

四川省优质安全农产品物流配送体系发展战略研究

向平, 李晓, 邱敦莲, 万志玲, 杨季声, 阎文昭, 代敏
(四川省农科院 农业信息与农村经济所, 成都 610066)

摘要: 分析了农产品物流配送的特点和模式, 并针对四川省农产品物流配送的现状和问题, 提出四川省优质安全农产品物流配送体系的发展思路及其发展对策。

关键词: 物流; 农产品配送; 配送体系; 发展对策

中图分类号: F304.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-1248 (2006) 08-0164-04

Study on the Developmental Strategy of Circulation and Delivery System of High-Quality and Safe Agricultural Products in Sichuan Province

XIANG Ping, LI Xiao, QIU Dun-lian, WAN Zhi-ling, YANG Ji-sheng, YAN Wen-zhao, DAI Min
(Sichuan Academy of Agricultural Sciences, Chengdu, Sichuan 610066, China)

Abstract: This paper analyzed the features and patterns in the circulation and delivery of agricultural products, and put forward the developmental thought and strategy for the establishment of circulation and delivery system of high-quality and safe agricultural products in Sichuan Province in light of the present status and existing problems.

Key words: material circulation; agricultural product delivery; delivery system; developmental strategy

物流 (Logistics) 是指物质实体从供应者向需求者的物理移动, 它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成, 包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动的统称。现代物流起源于美国, 发展于日本, 成熟于欧洲。自从 20 世纪 70 年代我国引入物流概念以来, 物流在国民经济的发展中起着至关重要的作用。

物流配送作为现代物流的核心内容, 是现代市场经济体制、现代科学技术和系统论思想的产物。在我国, 现代物流具有以下“五大”发展趋势: (1) 物流作业一体化; (2) 物流管理信息化; (3) 物流资源社会化; (4) 物流体系综合化; (5) 三流一体化。

1 农产品物流配送的特点和模式

农产品物流配送是指农产品从生产、收购、储存、运输、加工到消费整个流通过程及其一切增值活动。它涵盖农产品生产布局、品种流向的确定、农产

品实体运动所必须的装卸储运及加工增值的环节链系统。结构优化的农产品布局是合理组织农产品物流的基础, 规范有序的农产品流向是提升农产品物流效率的前提。

1.1 农产品物流配送的特点

1.1.1 农产品物流数量特别大, 品种特别多。随着各种农产品商品率的提高, 除了部分直接满足人民生活需要外, 大部分作为原料提供给食品、轻纺、化工等工业。因此农产品物流具有量大、品种多的特点。

1.1.2 农产品物流要求高。由于农产品与工业品不同, 它是有生命的动物性与植物性产品, 所以, 农产品的物流特别要求“绿色物流”, 在物流过程中做到了不污染、不变质; 另外由于农产品价格较低, 一定要做到低成本运行。

1.1.3 物流周期相对较短但要求严格。存储运保存过程中, 由于农产品具有易腐性, 为保证其品质和质量, 需采取一系列技术措施如防潮低温保存、烘干、

收稿日期: 2006-03-17

基金项目: 四川省科技厅软科学课题(04ZR025-055)

作者简介: 向平 (1962-), 女, 副研究员。主要从事农业信息的搜集、整理、编辑、翻译以及农业经济和农业信息软科学课题研究。

防虫害等。这些措施要求有配套硬件设施,包括专门设立的仓库输送设备、专用码头、专用运输工具、装卸设备等在农产品物流各个环节来确保其品质、质量达到规定要求,特别是出口农产品对物流过程要求更严格。

1.2 农产品物流配送模式

1.2.1 自营配送模式。农户或农产品基地自营配送,是农户或农产品基地将农产品自己送到批发市场,或用户手中。这种模式是传统农产品配送的主要形式之一。

1.2.2 农户+企业配送模式。“农户+企业”配送模式有三种形式:(1)农户+运销企业。农户或农产品基地将自己的农产品运往运销大户,由运输大户对批发商进行配货。(2)农户+加工企业。农户或农产品基地将自己的农产品运往加工企业,通过加工后由加工企业再配送。(3)农户+客商。如大型连锁超市、农贸市场的批发商等在农产品收获时直接到农户田头或农产品基地收购。

