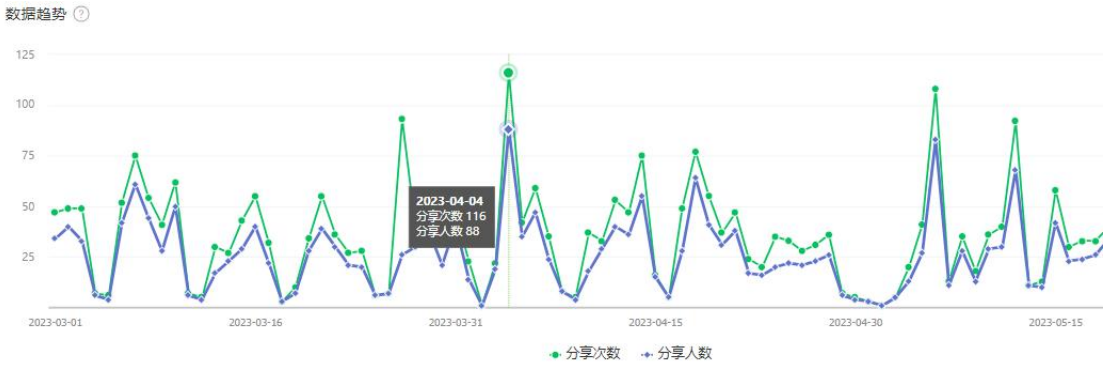
表 3-2 2023 年微信图文基本使用数据

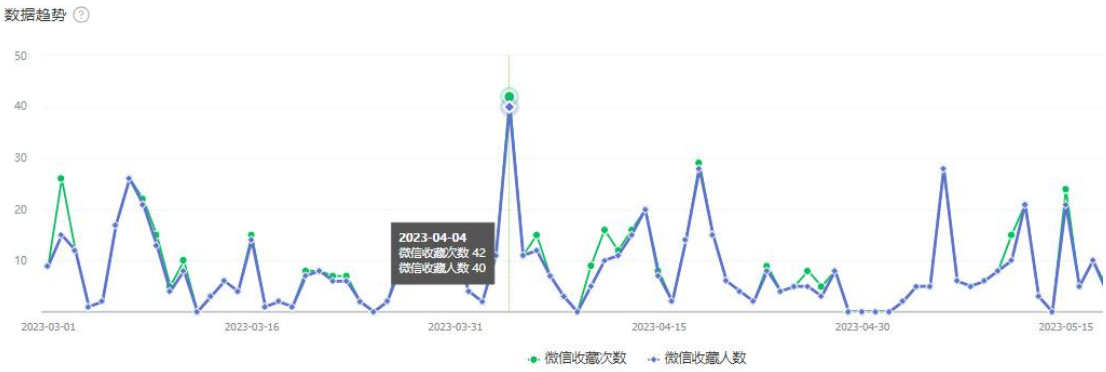
时间	手机端阅读人数	手机端点赞人数	手机端在看人数	送达人数	总阅读人数	分享人数
1 月份	4365	57	37	195781	3548	288
2 月份	6862	55	47	213902	5997	397
3 月份	12258	94	81	412313	10360	658
4 月份	11286	101	79	360803	10048	649

5 月份	11370	112	69	381250	10264	648
6 月份	11281	97	69	382840	9503	598
7 月份	9404	74	63	383741	8076	503
8 月份	8384	82	71	419470	6925	469
9 月份	10187	81	59	365809	9018	494
10 月份	8398	88	65	313690	7585	440
11 月份	10959	111	85	427201	9966	675
12 月份	8455	82	71	392038	7721	506

微信公众平台还对微信公众号内容的群发数据进行了更详细的统计，涉及不同数据类型、不同数据指标和不同传播渠道。数据类型分为日报和小时报。数据指标包括阅读、分享、跳转阅读原文、微信收藏、群发篇数。通过对微信公众平台日报统计数据进行比对后发现：2023 年，e 线图情微信公众号的阅读最高峰发生在 2023 年 2 月 17 日，日阅读次数为 1734 次，阅读人数为 1356 人；分享的最高峰发生在 2023 年 4 月 4 日，日分享次数为 116 次，分享人数为 88 人；微信收藏的最高峰发生在 2023 年 4 月 4 日，日微信收藏次数为 42 次，微信收藏人数为 40 人。由于微信公众平台日报数据时间可选择的最大跨度为 90 天，以下图片阅读数据趋势均非全年的图示，而是相应日期前后共 90 天的图示。







