

公共图书馆少儿读者活动共性问题剖析

程 远

(江西省图书馆,江西 南昌 330046)

关键词: 公共图书馆; 少年儿童; 读者活动; 共性问题

摘 要: 文章通过剖析公共图书馆少儿读者活动容易出现的主要共性问题,分析公共图书馆少儿读者的类型,探讨进一步完善公共图书馆少儿读者活动的相关举措,以期引起少儿读者活动工作者的关注,促进公共图书馆少儿读者活动不断得到科学发展。

中图分类号: G252.17

文献标识码: A

文章编号: 1003-1588(2013)11-0125-03

近年来,有关公共图书馆少儿读者活动的宣传报道频频见诸广播、电视、报纸、杂志以及网站等媒体。但认真分析媒体的宣传报道后,不难发现,这些报道大部分只是从正面宣传少儿读者活动的积极作用和良好影响,鲜有涉及少儿读者活动具体实践过程中应该注意的问题以及有可能导致少儿读者活动难以达到预期目的和效果的有关实际问题。鉴于此,笔者通过剖析公共图书馆少儿读者活动容易出现的主要共性问题,分析公共图书馆少儿读者的类型,探讨进一步完善公共图书馆少儿读者活动的相关举措,以期引起少儿读者活动工作者的关注,促进公共图书馆少儿读者活动不断得到科学发展。

1 公共图书馆少儿读者活动容易出现的主要共性问题分析

2013年3月20日,笔者利用中国知网的“文献-高级检索”项,以“公共图书馆+少儿读者活动”为检索词,仅获得9篇文章(除重复的以外);以“图书馆+少儿读者活动”为检索词,也只获得21篇文章(除重复的以外)。由此可见,当前公共图书馆从事少儿读者服务工作的同仁对少儿读者活动的实际工作做得多,对这一领域的理论与实践研究则属薄弱环节。笔者对目前公共图书馆少儿读者活动情况进行分析,认为公共图书馆开展少儿读者活动时不同程度地显露出一些容易出现的共性问题,主要表现在以下四个方面。

1.1 容易急功近利,使活动缺乏持久的生命力及潜力

从目前公共图书馆少儿读者活动的具体情况看,一些公共图书馆为了配合形势需要,常常会急功近利地

开展一些应景式少儿读者活动。如:为了配合宣传奥运,举办“童心系奥运 阅读伴成长——阳光少年故事会”、“爱与圣火同行——奥运故事演讲”等专题活动^[1]。这些少儿读者活动一般只是为了迎合时势而开展的一次性活动,只为满足当前形势的需要,既难以形成持久的生命力,也缺乏使其能够持续开展的潜力。如昙花一现,过眼云烟,可以造成一时的轰动效应,却很难给人留下深刻和持久的印象。

1.2 容易单一分散,各活动之间缺乏系统性关联关系

少儿读者活动的单一分散,各活动之间没有必然的系统性和关联性是少儿读者活动普遍存在的共性问题。如:围绕植树节、母亲节、端午节、世界水日等单独命名开展有关活动^[2]。这些少儿读者活动只是为了在这些特定的日子营造某种氛围,各活动之间互不搭界,而且并不是所有特殊的日子都开展少儿读者活动,导致公共图书馆各项单一分散的活动相互之间缺乏必要和内在的关联性,使之很难形成系列性活动,让少儿读者难以很便利的按照其规律和关联程度有选择地参加活动,很难满足其个性化需求。

1.3 容易注重形式,使其缺乏符合少儿需求的实用性

公共图书馆为了对少年儿童进行思想道德教育,想了不少方法,也采取了不少措施,尤其是开展了一些旨在进行政治思想教育的少儿读者活动,如:爱国主义教育专题阅读活动等^[3]。但这些活动往往只注重活动形式或活动的名称,忽略了活动本身的实质内容,照本宣科式说教多,符合少儿特点和需要的实用性内容少,导致活动不具有吸引力,很难使少年儿童产生共鸣,难以到达开展少儿读者活动的预期目的。

