

市场机制调节下科技情报机构信息资源共享研究

——赴湖南省竞争情报中心调研*

乔姗姗

湘潭大学公共管理学院 湘潭 411105

【摘要】 本文通过对湖南省竞争情报中心的资源共享的现状分析,从而得出了市场机制调节下科技情报机构信息资源共享的调研结论。这对科技情报机构资源共享赋予了深层次的理解,对情报机构如何在市场机制的调节下充分做到信息资源共享具有指导意义。

【关键词】 市场机制 科技情报机构 信息资源 共享

The study about the share of information resources in the science and technology intelligence agencies under the market mechanism

--Go to Hunan Competitive Intelligence Center for Research

Qiao Shanshan

(Xiangtan University Public Administration Academy, Hunan Xiangtan, 411105)

Abstract: The article analyses the status quo of the resource-sharing in Hunan Competitive Intelligence Center, so as to arrive at the research conclusions about the share of information resources in the science and technology intelligence agencies under the market mechanism. This paper has given deep-seated understanding on the resource-sharing in the science and technology intelligence agencies, which is very valuable to guide intelligence agencies to achieve full sharing of information resources under the market mechanism.

Keywords: market mechanism; the science and technology intelligence agencies; information resources; sharing

1 前言

信息资源共享是人们关注已久的话题,同时也是当今信息化社会中的一个焦点。由于我国的国情使然,在市场机制引导下,科技情报机构的信息资源共享具有不可替代的特殊作用,为此,笔者专门赴湖南省竞争情报中心调研,通过资料研究、座谈交流和参观考察的方式,了解到湖南省竞争情报中心信息资源共享的方式主要是一网三面一对外。一网是指利用一个文献资源网来“一网打尽”,从而达到信息资源共享的目的;三面是指与省外政府机构之间合作达到信息资源共享、与湖南省重点产业合作来达到信息资源共享和与各企业之间的合作达到信息资源共享;一对外是指通过和其他国家合作来达到信息资源共享的目的。

2 市场机制调节下湖南省竞争情报中心信息共享现状

*基金项目:本文系国家社科基金项目(05BTQ008)

市场机制是指通过价格调节社会经济生活的方式与规律,包括供求关系、价格规律和竞争规律。它主导信息资源配置,有利于促进信息公平获取与提高信息处理效率,从而保证社会效益最大化^[1]。湖南省竞争情报中心作为信息主体,其信息共享模式是一种基于市场的信息资源配置方式,尽可能向社会公开信息资源,让全社会信息用户能够无偿或有偿地获得所需信息。

2.1 文献资源网建设

湖南省竞争情报中心有着独特的资源优势,从过去以搜集纸质文献为主,逐步向重点搜集电子文献转化,并进一步加强对电子文献的开发利用。同时也加大对科技数据资源的整合力度,并且对阅览室进行了改造,增加了电子版科技文献的订购数量,建成了“湖南省科技文献资源网”(http://www.hnsti.ac.cn),并与湖南图书馆、国防科技大学图书馆、湖南大学图书馆等七家单位组建成立了“湖南省文献信息资源共建共享协作网”,实现了科技文献战略联盟。此外,文献资源网内还包括科技档案系列数据库、馆藏文献数字化,开通了科技视频网站,为科技信息引领支撑科技创新体系打下了良好的基础。



图1 湖南省竞争情报文献支撑平台(文献资源网)

2.2、与省外政府机构之间的信息资源共享合作

湖南省竞争情报中心在信息服务方面在全国来说都具有领先优势,并且做出跨区域信息资源共享的榜样。2008年10月14日,湖南省科技信息研究所与宜宾市科技局、宜宾市科技情报研究所签订竞争情报平台合作协议。该平台将着力针对生物酿酒、化纤和茶叶等优势产业提供竞争性情报服务,主要面向宜宾市全市范围内的中小企业,以网络和窗口的形式同时为他们提供有偿和无偿两种类型的竞争情报服务。此平台具有政府机构性质的信息资源共享平台,使信息资源以最新的方式达到共享的目的。

2.3 产业信息资源共享

为了达到产业信息资源共享的目的,湖南省竞争情报中心针对湖南省14个重点产业进行跟踪,从而为其提供信息服务,下面以服务湖南省有色金属产业为例进行讨论。

湖南省竞争情报中心与湖南有色金属工业总公司经济技术信息中心就湖南有色金属产业竞争情报网络协作平台合作建设的相关事宜达成协议,具体的信息服务包括以下三方面:一是信息资源共享服务。湖南省竞争情报中心采用“嵌入式本地

化”的模式为湖南省有色金属工业总公司技术经济信息中心搭建湖南有色金属竞争情报服务平台。所谓“嵌入式本地化”指的是由湖南省有色金属工业总公司技术经济信息中心完成产业门户网站的样式设计、栏目规划、用户规划和管理工作,由湖南省竞争情报中心利用 TRS WCM 网络协作平台完成对竞争情报信息和数据的采集、加工、分析并发布成静态页面,生成好的静态页面通过嵌入和链接两种方式与产业门户网站紧密结合,整合成一个有机联系的大平台。二是竞争情报人员培训服务。为提高湖南省有色金属工业总公司技术经济信息中心情报人员的信息采集与分析水平,湖南省竞争情报中心为其提供了多种形式的竞争情报培训服务。三是专家技术攻关服务。湖南省竞争情报中心依托湖南省雄厚的有色科研优势,组织有色科研机构的行业专家、学者,针对我省有色产业的诸多问题进广泛讨论和深入研究,这就达到了专家知识技术的共享。四是产品服务。湖南省竞争情报中心为其提供快递、内参、研究报告等产品,并以飞信及邮件的方式为其发送《每日竞争情报》。