1.2.3 农村供销合作社配送模式。供销合作社是以农户为主体,按照合作制的原则,集资入股、自愿联合起来的合作企业,是传统农产品配送的主要模式之一。

1.2.4 共同配送模式。共同配送的运行可以由多家农户、农产品基地、农村供销合作社或农产品配送中心共同组成的新公司,或以现有配送中心为核心,从不同地方分散集货,统一对多家用户进行配送,也可以仅在送货环节上将多家用户待运送的货物混载于同一辆车上,按照用户的要求分别将货物运送到各个接货点。共同配送可以提高配送效率,降低配送成本。

但这种模式由多个主体共同结成,容易造成管理效率低下。

1.2.5 第三方物流配送模式。第三方物流配送主要是农户、农产品基地、供销社把自己需要完成的配送业务依托专业的配送中心来完成的一种配送运作模式。该模式具有三大优势:(1)在配送损耗、食品质量、管理成本方面有较大的优势。(2)灵活运用新技术,实现以信息换库存,降低成本。(3)提供灵活多样的顾客服务,为顾客创造更多的价值。

2 四川省农产品物流配送的现状和问题

目前四川从事农产品物流的主体主要有粮食系统收储加工企业、供销系统棉花公司、农产品市场、其他农产品加工经销企业、有关购销储运企业、农产品

流通大户和农民经纪人等。其中,农产品市场已逐渐上升为农产品物流的主渠道。近年来,通过农产品市场销售的农产品总量占全省主要农产品总量的50%以上,销售额占农产品总产值的61%。目前,四川省农产品物流组织已呈现四个特点:一是组织形式多样化;二是服务内容多样化;三是主体成份多样化;四是辐射空间多样化。全省现已初步形成了包括蔬菜、果品、水产品、粮油、肉类等经营品种齐全的农产品批发网络体系。驷马桥水果批发市场、青石桥水产品批发市场、成都南站蔬菜批发市场、金牛区西部花卉市场、荷花池中药材市场等享誉全国,年交易额超亿元。近年来,各级政府加大了农产品市场的升级改造工程,初步改变了原来农产品市场脏、乱、臭的形象。

但与现代农产品物流相比,差距仍然很大,我省的农产品流通还处在时间长、消耗大、效率低、效益差的低层次上,很难适应社会经济迅速发展的需要。主要表现在:①基础设施建设发展缓慢,交通运输能力不能满足运输需求。农特产品资源极为丰富的偏远地区交通条件很差,交通运输能力与运输需求的矛盾十分突出。②物流信息网络不健全,覆盖面不大。目前虽然已有四川农业信息网、四川交通运输网,但农资信息网和农产品加工、仓储网还处于空白;且各网络之间缺少平台,难以形成整体合力。③农产品运输、储藏及装卸技术都相对落后。目前四川省农产品运输主要靠中型卡车且大多是敞蓬车,能耗大、容量不足,缺乏对农产品的有效保护,效率低。在储藏方面,专用仓库不足,特种仓库严重短缺,导致简易仓库储藏和混藏、农民分散储藏、甚至露天堆放的问题相当突出。④农产品市场综合服务能力差,交易方式落后。大多数农产品市场目前还处于初级阶段,管理水平低、交易方式、结算方法落后,只有少数大型批发市场开展网上交易。⑤农产品物流配送体系建设缺乏长远规划和统一性。农产品物流的特点是量大、点多、面广、时间性强,而且牵扯的部门和人员也多,这就决定了各级政府对农产品物流配送体系建设和农产品物流必须给予统一的协调,以确保各方面对农产品的需要。而目前我省尤其缺少这种统一性,缺乏对全省农产品物流发展的长远规划和宏观发展战略研究,这是制约我省农产品物流发展的重要因素之一。⑥农产品物流行业人才缺乏,物流配送观念落后。农产品物流和配送方面的人才短缺,是我省农产品物流和配送发展的巨大障碍。国外物流和配送的教育和培

训非常发达,形成了比较合理的物流和配送人才的教育培训系统,在相当多的大学和学院中都设置了物流管理专业。而我省在物流和配送方面的教育还很落后,虽然一些高等院校设置了物流专业和课程,但为数较少;高级物流管理人才更是缺乏。

