

# 基于7W传播模式的图书馆文旅融合创新发展研究<sup>\*</sup>

——以辽宁省图书馆智慧文旅地图为例

张丹

(辽宁省图书馆(辽宁省古籍保护中心), 辽宁 沈阳 110167)

**[摘要]**以辽宁省图书馆智慧文旅地图为例,深入探讨公共图书馆文旅融合背景下的服务创新模式与发展路径。基于7W传播模式,从供需、实践、效果、情境、目的、评价层面构建智慧文旅地图,总结其在文旅融合服务方面的成功经验。充分发挥图书馆的文化资源优势,以数字化催生文化新业态,增强文化新动能,同时为图书馆文化和旅游服务提出可供参考的辽宁经验。

**[关键词]**文旅融合 智慧文旅地图 发展路径 公共图书馆

**[分类号]**G252.1

## 1 引言

习近平总书记指出:探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势<sup>[1]</sup>。在这一重要指示的引领下,公共图书馆作为文化传播和知识服务的重要阵地,应进一步锚定文化强国建设目标,在科技创新上下功夫,在融合发展上下功夫,以文化数字化为主攻方向,为博大精深的中华文化资源插上科技翅膀、焕发新的优势,转化为文化发展新动能<sup>[2]</sup>。

2009年,《文化部、国家旅游局关于促进文化旅游结合发展的指导意见》<sup>[3]</sup>首次明确提出文旅融合发展,同时提出将文旅深度融合作为旅游业发展前景。2018年4月8日,新组建的文化和旅游部正式挂牌,开启了文化和旅游融合发展的新时代。作为我国公共文化服务体系重要组成部分和文化遗产与创新重要场所的图书馆,承担着提升公众文化素养、促进地方经济发展、增强城市品牌形象以及满足人民美好生活需要等重要使命,故此打造图书馆高品质文旅融合发展示范地意义重大。对于辽宁而言,这是实现新时代辽宁全面振兴的内在要求,是培育经济增长点的有效途径,也是满足人民日益增长的美好生活需要的重要抓手。

笔者以辽宁省图书馆智慧文旅地图(以下简称“辽图文旅地图”)为切入点,进行图书馆文旅融合发展研究。运用文献分析法、案例分析和网络调查法对图书馆文旅融

合进行综述,在研究中发现图书馆文旅融合存在的问题,再利用布雷多克(7W)分析法,从供需、实践、效果、情境、目的、评价层面进行实证研究,总结智慧文旅地图发展的模式、实践路径以及在新质生产力背景下如何赋能图书馆文旅高质量发展,提出经验启示。

## 2 相关研究综述

文旅融合发展是指文化产业和旅游产业相互渗透、相互交叉,形成新的产业形态和经济增长点的过程。它强调文化和旅游的深度结合,以文化为灵魂、旅游为载体,通过资源整合、产业创新和市场运作,实现文化和旅游的协同发展。对于图书馆而言,即以图书馆的馆藏资源为基础,以旅游要素为纽带,通过资源整合、产业融合等方式形成文旅产业协同发展的新态势<sup>[4]</sup>。

从“灵魂载体”“诗和远方”到“以文塑旅、以旅彰文”,文化和旅游逐渐呈现深度融合发展趋势<sup>[5]</sup>。1985年,伍永仁在《图书馆》发表了《组织读者旅游 搞活图书馆工作》,这是较早提出图书馆与旅游相结合以搞活图书馆工作的文章<sup>[6]</sup>。如今,在文旅融合的时代背景下,图书馆文旅融合正面临重要的发展机遇期,基于理论研究的实践路径探索,已成为我国图书馆界和学术界的热点。

目前国内研究方向主要包括文旅融合关系、文旅融合模式和路径以及文旅融合载体3个方面。文旅融合关系研究可以分为两个阶段:第一个阶段为2018年之前,学者认

<sup>\*</sup>本文系2024年度辽宁省图书馆学会重点研究课题“图书馆与文旅融合:模式构建与路径探索”(项目编号:2024tsgxhzdkt-001)的研究成果之一。