2.4 企业信息资源共享

湖南省竞争情报中心重视企业竞争情报的研发工作,利用“七国两组织”专利文献,为客户开展了专利战略的分析和研究;启动了湖南省“竞争情报普及工程”,建立了竞争情报网络服务平台和搜索引擎;为企业开展专题服务、定题服务、定向服务;以及在网络环境下开展参考咨询进行了有益的探索。其中为特变电工衡阳变压器有限公司的信息服务很具有代表性。

特变电工衡阳变压器有限公司内部没有系统、完善的情报系统,信息采集渠道零乱,且没有建立信息共享平台,因此互联网利用率较低,情报需求难以满足。为此,湖南省竞争情报中心为其提供系统的竞争情报服务,服务的方式主要是:“嵌入式”服务模式,使用湖南省竞争情报中心的资源,企业提出竞争情报需求,由湖南省竞争情报中心设计竞争情报的流程,情报的采集、整理、分析都由湖南省竞争情报中心完成。此外,湖南省竞争情报中心根据企业的情报需求,帮助企业制定专业化情报流程,对企业所关注的领域进行竞争情报采集、整理、分析加工、发布,并提供《企业竞争情报快递》、《企业定题研究报告》等专业化情报产品,此外,中心每年提供竞争情报网络协作平台的培训两次,并提供竞争情报专业方面的培训和信息,使得信息资源共享上了一个新的台阶。

2.5 与国外的信息资源共享合作

湖南省竞争情报中心与法国的竞争情报合作已全面启动,并签订了共享合作协议,主要包括以下几方面:一是为法国和湖南企业之间的合作提供咨询服务;二是组织法国竞争情报专家到湖南进行学术交流;三是组织湖南竞争情报从业人员到法国进行培训;四是组织湖南省学生在法国公立大学学习竞争情报硕士。此外,与美国、加拿大等其他国家的共享合作正在逐步展开。

3 调研结论

由于资金、效益和人员等各方面的限制,任何信息组织或个体的信息资源都极其有限,因此要通过各种共享模式来达到全社会信息资源共享的目的。本次调研活动结论有以下几方面:

3.1 湖南省竞争情报中心的情报服务的实践证明,作为科技情报机构,为了与其他机构共同分担资金风险、共同分享资源建设的成果,湖南省竞争情报中心已搭建信息服务平台、文献资源网以及资源共享平台,这些都为信息资源共建共享提供了必备条件,并且具有不同层次和多种形式的共建共享体系,以满足社会对信息资源共建共享的迫切要求。

3.2 现代信息技术的发展诱发了观念的转变,不再以拥有多少文献来衡量信息机构的价值,而是以信息产品中所蕴涵的信息能够带来多少效益来衡量其价值[2],为此,湖南省竞争情报中心通过信息收集、整理、分析之后,将情报产品提供给信息需求者,以满足其需求,并坚持利益共享的原则,灵活运用市场运作机制调动各方积极性,并取得良好的社会效益及经济效益,合理地进行利益分配。其信息资源共享模式如图:

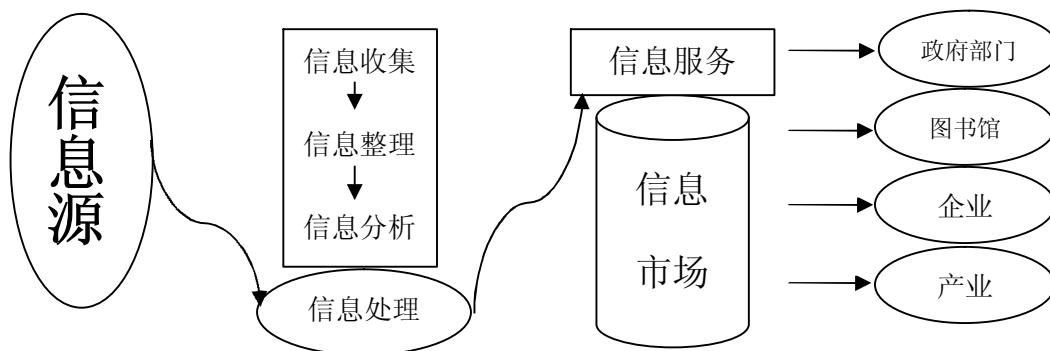


图 2 湖南省竞争情报中心信息资源共享模式

3.3 信息资源共享实质就是以信息产品和信息服务为商品的交换活动，湖南省竞争情报中心的信息服务正是这种经济活动，遵循一定的经济规律，达到共享信息资源提供者与共享者双赢，实现了全社会信息资源共享的和谐与可持续发展。因此，用市场机制来引导全社会信息资源共享的发展，才是可持续发展之计。

3.4 湖南省竞争情报中心做为信息主体，应该尽量做到向全社会公开信息资源，通过有偿或无偿的方式把信息资源提供给需求用户，逐步健全信息资源共享机制，实现信息资源利用效率最大化。

参考文献:

- [1] 陈能华, 龚蛟腾, 肖冬梅. 市场机制架构下的信息资源共享[J]. 图书与情报, 2007(2): 13-16.
- [2] 杨思洛, 陈能华. 论信息资源共享模式的变革[J]. 图书情报工作, 2006(4): 73-76.
- [3] <http://www.hnsti.ac.cn/> 湖南科技文献资源网
- [4] <http://www.hnci.gov.cn/> 湖南竞争情报网

作者简介:

乔姗姗, 女, 1984 年出生, 湘潭大学公共管理学院情报学硕士研究生。