3 建立四川省优质安全农产品物流配送体系

四川省优质安全农产品物流配送体系建设应以国家级干线公路网为载体,以主要农产品生产、集散地和交通枢纽为依托,以公路主枢纽的站场为节点,依托多层次、网络化的货运站场和有形货运交易市场,通过建设若干具有合理规模、动作规范的专业化配送中心,利用技术装备先进、车厢结构合理和大中小型配套齐全的车辆为连锁经营、电子商务、电视购物等现代化营销方式提供完善的社会化农产品物流配送服务,逐步培育若干条贯通四川省公路主干线的物流配送联运干线,基本形成经营布局合理、网络健全完善、业态结构优化、方便居民生活以及以中心城市、交通枢纽、物资集散地和口岸地区为主的现代化农产品物流配送中心体系,实现农产品物流配送的成组化、快速化、专用化、经营方式的规模化、集约化、多样化。

全省农产品物流网络应以成都市为中心、涵盖成都市内一环路至三环路的社区菜市场、综合农贸市场以及遍布全省各地的专业与综合农贸市场。因此必须有计划地在成都市二环路至三环路之间扩建改造8~10个综合农产品批发市场,对成都市一环路内现有265家菜市场进行改制、改造和扩建,使之成为优质农产品物流配送的主要终端和连锁经营场所,同时对成都市三环路内新建住宅小区附近新建50个农连锁经营的社区农产品市场。到2008年底,在绵阳、乐山、内江、宜宾、泸州、南充、西昌和阿坝建立8个大型产地农产品物流中心,发展一批绿色食品基地。到2009年底,在雅安、德阳、广元、遂宁、广安、达州、自贡、眉山、攀枝花、康定再建10个大型农产品物流分中心,构建完善的四川农产品物流网络系统和现代化的物流配送系统。

4 四川省农产品物流配送体系的发展对策

4.1 提高认识,加强引导,营造农产品物流配送的发展环境

农产品物流涉及整个国民经济的运行效率与运行质量,涉及农民的根本利益,所以各级政府和行业管

理部门必须解放思想,加强对农产品物流配送行业的政策引导,打破流通领域中存在的地域分割现象,从物流全过程通盘考虑物流配送发展的宏伟蓝图,做好以农产品物流配送中心为核心的物流配送体系的规划工作;以改善投资软环境为契机,多渠道筹集资金特别是吸引更多的外资参与农产品物流配送业,与省内现有的配送企业形成相互竞争、共同发展的格局,推动我省农产品物流配送业的发展,对现行政策中影响农产品物流配送业发展的相关规章制度进行必要的清理,特别是对妨碍公平竞争、限制市场准入等方面的政策进行清理,逐步取消审批制,实行投资项目登记备案制,减化办事程序,为我省农产品物流配送发展创造相对宽松的政策环境;制定适应现代物流配送产业发展的物流管理制度和有关政策,使我省农产品物流配送业在规范管理制度环境中健康发展。

4.2 加大对农产品物流基础设施建设的投入

农产品物流的基础设施建设,包括农产品批发市场的建设、农产品仓储、交通运输条件和工具等设施的建设。要做好这方面工作,必须加强各种农村道路建设和农产品运载工具的开发生产,加强各种农用仓库的建设,发展农产品加工配送中心,以及产地、销售地农产品批发市场。

4.3 建立现代化的农产品物流配送中心

农产品物流配送中心具有整合商流、物流、资金流和资讯流功能,是农产品物流现代化最显著的标志之一,是完善物流系统的重要组成部分,它处于末端物流过程的起点,直接面向用户。因此,它不仅承担直接对用户服务的功能,而且根据用户的要求,起着指导全物流过程的作用,必须随着物流基础设施同步建设。根据我省的实际情况和发展规划,应建立具有较先进的运输组织、仓储、加工设备,集仓储、理货、信息等环节为一体的农产品物流配送中心。要加强农产品物流配送中心的规范化与现代化建设。政府要加强建网工程的投入,为农产品物流配送中心及社会商品流通构建网络信息系统,并及时提供农产品信息服务。要鼓励专业物流企业、连锁企业建立物流配送中心及其区域配送中心,整合企业物流,提高流通效率,逐步形成以统一性和专业性配送模式为主体的高效完善的农产品物流配送中心网络体系,实现资源与效益共享。