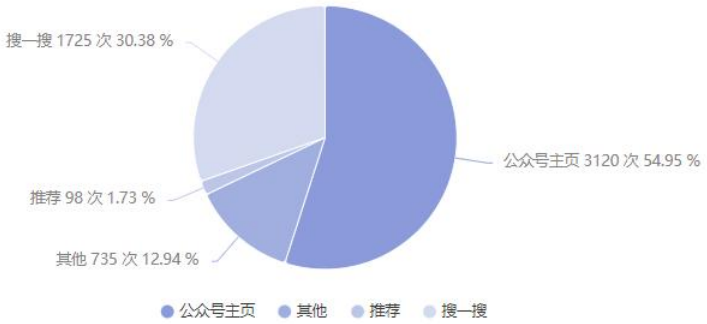
这里需要指出的是，某日的阅读（分享/微信收藏）次数和阅读（分享/微信收藏）人数并不等同于当天所发布文章的阅读（分享/微信收藏）次数和阅读（分享/微信收藏）人数。2023 年 2 月 17 日 e 线图情微信公众号发布的文章为《关于公布中国图书馆学会 2022 年阅读推广课题立项结果的通知》，该文当天的阅读次数为 1443 次，阅读人数为 1183 人。2023 年 4 月 4 日 e 线图情微信公众号发布的文章为《上海首家！没有纸质书的图书馆长什么样？——临港科技智慧图书馆对外试运营，打造一站式数字交互阅览平台》，该文当天的分享次数为 101 次，分享人数为 82 人，该文的微信收藏次数与人数没有统计数据。

流量来源包括公众号消息、聊天会话、朋友圈、搜一搜、公众号主页等。从 2023 年 1 月 1 日至 3 月 31 日的数据来看，公众号消息是“e 线图情”微信公众号内容最主要的传播渠道，其次为聊天会话、朋友圈，大部分（八成以上）的用户都是经由这三大传播渠道获取信息的。如下图 1。下图 2 为图 1 中“更多（点击展开详情）”的具体图示。

流量来源

流量来源

全部 / **更多**



四、热点图文

1. 2023 年热点图文 Top15

① 阅读人数 Top15

按照 2024 年 1 月 3 日手机端显示的阅读人数从高到低排列，e 线图情微信公众号 2023 年阅读人数最多的前 15 篇文章分别是：

发布时间	文章标题	手机端阅读人数
20230506	山东淄博：让图书馆的人气向“淄博烧烤”看齐	1525
20230217	关于公布中国图书馆学会 2022 年阅读推广课题立项结果的通知	1465
20230404	上海首家！没有纸质书的图书馆长什么样？——临港科技智慧图书馆对外试运营，打造一站式数字交互阅览平台	1369
20230915	2023 年中图年会主题论坛 8 ｜ 图书馆用户和用户服务：新认知，新走向	1296
20230922	关于 2023 年国家社科基金年度项目和青年项目立项名单的公示（附图情学名单）	1295
20230523	国家图书馆馆长熊远明等 6 人成功当选国际图联职务	1294
20231106	广州图书馆：大都市图书馆发展新模式	1201
20231019	西宁市图书馆	1119
20230601	大连海事大学图书馆	1069
20230721	2023 年中国图书馆年会——中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会报名参会通知	1062
20230302	广州图书馆	1036
20230303	中国图书馆学会关于《重要学术会议指南（2023）》拟推荐会议公示	1015

20230707	2023 年“第十六届图书馆管理与服务创新论坛”征文通知暨会议预通知	976
20231218	深圳图书馆：创新型城市中心图书馆	948
20230609	中国图书馆学会关于申报 2023 年中国图书馆年会学术活动的通知	940

② 分享人数 Top15

按照微信公众号平台后台提供的分享人数数据（仅为文章发布后 7 天内的统计数据）从高到低排列，e 线图情微信公众号 2023 年分享人数最多的前 15 篇文章分别是：