为旅游本身具有文化属性,人们在旅游的过程就是享受文化<sup>[7]</sup>。随着文旅融合的不断深入,2018年文化和旅游部的成立标志着我国文旅融合的进一步加深。此后学者们对于文旅融合关系的探讨主要是在文旅融合背景下的研究。王秀伟认为文旅融合从自发性转向共生性融合是时代发展的必然结果<sup>[8]</sup>。在文旅融合模式和路径方面,余汝艺、赵蕾从政策、管制、区域层面、市场4个方面对于文旅产业融合路径进行探究<sup>[9]</sup>。图书馆作为文旅融合的重要载体,发挥着不可替代的作用。单红波提倡图书馆在旅游的各个环节都应积极参与,不断提高图书馆在文旅中的参与程度<sup>[10]</sup>。图书馆文旅融合的载体包括建筑与环境、展览与活动、文创产品开发等。

### 3 图书馆文旅融合存在的问题

近年来,文化产业和旅游产业数字化转型步伐不断加快,大数据、元宇宙、人工智能等新技术应用成为常态。许多图书馆已经在基础设施智能化、信息资源数字化、服务方式智能化等方面取得了一定成果,但仍面临技术更新、人才短缺、资金投入等方面的挑战。一方面,部分图书馆已经开始尝试将文化旅游元素与数字化技术相结合,推出了一些相关活动和服务。但另一方面,这种结合在内容创新、模式成熟度、市场推广和社会影响力等方面还有很大的提升空间。具体体现在以下几个方面。

#### 3.1 文旅融合体系不健全,融合发育不充分

一些图书馆过于注重空间的设计和美观,忽视了阅读本身的重要性,没有深入挖掘和融入地方特色文化,设置“网红打卡地”“假书墙”等,导致图书馆的阅读功能被削弱,地方特色文化未能彰显。总体质量不高,跟风情况较多,创新性产品匮乏,具有国际影响力的文旅产品和项目尤为鲜见。在中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展上认识不到位,文化内涵挖掘不深,难以形成特色聚集、人流聚集、消费聚集、产业升级的良性发展循环。文旅融合如何借力科技、教育等要素深度发展,构建文旅融合新的服务链和产业链,是当前亟须破解的发展难题<sup>[11]</sup>。

#### 3.2 融合发展理念薄弱,理论体系支撑不深入

文化和旅游部印发的《国内旅游提升计划(2023—2025)》中部署加快智慧旅游发展,推动科技赋能文化旅游,为文旅融合发展提供了政策指引,明确了发展方向。但各省市相关产业扶持政策欠缺,资金支持有限。一方面,对于文旅融合相关理论的借鉴和应用较为零散,没有形成完整、科学且符合图书馆实际的理论框架,难以对实践提供全面、有效的指导。另一方面,在实践应用中,由于理论支撑不足,导致图书馆在开展文旅融合活动时缺乏明确的方向和方法。比如在打造文旅融合产品时,未能依据

科学理论精准对接市场需求和读者、游客的兴趣点,产品形式单一、内容缺乏深度和特色,难以吸引大众的关注和参与。

#### 3.3 数智赋能滞后,宣传推广力度欠缺

目前,人工智能、虚拟现实等技术的高速发展,为图书馆带来了全新的文化传播力和用户体验感<sup>[12]</sup>。图书馆在文旅融合过程中对数字化技术的应用不够广泛和深入。缺乏先进的数字化展示平台,难以将丰富的文化资源以生动、有趣的形式呈现给游客。同时,数字化服务体系不完善,无法满足游客在移动互联网时代的便捷需求。图书馆对文旅融合项目的宣传手段较为单一,缺乏创新性和吸引力。新媒体平台的推广力度不足,未能充分利用社交媒体、短视频等新兴渠道扩大影响力,宣传内容缺乏特色,难以引起公众的关注和兴趣。由于未能与旅游平台、社交媒体等进行深度合作,导致图书馆的文旅融合项目知名度不高,公众参与度较低,难以形成良好的社会效应与市场效应。

#### 3.4 效果评价体系不健全,缺乏明确的评价指标和标准

图书馆文旅融合评价指标缺乏全面性和系统性。现有的评价体系往往侧重于某些方面,如大多数样本图书馆利用集体经验判断法评价服务竞争力,还有的样本图书馆通过活动举办的数量、参与人数等表面数据作为评价指标,无法精准衡量文旅融合带来的文化传播效果、旅游吸引力提升程度以及读者和游客的满意度等。这使得图书馆在推进文旅融合的过程中难以确定工作的成效和不足,无法有针对性地进行改进和优化。同时,也不利于对不同图书馆的文旅融合实践进行比较和借鉴,阻碍了图书馆文旅融合的整体发展。