收稿日期: 2013-09-20

作者简介: 程远(1959-),江西省图书馆副研究馆员。



1.4 容易笼统含糊 导致少儿难以选择自己喜欢的活动

通常情况下,公共图书馆少儿读者活动的对象只是笼统的称为少年儿童,没有具体注明或提示该活动适合哪类读者,在活动预告中也不标明具体适合的人群,如“彩虹桥”少儿假日主题活动等^[4]。当这样的活动从活动名称上也很难判断其适合哪类少儿读者时,就会导致少儿读者难以根据活动预告选择自己喜欢的活动,往往因此错失参加有关活动的机会。同时,一场活动对象的类型呈现多样化时,也会增加少儿读者活动主持人在具体实施活动时的难度,影响活动的效果。

2 公共图书馆少儿读者类型分析

公共图书馆的少儿读者是比较特殊的读者群体,依据不同的划分标准,其群体表现出不同类型,呈现出不同的特征。只有充分分析和了解公共图书馆少儿服务对象的类型及其特征,才能有针对性的、有的放矢地策划和开展少儿读者活动,实现公共图书馆少儿读者活动效益的最大化。笔者仅依据少儿年龄和阅读倾向,分析少儿读者的类型及其特征。

2.1 依据少儿读者的年龄区分

一般情况下,人们常依据少儿读者的年龄区分其类型。按照年龄划分,公共图书馆的少儿读者可以分为三种类型:低幼类、小学类、中学类。低幼类读者的年龄在2~5岁,这一类型的少儿读者参加读者活动缺乏目的性和自觉性,盲目性很大,一般由家长带领参加活动,喜欢参加具有游戏性质的启蒙类读者活动。小学类读者的年龄在6~11岁,他们一般喜欢参加具有寓教于乐性质的趣味类读者活动。中学类读者的年龄在12~17岁,他们一般喜欢参加具有一定挑战性和实践性强的益智类读者活动。

2.2 依据少儿读者的阅读倾向区分

依据少儿读者的阅读倾向区分,公共图书馆的少儿读者主要可以分为四种类型:启蒙类、趣味类、阅读类、消遣类。启蒙类读者一般为低幼类读者,他们一般阅读看图识字、连环画以及绘本类的图书,喜欢参加游戏性读者活动。趣味类读者包括小学类读者和一部分中学类读者,这一类少儿读者有一定阅读能力,喜欢阅读知识性、科学性、趣味性的图书,他们更愿意参加趣味性强的读者活动。阅读类读者包括小学高年级学生和中学生读者,他们记忆力强,接受新事物快,有较好的阅读能力,有强烈的求知欲望,他们一般阅读与学校学习相关的教学参考类书籍以及老师指定的课外读物,喜欢参加具有分享阅读性质的读者活动。消遣类读者主要包括初中和高

中的低年级学生,这类读者经过小升初和中考后,需要放松心情,同时又爱幻想,他们一般阅读小说、科幻类图书,喜欢参加没有压力的、比较轻松的游艺与趣味相结合的读者活动。

3 进一步完善公共图书馆少儿读者活动的思考

针对公共图书馆少儿读者活动容易出现的问题,为了使各级公共图书馆在推出少儿读者活动时做到更加科学,更加符合少儿读者的特点和需求,实现以少儿读者活动促进少儿读者服务工作,助推公共图书馆事业不断发展的目的,笔者认为,除必须遵循少儿读者活动的基本规律以外,公共图书馆必须进一步完善少儿读者活动的制度机制和运行模式,尤其是在策划少儿读者活动时务必要在以下四个方面达成共识,并采取相应的有效措施,才能使少儿读者活动达到预期的效果。

3.1 务必保持清醒的认识,使少儿读者活动具有强有力的持久生命力

保持清醒的认识,使少儿读者活动具有强有力的持久生命力,是公共图书馆充分发挥少儿读者活动重要作用,并以此长期助推少儿读者服务工作健康发展的重要问题。要使公共图书馆的少儿读者活动具有强有力的持久生命力,必须在策划活动之初保持清醒的头脑,不仅要有明确的活动指导思想,对将要开展的少儿读者活动更应该有一个明确定位,不能以急功近利的思想敷衍和应付了事,尤其是对那些为了配合形势需要而开展的少儿读者活动,更要进行通盘考虑,不仅要重点考虑是否符合形势的要求,还要兼顾本月、本季度甚至是本年度的本馆少儿读者活动的整体情况,尽量使其内容能够有机地融入其中,激发出能够持续开展活动的潜力,使这些少儿读者活动不仅具有一时的轰动效应,还能给少儿读者留下深刻和持久的印象,并产生希望继续参加下一次活动的欲望,进而使公共图书馆开展的少儿读者活动具有强有力的持久生命力。