发布时间	文章标题	分享人数
20230404	上海首家！没有纸质书的图书馆长什么样？——临港科技智慧图书馆对外试运营，打造一站式数字交互阅览平台	134
20230506	山东淄博：让图书馆的人气向“淄博烧烤”看齐	85
20230512	中宣部办公厅 文旅部办公厅关于推动实体书店参与公共文化服务的通知	78
20230628	大英图书馆发布 2023-2030 年战略愿景	75
20230707	2023 年“第十六届图书馆管理与服务创新论坛”征文通知暨会议预通知	75
20230922	关于 2023 年国家社科基金年度项目和青年项目立项名单的公示（附图情学名单）	71
20231019	西宁市图书馆	68
20230307	佛山市图书馆智能立体书库正式启用	66
20230418	中国图书馆学会发布 2023 年“公共图书馆服务宣传周”倡议书	66
20230109	刘增华：图书馆正朝着集资源共享中心、学习支持中心、学科服务中心、文化育人中心为一体的智慧型图书馆发展	60
20230217	关于公布中国图书馆学会 2022 年阅读推广课题立项结果的通知	60

20230214	国家图书馆首次发布 2023 年“四季童读”书单 权威推荐 27 种优秀童书	59
20230731	杜保国：高校图书馆的重要职能是服务育人	58
20230112	e 线图情 2022 年度 10 大图情要闻	57
20231106	广州图书馆：大都市图书馆发展新模式	55

2. 2023 年主要栏目热点图文 Top10

此处仅限 2023 年 e 线图情微信公众号发文量在 10 篇以上的主要栏目，以下结果均按照 2024 年 1 月 3 日 e 线图情微信公众号手机端显示的阅读人数从高到低排列而来。

① 图情要闻

发布日期	文章标题	手机端阅读人数
20230506	山东淄博：让图书馆的人气向“淄博烧烤”看齐	1525
20230404	上海首家！没有纸质书的图书馆长什么样？——临港科技智慧图书馆对外试运营，打造一站式数字交互阅览平台	1369
20230523	国家图书馆馆长熊远明等 6 人成功当选国际图联职务	1294
20230418	中国图书馆学会发布 2023 年“公共图书馆服务宣传周”倡议书	877
20231128	中国图书馆学会“阅读推广人”培育行动（第二十一期）在南京图书馆举办	831
20230321	“智慧 包容 超越：走向元宇宙的图书馆 3.0”研讨会圆满落幕	738
20230112	e 线图情 2022 年度 10 大图情要闻	732
20230919	2023 年中国图书馆年会在郑州圆满闭幕	717
20230307	佛山市图书馆智能立体书库正式启用	659
20230411	教育数字化与智慧图书馆发展论坛在蓉举行	604

② e 线速递

发布日期	文章标题	手机端阅读人数
20230217	关于公布中国图书馆学会 2022 年阅读推广课题立项结果的通知	1465
20230922	关于 2023 年国家社科基金年度项目和青年项目立项名单的公示（附图情学名单）	1295
20230721	2023 年中国图书馆年会——中国图书馆学会年会·中国图书馆展览会报名参会通知	1062
20230303	中国图书馆学会关于《重要学术会议指南（2023）》拟推荐会议公示	1015
20230707	2023 年“第十六届图书馆管理与服务创新论坛”征文通知暨会议预通知	976
20230609	中国图书馆学会关于申报 2023 年中国图书馆年会学术活动的通知	940
20230421	2023 年北京师范大学图书馆招聘公告	925
20230512	中宣部办公厅 文旅部办公厅关于推动实体书店参与公共文化服务的通知	925
20230224	中国图书馆学会阅读推广委员会关于举办 2023 年角楼论坛的通知	910
20230407	关于举办“高校图书馆智慧化背景下纸质资源建设专题研讨会暨 2023 年春季馆配现场采购订货会”的通知	900

③ 案例研究

发布日期	文章标题	手机端阅读人数
20231106	广州图书馆：大都市图书馆发展新模式	1201
20231218	深圳图书馆：创新型城市中心图书馆	948
20230724	东莞图书馆：体系化建设的领军者	691
20231127	嘉兴图书馆：构建城乡一体化的服务体系	687