## 4 辽图文旅地图服务实践

#### 4.1 布雷多克(7W)传播模式原理

曾任美国国会图书馆战时传播研究委员会主任的哈罗德·拉斯韦尔(Harold Lasswell)在《社会传播的结构与功能》一文中首次完整地提出影响深远的5W传播模式。该文刊于1948年纽约宗教与社会研究所出版布莱森的《观念传播》,5W即“谁(who)、说什么(what)、通过什么渠道(in which channel)、向谁(to whom)、有什么效果(with what effect)”,被认为是构建了传播学的学科框架,开辟了分门别类、深入研究传播现象的广阔道路。1958年,美国传播学家理查德·布雷多克在此基础上进行了扩展,即增加了传播动机(for what purpose)和传播效果(with what effect)<sup>[13]</sup>。图书馆的主要目的是通过丰富多样的方式和活动向读者高效地传递各类有价值的信息。在开启一次传播活动前,应先明确传播目的,再制定有针对性的传播策略、传播受众策略、传播内容策略,并选择合适的传播渠道和方式,在

传播活动结束后,评估传播效果是否实现了传播目的<sup>[14]</sup>。布雷多克的7W模式弥补了拉斯韦尔只考虑受传者的反应即效果的缺陷,提供信息反馈渠道及由此构成的整个传播环境,因此更科学地揭示了人类社会传播规律的双向和互

动性。在文化“走出去”国际传播能力建设,更新理念、合理规划及创新思路等方面具有极其重要的意义<sup>[15]</sup>。7W传播模型如图1所示。

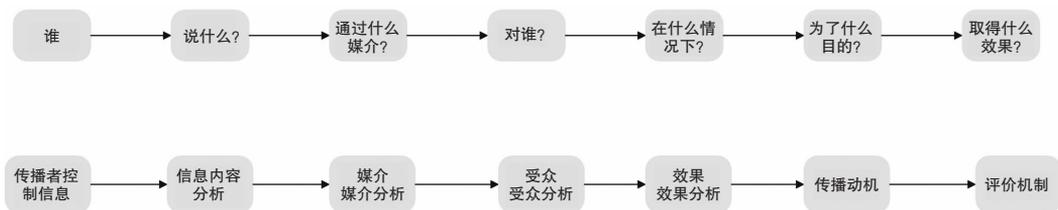


图1 7W传播模式

#### 4.2 7W传播模式下的智慧文旅地图实践路径

辽图文旅地图项目以辽宁省丰富的红色“六地”文化资源为基础,将省内七十余家红色场馆进行了系统整合与梳理,通过精心手绘制作成智慧文旅地图,为读者清晰、生动地展示了辽宁在抗日战争起始地、解放战争转折地、新中国国歌素材地、抗美援朝出征地、共和国工业奠基地、雷锋精神发祥地等方面的重要历史地位和丰富文化内涵。笔者将辽宁红色“六地”文化和旅游融合的研究置于7W传播模式高品质发展的宏观视野中,即从包括主体、内容、方法、客体、效果、动机、评价7个层面构建智慧文旅地图。

##### 4.2.1 供给端:图书馆角度

在图书馆文旅融合发展中,供给端可以是图书馆本身、文化机构、旅游部门等。它们各自发挥优势,协同推动融合发展。借鉴7W传播模式的“多主体联动传播”思想,辽图文旅地图联合电视台、纸媒、数据公司、红色展馆、红色景区、社区及各企事业单位建立战略联盟,扩大辽宁红色“六地”文化的传播范围。开展以辽宁红色“六地”为主题的文化节、党建活动、研学活动等,形式包括红色历史讲座、主题展览、知识竞赛、体育竞技等。

##### 4.2.2 传播内容:文旅融合服务

在内容整合方面,将辽宁省内70余家红色场馆的资源进行系统梳理和整合,形成一个全面且连贯的红色文旅体系。结合“六地”细颗粒度数据库资源,从人物、地点、场馆、时间、事件5个维度深度治理数据,实现“产业链、创新链、技术链”的深度数智融合,精心绘制辽宁红色“六地”创新知识图谱。这种大规模、系统性的资源整合为读者提供了丰富的红色文化资源和深入的红色文化体验,突破了数据库的枯燥性及以往单个场馆独立展示的局限性。