3.2 务必注重活动整体性,使少儿读者活动具有相互关联的系统性

注重活动整体性,使少儿读者活动具有相互关联的系统性,是公共图书馆采取必要手段和举措充分发挥少儿读者活动效益的重要因素。要使互不搭界的单一的少儿读者活动之间相互关联,形成必然的联系,给人以一个整体性活动的感觉,不仅是有效提高少儿读者活动效果所要解决的重要问题,也是当前从事少儿读者活动工作者面临的一大难题。为了使公共图书馆开展的单个少儿读者活动具有相互关联的



系统性 必须在制定年度计划时进行认真研究并思考活动的关联性和整体性问题,要给活动具体策划者提供可资拓展的空间,可以将一个主题内容作为切入点,把不同类型的活动联系起来,或者以同一形式和方法为纽带,将不同主题内容的活动联系在一起,使各项少儿读者活动自然形成相互关联关系,进而形成系列性活动,使少儿读者参加了一场活动后,还想参加另一场更精彩或层次不同的活动,从而主动关注和积极参加公共图书馆的少儿读者活动。

3.3 务必强调内容实用性,使少儿读者活动具有符合实际需求的特征

强调内容实用性,使少儿读者活动具有符合实际需求的特征,既是公共图书馆开展少儿读者活动的工作准则,也是少儿读者对公共图书馆少儿读者活动的必然要求,更是公共图书馆少儿读者活动有别于幼儿园、少年宫、少儿活动中心等其他少儿校外教育机构开展的少儿活动的重要标志。要做到这一点,公共图书馆必须在所开展的少儿读者活动中融入阅读推广的内容,也就是不管开展什么类型、什么方式、什么层次的少儿读者活动,都必须以文献为依据,以推广阅读方法为手段,以倡导阅读为宗旨,以助推读者服务工作为目的。只有这样,才能通过活动帮助少儿读者获得对他们有用的知识,才能使公共图书馆的少儿读者活动受到小读者的青睐和家长的肯定,才能使公共图书馆少儿读者活动具有符合实际需要的特征,并具有旺盛的生命力。

3.4 务必分清活动层次性,使少儿读者活动具有适合不同需求的区别性

分清活动层次性,使少儿读者活动具有适合不同需求的区别性,既是公共图书馆少儿读者活动的难点,又是一项很容易做到的事情。说其难,就是因为目前公共图书馆的少儿读者活动基本上是笼统的,由一种或一场活动覆盖所有少儿读者群体,难以区分受众的类别和不同需求,难以满足不同类型少儿读者的个性化需求。说容易,是因为可以通过认真分析,将目前的少儿读者活动按照内容或形式等分成若干场活动,如:可以将同一内容分为多个层次,分别针对不同类型的少儿读者开展活动,这样就给少儿读者提供了一个可以自由选择的机会和空间,实现有区分的服务,满足不同类型少儿读者的需求,真正发挥少儿读者活动的积极作用。

4 结语

目前,大型公共图书馆的读者对象主要以大学生、少儿和老年读者居多,中小型公共图书馆的读者

对象则以少儿和老年读者居多,县级公共图书馆的读者群更是如此。经常开展少儿读者活动,正是公共图书馆促进少儿读者服务工作、助推事业发展的重要举措。为使公共图书馆少儿读者活动健康、科学、有序地开展,从事少儿读者活动的工作者必须认真分析本馆少儿读者的类型和特征,及时查找和纠正开展少儿读者活动过程中存在的问题,并坚持做到上述四个务必,就一定能够使少儿读者活动以新颖务实、寓教于乐、丰富多彩的风貌展现在广大少儿读者面前,受到他们的青睐和欢迎,切实满足他们的个性化需求,实现公共图书馆开展少儿读者活动的目的。

参考文献:

- [1] 王海燕. 公共图书馆少儿读者活动开拓与创新[J]. 中小学图书情报世界, 2009(2): 44-46.
- [2] 楼卫. 公共图书馆成立公益性少儿活动中心的研究与探讨[J]. 中小学图书情报世界, 2006(8): 58-59.
- [3] 戴茜. 公共图书馆开展少儿读者活动的实践与思考[J]. 图书馆理论与实践, 2008(5): 136-137.
- [4] 周莹洁. 用文化涵养心灵——无锡市图书馆少儿读者活动实践[J]. 公共图书馆, 2012(3): 54-56.

(编校: 严真)