20230710	鸿雁书房:新时代高品质公共文旅服务空间	646
20231009	公交服务模式：公共阅读服务可及性新突破	489
20230417	广东省东莞市：创新引领，科技助力，“东莞模式”走向全国	463
20231120	济南市图书馆：文化甘泉润泉城	444
20230807	鄂尔多斯东胜区图书馆：创新机制 服务基层	442
20231211	浦东图书馆：创建读者精神家园	436

④ 新馆写真

发布日期	文章标题	手机端阅读人数
20231019	西宁市图书馆	1119
20230601	大连海事大学图书馆	1069
20230302	广州图书馆	1036
20230831	岳阳市图书馆	504
20231102	吉林大学鼎新图书馆	494
20230330	百色市图书馆	477
20230803	长春工业大学博厚图书馆	449
20230608	通化市图书馆	440
20230105	新绛县图书馆	377
20230713	河套学院图书馆	309

⑤ 图林语录

发布日期	文章标题	手机端阅读人数
20230109	刘增华：图书馆正朝着集资源共享中心、学习支持中心、	939

	学科服务中心、文化育人中心为一体的智慧型图书馆发展	
20230731	杜保国：高校图书馆的重要职能是服务育人	880
20230626	郭秀梅：智慧图书馆体验空间打破了对图书馆传统服务的刻板印象，让师生真正从图书馆中获取更多、更新的知识与体验	743
20230220	樊亚玲：图书馆是城市的主要信息资源中心，是智慧城市的重要组成部分	741
20230327	李月清：在学校发展中，图书馆具有独特的地位，发挥着不可或缺的作用	700
20230529	禹平：图书馆在发挥文化传承的职能方面大有可为	698
20230306	王玉卿：校图书馆是学校通识教育的重要支撑	697
20230515	王彤：赋予图书馆空间不断生长的新动能	604
20231113	罗暾：图书馆培养青少年阅读兴趣、提升阅读素养必须“走出去”和“引进来”	604
20230619	刘占柱：通过提供更加精准的服务，提高用户满意度和图书馆服务质量	530

⑥ 国际动态

发布日期	文章标题	手机端阅读人数
20231018	迪拜撤回申请，国际图联宣布取消 WLIC 2024	789
20230412	2023 年国际图联国际营销奖获胜者揭晓，中国多家图书馆上榜	756
20230628	大英图书馆发布 2023-2030 年战略愿景	693
20230419	芬兰国家图书馆将于 2024 年年初终止缩微拍摄	612
20231115	2023 年 EIFL 公共图书馆创新奖申报开始	561
20230215	回顾 2022：那些影响着图书馆和图书馆人的事	554
20231227	ALA 发布《2023 年数字公共图书馆生态系统》报告	549

20231129	2024 年国际图联绿色图书馆奖申报通道开启	521
20231025	美国公共图书馆协会开启“2023 年公共图书馆技术调查”	505
20230329	国际图联发布绿色图书馆海报制作模板	456

⑦ 新书快报

发布日期	文章标题	手机端阅读人数
20230914	《信息技术在图书馆的应用》	669
20231012	《公共图书馆传承中华优秀传统文化的角色与定位》	540
20230921	《图书馆来了：“互联网+”时代数字阅读推广新模式》	537
20231214	《一流大学图书馆高质量发展探索与实践》	536
20230629	《公共图书馆促进国家公共文化服务体系示范区建设研究》	509
20230406	《现代图书馆服务与服务发展研究》	488
20230216	《公共图书馆大众化服务研究》	484
20231123	《公共图书馆文化治理》	475
20231116	《我国图书馆学文化体系构建和文化精神发展研究》	474
20230720	《中国图书馆学的传承与变革：近现代竞合发展》	457

3. 2023 年最佳热点图文分析

从手机端阅读人数这一关键统计项的数据来看，2023 年度 e 线图情微信公众号推送的全部图文中，最佳热点图文就是《山东淄博：让图书馆的人气向“淄博烧烤”看齐》一文。

以文塑旅、以旅彰文，这是我国文旅融合发展的内核。从近年来的发展情况来看，虽然文旅融合发展是一股自上而下推动的趋势，但实际效果如何却是必然中带有一定偶然性，颇有点“小红靠拼，大红靠命”的意味。山东淄博烧烤的火爆就如此。一时火起来很可能不是因为规划设计好的，而做到持续火下去必然需要做好安排部署。如何在“泼天的富贵”来了时能接得住，这点往往更为重要。