##### 4.2.3 宣传渠道:线上线下相结合的传播渠道

在这种融合发展中,媒介形式多种多样,除了传统的图书馆建筑空间,还包含文字、视频、图片、H5等形式的微

信、公众号、微博、抖音、快手等各种融媒体平台<sup>[16]</sup>。展馆内摆放各种“六地”相关文献4000余种,包括图书、红色场馆介绍、地图、影音视听资料等。同时,整合电视、报纸、网站等不同类型媒体的优势,先后被学习强国、《辽宁日报》、辽宁卫视等官方媒体深入报道17次,为120余家预约单位、学校、团体提供服务,接待公众超过11000人次,实现“资源通融、宣传互融、内容兼融、利益互融”的新型媒体宣传理念。

##### 4.2.4 需求端:读者角度

需求端也就是读者和游客等受众。通过辽图文旅地图的终端充分了解用户需求,了解受众对于文化、旅游融合的期望和偏好,精准对接读者的需求,提供更便捷、更有针对性的服务和活动。根据7W传播模式的“传播对象需求预期管理”思想,从静态与动态双重维度细分用户需求。静态层面,通过问卷调查、网络调研与实地访谈相结合的方式,面向受众系统调研其在文旅融合服务方面的需求。借助Kano模型,最终将用户的需求划分为内容需求、环境需求、服务需求与教育需求四大类,并对用户需求在预期偏好与行为倾向层面的变化情况进行分析,提升用户需求分析的实效性。

##### 4.2.5 最佳文旅体验

在辽图文旅地图的设计制作过程中,充分运用了多种先进的数字化技术,让读者足不出户就能领略省内七十余家红色场馆。同时开发了一系列与红色文化相关的教育课程和活动,如红色文化讲座、主题研讨等,使红色文旅地图成为一个生动的教育课堂,激发了人们对红色历史的学习兴趣,培养了爱国主义情怀。进一步推动图书馆向数字化、智慧化转型,打造虚实结合、情景交融的文旅体验新模式。

##### 4.2.6 传播动机

图书馆文旅融合的宗旨是实现多方共赢,最终目的是促进文化和旅游事业的共同繁荣,满足人民日益增长的对

美好生活的期待和需求。7W传播模式指出,构建具有鲜明价值点和记忆点的品牌体系,对于增强事件传播动机具有显著影响。辽图文旅地图以辽宁“六地”红色文化为显著品牌标识,围绕自身特色,开展了丰富多彩的文旅活动,将阅读内容融入读者的体验中,从而达到传承红色文化、提升区域品牌形象的目的。

#### 4.2.7 效果评价闭环管理体系

基于7W传播模式,建立一套科学的传播效果评估指标体系,进而对辽图文旅地图的传播效果进行定量和定性的评估,为优化传播策略提供依据。第一,参考7W传播模式的全链条传播效果评价思想,建立以量化评价指标与评价方法为核心的效果评价框架,从供需层面、实践层面、效果层面获取可视化分析辽图文旅地图运营情况。第二,数据收集多管齐下,线上问卷捕捉读者即时反馈,线下交流深挖需求;埋点技术抓取使用时长、频繁访问区域等行为数据。深入剖析数据,量化呈现地图优劣,为改进夯基。第三,落实改进时按图索骥,优化导航算法、升级界面设计、拓展文旅专题。专人跟进进度,确保落地有声。最终持续监测成效,以新数据反哺优化策略,让辽图文旅地图在闭环管理中不断迭代,打造兼顾读者反馈、使用数据与专家视角的最佳体验效果。图2为辽图文旅地图路径研究框架。

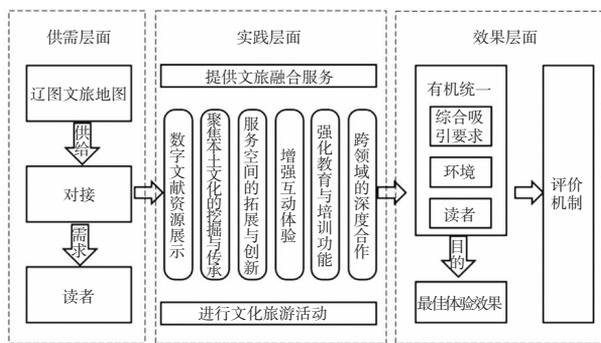


图2 辽图文旅地图路径研究框架

## 5 图书馆文旅融合发展展望

### 5.1 大力发挥图书馆产业链整合和辐射带动作用

在当今文化大发展的时代浪潮下,图书馆对内应精细梳理馆藏,搭建本土文化研究专题库,让知识脉络清晰可寻;对外积极牵手博物馆、文化馆,打破文化机构间的“信息孤岛”,实现文物展品、艺术创作、历史资料等资源的互通有无,为公众呈现全方位的知识盛宴。深化理念融合、场景融合、业态融合,在发挥特色优势、区域联动发展、扩大开放合作上作示范。将图书馆作为纽带,加强与科技、旅游、教育、体育等不同领域的合作,共同开发具有特色的