4.4 实现农产品物流配送的标准化

在包装、运输和装卸等环节,推行和国际接轨的关于物流设施、物流工具的标准,以实现物流活动的

合理化。随着国际贸易的增长和物流业对外开放,我省在农产品物流设施、物流工具及运输、装卸和包装等方面存在的问题已日益突出。只有通过物流企业、物流行业协会、政府管理部门及研究机构的共同努力,建立我省农产品流通标准,才能使农产品物流得到规范化发展。

4.5 加强农产品物流的信息导向和信息服务

目前,农产品物流的基本经济组织是各级生产、加工、销售企业,有许多农产品经营单位是设在产区的农村,客观上造成这些单位对铁路、交通及农产品需求的信息了解掌握得不及时、不准确,所以必须加大信息宣传沟通的力度。相关主管部门、农产品经营单位和铁路、交通部门等可通过计算机网络、通讯等手段了解掌握农产品运输、经营等方面的信息,有效地组织农产品物流。

4.6 健全农产品配送网络体系

农产品配送是集、配、送的有机结合,以规模效应表现其优势性。可以结合当地的交通地理环境以及供需等方面因素,由多个经销商联系起来,建立跨地区、跨行业、跨所有制的完善的农副产品配送中心网络,实行联合配送。作为经济欠发达地区的农产品配送企业可以吸纳农民经纪人组织、种养大户以及一些县乡企业参与联合,甚至可以与县外、市外、省外的一些农产品加工实体和经贸企业组成“联合舰队”,结成利益共同体,风险共担,利益共享,联合进行配送。

4.7 建立一支高素质的从业队伍

物流配送业要有大的发展,培养人才是关键。要有组织地培训从业人员,帮助他们掌握物流配送知识及其相关的业务技能,造成一支掌握现代科学知识、具有较高专业技术水准,特别是熟练掌握和运用现代物流知识的专业化管理和经营队伍,适应入世后物流配送业发展所面临的竞争需要。支持和引导物流配送的科研工作,特别是要充分调动企业、大学和科研机构的积极性并推进它们之间的合作,加强应用性物流配送技术的开发和应用。

参考文献:

- [1] 焦文范.法国物流业的发展[J].现代物流,2004,25(5).
- [2] 任鸣鸣.农产品物流配送组织的发展战略[J].决策参考,2004,(5).
- [3] 丁立言,李石柱,孙莹.物流配送[M].北京:清华大学出版社,2002.
- [4] 汤世强,吕运福.我国现代物流配送发展研究[J].徐州建筑职业技术学院学报 2003,3(2).
- [5] 孙会君,高自友.现代物流配送系统优化分析[J].技术经济,2002,(10).
- [6] 任春玉,王晓博,李子群.物流配送网络规划研究[J].物流科技,2005,(5).
- [7] 蓝庆新.构建与完善我国多层次物流配送体系[J].现代经济探讨,2003,(7).

(上接第113页)

科研报告和学术论文等一系列活动,把理论知识结合到工作实践中去。也可以针对国家、地方和学校关心的图书馆事业定期地发布新的课题招标,鼓励组建课题组,集体研究、协同攻关。这样,图书馆员不仅提高了自己的业务素质、优化了知识结构,而且在集体的研究活动中进一步加强沟通,取得相互尊重、彼此信任,对良好馆风的形成也起到了不可低估的作用。

参考文献:

- [1] 黄晓鹏.科研工作是高校图书馆建设之本[J].华北煤炭医学院学报,2003,5(1).
- [2] 林祖藻.图书馆与图书馆馆员在知识时代中发生的新变化——第67届国际图联波士顿大会巡礼[J].图书馆研究

与工作,2002,(1).

- [3] 雒虹,艾润莲,李丹.我国数字图书馆建设模式的研究[J].现代图书情报技术,2002,(4).
- [4] 潘晓秋.浅谈高校图书馆建设与学校的全面协调可持续发展[J].鸡西大学学报,2005,5(3).
- [5] 孙妮.可持续发展战略与图书馆建设[J].高校图书情报论坛,2003,(1).
- [6] 王春英.加强高等院校图书馆建设的若干思考[J].高等农业教育,2005,(7).
- [7] 王阳平.简论快速发展型的高校图书馆建设[J].科技文献信息管理,2004,(4).
- [8] 肖丽.高校图书馆坚持“以人为本”理念的几点认识[J].2005,中国高教研究,(7).