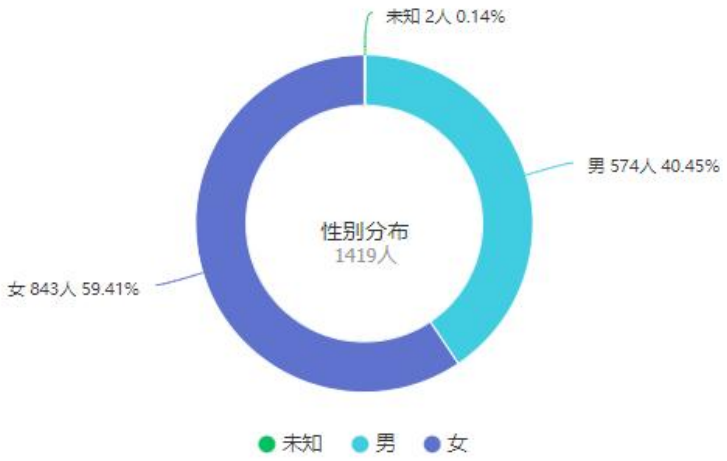
“淄博烧烤”事件的相关新闻报道或个人记录中，图书馆少见身影，但并非毫不相干。即便只是被因“淄博烧烤”而投射过来的视线余光拂及，也是一场机遇。图书馆是文旅融合发展的重要参与者、推动者以及受益者，时刻做好准备，抓住一切时机，这是当下图书馆人应有的心态。显然，大家也有此共识。

以下图表来自微信公众号平台后台“图文分析”。表中数据为《山东淄博：让图书馆的人气向“淄博烧烤”看齐》一文发出后 7 天内（即 2023 年 5 月 6 日至 5 月 12 日）的相关数据。其中，“用户画像”是对阅读了此文的 1419 人从性别、年龄、所在地域方面进行的可视化分析。

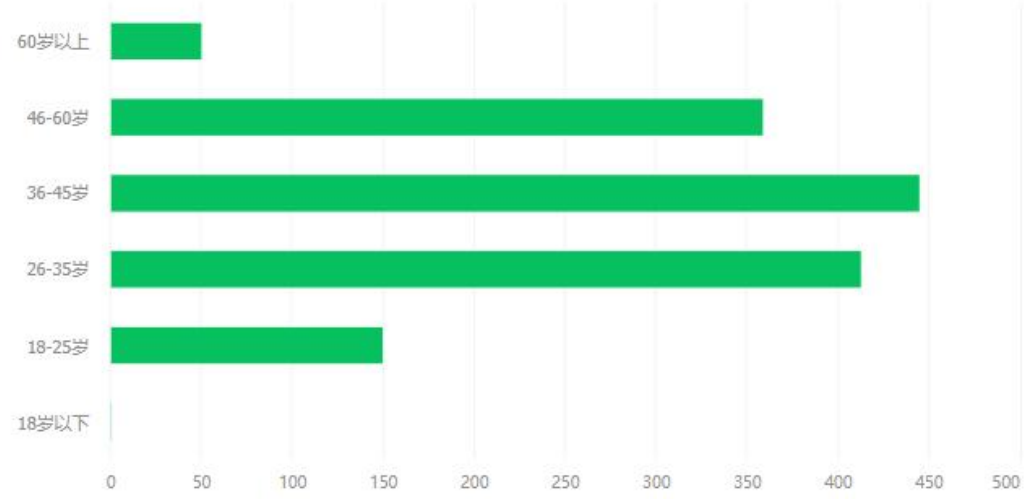
时间	总阅读		公众号消息阅读		聊天会话阅读		朋友圈阅读		总分享	
	人数	次数	人数	次数	人数	次数	人数	次数	人数	次数
2023-05-06	1249	1413	588	618	96	118	558	654	74	98
2023-05-07	128	138	63	64	15	17	47	54	7	9
2023-05-08	32	40	11	11	8	14	6	8	3	3
2023-05-09	13	15	2	2	7	9	4	4	1	1
2023-05-10	11	14	1	1	4	5	1	1	0	0
2023-05-11	8	9	4	5	1	1	1	1	1	1
2023-05-12	4	4	0	0	1	1	1	1	0	0