文旅产品,例如推出图书馆主题的旅游线路,将图书馆与周边旅游景点串联起来,丰富游客行程。

建立统一信息服务平台,联合宣传推广。线上,凭借直播技术开展专家讲座、线上观展、在线课程平台等传播文旅知识。线下举办读书市集、主题书展、文化节、旅游、民俗、非遗等活动汇聚人气。同时,面向企业、学校提供个性化的文旅活动,延伸服务触角。持续探索创新服务模式,将图书馆打造成集阅读、休闲、旅游体验为一体的综合性文化空间,为公众提供更加便捷、丰富的文旅体验。

### 5.2 依托新质生产力加快图书馆智慧转型

随着科学技术的飞速发展,新质生产力为图书馆智慧化转型开辟了新路径。一方面,图书馆要积极引入人工智能、大数据、云计算等为读者和游客提供智能咨询与知识问答,规划旅游线路、美食地图、景点信息等。另一方面,积极探索新业态在图书馆界的应用。借助区块链技术为数字资源开发筑牢根基。

培育新质生产力在图书馆领域的深度应用,综合运用新产业、新业态、新模式推动新技术在文旅领域的转化应用,以及文旅产品服务的迭代升级,提升文旅一体化资源利用效能。加强图书馆数字化建设,开发数字化文化产品、体育课程、旅游导览等;利用虚拟现实、增强现实等技术,打造沉浸式的文体旅体验项目;广泛通过数字化手段,提供更便捷的资源检索、个性化推荐以及线上展览、讲座等服务。

### 5.3 结合资源特点,推出具有鲜明地域特色的原创IP

图书馆应依托自身文化特色与内涵,打造具有鲜明地域特色的原创IP。首要任务是深度挖掘珍贵馆藏,梳理地方古籍、历代方志及名人手札,寻找蕴含的历史典故、地域名人等。紧密联系非遗如剪纸、皮影、面人,把精湛技艺嵌入IP打造流程。东北传统节日习俗丰富多彩,如春节时以雪乡民俗为基,举办猜灯谜、剪窗花活动,宣传当地特产,促进文化旅游进一步发展。

把握“高品质”内涵实质,以精品意识拓市场。图书馆还可结合当地独特的历史文化和自然景观推出原创IP,如青海图书馆以青海省地图版图的兔子形状为灵感,设计了IP形象“图图”。通过深入挖掘当地历史文化,以历史事件、人物、名胜古迹等为素材打造IP,像湖南图书馆联合制作的《典籍里的湖湘名人》,依托馆藏资源,挖掘湖湘名人故事等。以各种新颖的方式为旅游增添文化内涵,丰富旅游产品的供给,也可以通过品牌活动的持续举办,吸引更多用户的关注和参与,形成文体旅融合发展的良性循环。

### 5.4 推进构建更有效力的国际传播体系

在全球化浪潮的推动下,图书馆作为文化的汇聚地,正肩负起构建更有效率的国际传播体系的重任,力求让本

土文化瑰宝在世界舞台熠熠生辉。图书馆应精心梳理特色馆藏,运用先进技术将其转化为高清数字资源,搭建涵盖多种语言的在线数据库。举办线上“国际文化交流月”,广邀各国知名学者线上开讲;线下定期举办国际图书展览,陈列各国优秀出版物及旅游文化产品。与国外图书馆缔结友好关系,互派馆员交流切磋,汲取先进管理经验;携手国际文化机构参与文化遗产保护,输出深度研究成果,彰显文化担当。利用社交媒体与网络平台扩大影响。在国际社交平台上定期推送旅游线路、馆藏精品短视频、以生动鲜活的形式吸引海外受众。优化图书馆官网国际版,提升搜索引擎排名,确保信息触手可得。开展活化创新,丰富其在国际传播的表达方式,更好满足人们不断增长的文体旅融合发展需求。