用户画像

性别分布



年龄分布



地域分布

地域	用户数	占比
山东省	299	21%
北京	184	13%
广东省	98	7%
山西省	75	5%
江苏省	67	5%
湖南省	61	4%
内蒙古	55	4%

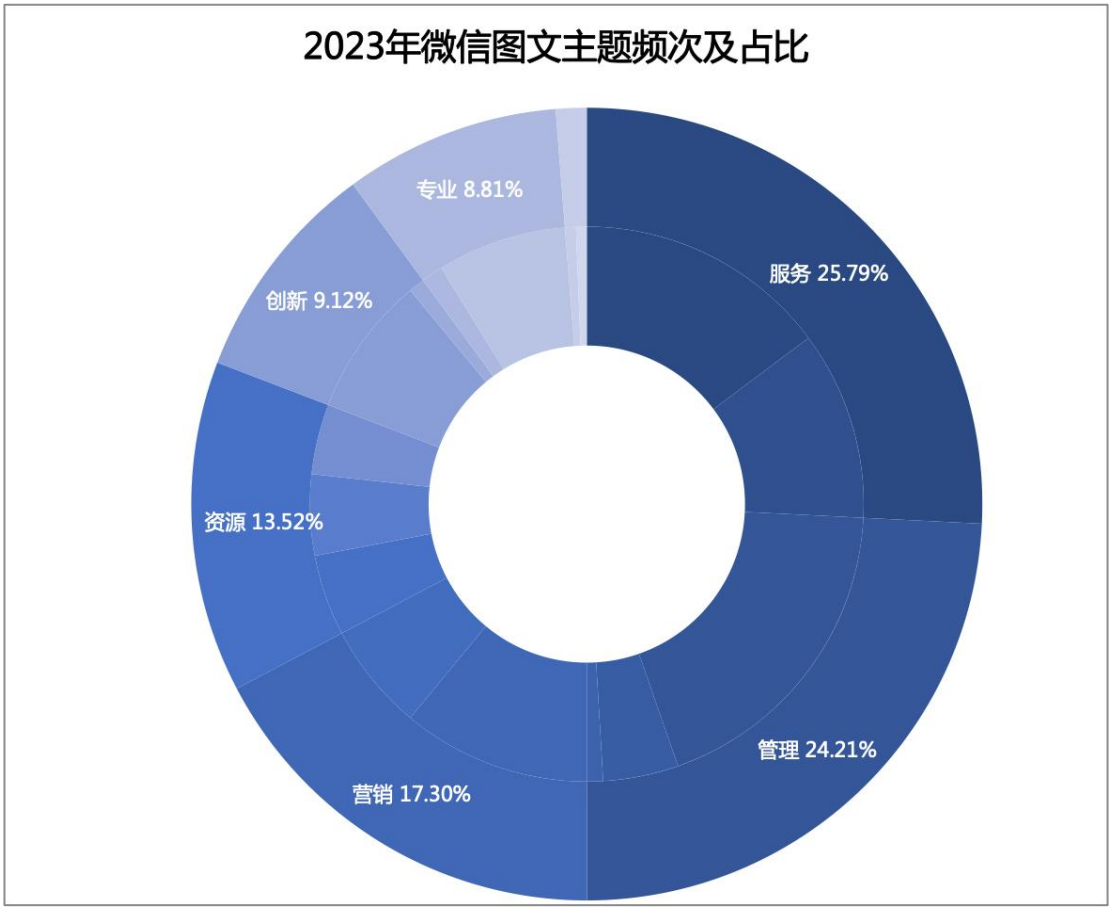
五、趋势分析

e 线图情微信公众号坚持遴选图情领域最新、最重要、最有价值的信息推送给广大读者。表 5-1 显示了 2023 年 e 线图情微信公众号所发图文的主题及其出现频次。这里的二级主题词是根据 2023e 线图情微信公众号所发图文内容进行提炼而来，因有的图文内容涉及多个方面，从中所提炼的主题词也就有多个。然后，再对 15 个二级主题词进行归纳聚类，得出 7 个一级主题词，分别是服务、管理、营销、资源、创新、专业、制度。其中二级主题中的“阅读推广”既是图书馆进行服务营销的手段和方式，又是图书馆重要的服务方式。因此，“阅读推广”分别纳入到一级主题“服务”和“营销”中。另外，从广义上来说，管理工作包含制度建设方面，但这里我们将“制度”单独列出，其中所指的是宏观层面的制度建设，如可对我国整体图书馆事业产生重要规范、指导作用的政策法规、发展规划和行业标准等。

表 5-1 2023 年微信图文主题频次及占比统计

一级主题	二级主题	二级主题频次	一级主题频次	一级主题频次占比
服务	服务	47	82	25.79%
	阅读推广	35		
管理	管理	60	77	24.21%
	人才	14		
	评估	3		
营销	阅读推广	35	55	17.30%
	营销	20		
资源	文献资源	15	43	13.52%
	技术	15		
	馆舍	13		
创新	创新	26	29	9.12%
	转型	3		
专业	教学	4	28	8.81%
	科研	24		
制度	发展规划	2	4	1.26%

	行业标准	2

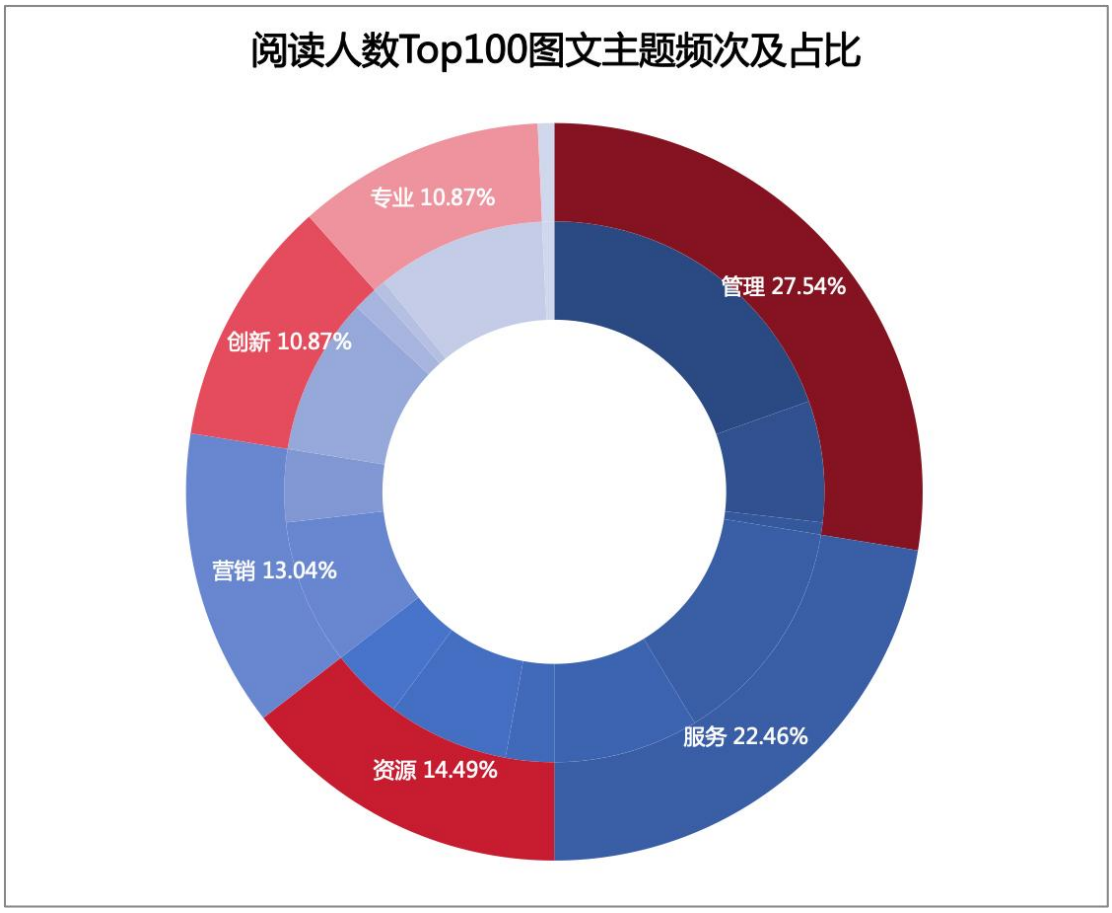


在这基础上，我们还根据手机端阅读人数排序，对排名前 100 的 e 线图情微信公众号图文做了主题频次占比统计，见表 5-2。由此来分析当前图书馆行业关注的重点以及未来的发展趋势。