## 6 结语

本研究的创新之处主要体现在3个方面:首先将图书馆与文旅融合的研究置于7W传播视角的高品质发展的宏观视野,全方面地构建辽图文旅地图,分析图书馆文旅融合中的各个要素及其相互关系,而非孤立地看待某一方面。其次,笔者在大量实例及调查的基础上进行研究,分析图书馆文旅融合存在的问题,设计构建图书馆文旅融合的有效机制,把文化信息资源转化成可溯源、可量化、可体验的技艺技能。最后,创新性地建模技术、显示技术、交互技术、传感器技术等多种前沿科技融合应用于红色文化展示领域,突破了传统的图文展示模式,为行业树立了新的标杆,引领文化旅游展示向数字化、互动化、沉浸式方向发展。

2024年12月2日,文化和旅游部公布了2024年文化和旅游数字化创新示范优秀案例,辽图文旅地图成功入选优秀案例,这是对该项目前期工作的高度认可,为了进一步优化和拓展功能,我们重点从数据库深度融合和功能优化、内容丰富等方面着手,为用户带来更加高端化、智能化的体验。通过这些努力,辽图文旅地图将为用户提供更优质的服务,进一步推动辽宁文旅产业的发展。希望以辽宁红色“六地”文化为显著地标,不断擦亮“辽字号”文旅融合发展的“金字招牌”,积极探索形成可供复制、可供推广的“辽宁模式”和“辽宁经验”。

### 参考文献:

[1] 共产党员网.习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时强调 锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化[EB/OL].[2024-10-28].  
<https://www.12371.cn/2024/10/28/ART11730116323737565.shtml>.

[2] 学习强国.以文化数字化助力文化强国建设[EB/OL].  
[2024-12-09].[https://www.xuexi.cn/lqpage/detail/index.html?id=12131777383198574533&item\\_id=12131777383198574533](https://www.xuexi.cn/lqpage/detail/index.html?id=12131777383198574533&item_id=12131777383198574533).

[3] 中华人民共和国文化和旅游部.文化部 国家旅游局关于促进文化和旅游结合发展的指导意见[EB/OL].[2023-04-05].  
[https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/scgl/202012/t20201206\\_918160.html](https://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/scgl/202012/t20201206_918160.html).

[4] 王文韬,等.文旅融合背景下用户体验地图在公共图书馆文创体验服务中的应用研究[J],图书馆建设,2024(5):106-119,127.

[5] 龙云,等.文旅融合政策创新体系研究——基于中央政策文本的“主体-路径-工具”三维框架分析[J].旅游学刊,2024(5):31-44.

[6] 伍永仁.组织读者旅游 搞活图书馆工作[J].图书馆,1985(1):34.

[7] 于光远.旅游与文化[J].瞭望周刊,1986(14):37-38.

[8] 王秀伟.从交互到共生:文旅融合的结构维度、演讲逻辑和发展趋势[J].西南民族大学学报:人文社会科学版,2021(5):29-36.

[9] 余汝艺,赵蕾.旅游产业与文化产业融合的动力系统研究[J].安徽农业大学学报:社会科学版,2015(1):66-71.

[10] 单红波.公共图书馆与旅游融合的模式与路径研究[J].图书与情报,2019(3):136-139.

[11] 张磊.文旅融合背景下公共图书馆的创新服务与发展[M].南京:南京出版社,2022.

[12] 薛欢雪,石潇宇.图书馆文旅融合研究述评.图书馆研究与工作[J].图书馆研究与工作,2024(9):23-30.

[13] 刘宁宁.基于布雷多克传播模式的高校图书馆红色走读服务研究[J].四川图书馆学报,2024(3):40-47.

[14] 欧阳悦.7W模式下南粤古驿道文化的国际传播策略研究[J].新闻研究导刊,2021(23):51-52.

[15] 李燕霞.7W模式下中国古典诗歌的海外传播分析——以杜甫诗歌传播为例[J].周口师范学院学报,2022(6):88-93.

[16] 丁楠.公共图书馆视角下的特色文旅资源宣传推广——以北京市海淀区图书馆(北馆)为例[J].新华书目报(图书馆报),2024(30):26-32.

张丹女,1981年生。本科学历,副研究馆员。研究方向:图书馆与文旅融合。

(收稿日期:2024-11-03;责编:姜明辉。)