表 5-2 阅读人数 Top100 图文主题频次及占比统计

一级主题	二级主题	二级主题频次	一级主题频次	一级主题频次占比
管理	管理	27	38	27.54%
	人才	10		
	评估	1		
服务	服务	19	31	22.46%
	阅读推广	12		
资源	文献资源	4	20	14.49%
	技术	10		

	馆舍	6		
营销	阅读推广	12	18	13.04%
	营销	6		
创新	创新	13	15	10.87%
	转型	2		
专业	教学	1	15	10.87%
	科研	14		
制度	发展规划	1	1	0.72%



如图表所示，用户关注的主题依次为管理、服务、资源、营销、创新和专业。而和 2023 年全部微信图文的主题频次和占比进行比较后，可发现，管理、资源、创新和专业的占比有了提升。这表明，目前我国图书馆界更加重视图书馆的管理。这正印合了人们常说的一句话“想要火车跑得快，全靠车头带”。顶层设计、领导重视在我国是取得成功的重要因素。就图书馆而言，可分为宏观管理、中观管理和微观管理。图书馆的宏观管理体现在全国范围的图书馆事业发展，如目前备

受关注的智慧图书馆体系建设。中观管理一般是某一区域——以省、市为单元，或者经济带、城市群——“图书馆+”模式的协作和总分馆建设。微观管理落在单体图书馆层面，其发展状况往往与一馆之长的办馆理念密切相关。

经过这些年的发展，我国图书馆界已经对图书馆发展的关键领域有了较为明确的认知。加强管理，做好整体规划，能使图书馆事业发展更为有序、高效，要推进图书馆高质量发展，管理尤为关键。服务依然重要，读者对图书馆的利用率和满意度将仍是衡量图书馆事业状况的首要砝码。资源包括馆藏文献资源、技术资源和馆舍资源，都是图书馆发展的基本条件，在当前信息时代走向物联网阶段之际，技术正与馆藏文献、馆舍进一步融合发挥作用，成为图书馆事业发展的重要驱动力。营销在我国图书馆界曾经被忽略，但近年来已受到重视，图书馆的阅读推广工作呈现常态化开展、品牌化发展趋势，有力吸引更多人了解图书馆、走进图书馆。而“创新”一词被提及的次数日益增加，出现在图书馆工作的方方面面，这也进一步推动图书馆人自觉或被动地提升自己的专业素养，通过加强业务交流学习或参加培训班、学术会议等来不断升级业务技能和科研能力。

结语

本报告完稿于 2024 年 1 月 11 日星期四，由北京雷速科技有限公司研究发展部撰稿并发布。北京雷速科技有限公司从 2002 年 9 月 18 日成立起一直致力于面向高等院校、科研机构、研究型企业、政府机构和图书情报单位的学术平台的建设工作，在灰色文献学术资源挖掘利用、专业特色数据库建设和、出版和专业咨询方面颇有建树，主要产品包括：

e 线图情（http://www.chinalibs.net；http://www.chinalibs.cn）

方略（http://www.firstlight.cn；http://www.firstlight.top）

哲摄线（http//www.toplights.cn；http://www.toplights.net）

碧虚网（http://www.bixu.info；http://www.bxwh.top）

碧远网（http://www.biyuan.club）。

手机扫二维码关注，
或搜索微信号：chinalibs

地址：北京市昌平区小汤山镇绿地中央广场 16 号院 6 号楼 709

电话：010-52408362 010-52408360

邮箱：scb@leisun.net

传真：010-58851056

网址：http://www.chinalibs.net http://www.chinalibs.cn
http://www.firstlight.cn http://www.firstlight.top
http//www.toplights.cn http://www.toplights.net）
http://www.bixu.info http://www.bxwh.top）
http://www.biyuan.club