

打造精品农业科技期刊的探索和思考

穆楠, 李海燕, 李万良, 张英, 朴红梅, 尹航
(吉林省农业科学院, 长春 130033)

摘要:精品期刊是指刊载内容、文化品位、装帧设计、编辑质量、印刷水平都达到一流的期刊。通过全面分析《玉米科学》期刊的发展状况、经营模式等方面, 介绍了精品农业科技期刊的含义、内容及意义。

关键词:《玉米科学》; 农业科技期刊; 精品期刊;

中图分类号: G255.2 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-1248 (2009) 02-0126-03

Exploration and Consideration of Exquisite Agricultural Sci-tech Periodical
MU Nan; LI Hai-yan; LI Wan-liang; ZHANG Ying; PU Hong-mei; YIN Hang
(Jilin Academy of Agricultural Sciences, Changchun 130033, China)

Abstract: Exquisite periodical is that have got to the first class standard in published content, cultural taste, binding design, editorial quality and printing level. This paper introduced the meaning, contents and significance of exquisite periodical through to analyze the development status and management model of Journal of Maize Sciences.

Key words: Journal of Maize Sciences; Agricultural Sci-tech Periodical; Exquisite periodical

精品期刊, 是指学术、技术水平和编校印刷装帧质量都臻于“上品”, 受到读者和作者欢迎和好评, 在学科领域领衔的“旗帜性”期刊, 能实现社会效益和经济效益的最佳结合。从狭义上讲, 精品科技期刊是代表国家和民族的利益, 在国际舞台上展示国家学科专业领域最高学术水平的权威性品牌科技期刊。广义上, 精品科技期刊应以严谨的科学作风、创新的科学精神、崇高的科学追求以及强烈的社会责任感和细致的人文关爱为特征。精品期刊不仅为自己的国家服务, 也为全人类的科学研究服务, 是人类共同的精神产品。

1 《玉米科学》发展概况

《玉米科学》是由吉林省农业科学院、国家玉米工程技术研究中心(吉林)、国家玉米改良中心共同主办的我国唯一公开发行的玉米专业学术期刊, 是发行量较大的农业科技期刊。1992年创刊至今已出版16卷66期, 在国内外玉米界具有很高的影响力, 现已成为全国中文核心期刊, 中国科技核心期刊, 吉林省十佳科技期刊。2000年获《CAJ-CD规范》执行优秀奖; 2001年获第三届全国农业优秀期刊奖; 2004

年荣获第四届全国优秀农业期刊学术一等奖。2005年在吉林省第七次全省期刊等级评审中, 被评为“吉林省一级期刊”; 2006年被评为第五届全国农业期刊金犁奖学术一等奖; 2007年连续在吉林省第八次全省期刊等级评审中, 被评为“吉林省一级期刊”、“吉林省十佳期刊”。被《全国科技统计源》、《中文科技期刊数据库》、《万方数据—数字化期刊群》、《中国期刊网》、《中国学术期刊(光盘版)》等国内大型数据库全文收录。日前, 《玉米科学》已成为全国玉米科技工作者及相关学科的科技人员进行学术交流、报道科技成果的重要学术园地之一。回顾《玉米科学》16年的办刊历程和所取得的成绩, 我们认为: 明确办刊宗旨、强化精品意识、加强编辑队伍建设、提高编辑人员素质、采用现代化编辑手段、改进装帧质量, 建立适应市场经济的经营机制是提高期刊质量的重要途径^[1]。

2 坚持正确的办刊方针, 明确办刊宗旨

任何一个期刊都有自己特定的办刊宗旨, 并在实际办刊中形成自身的特色, 因为明确的办刊宗旨能使科技期刊更好地确定读者对象、报道内容以及栏目设

置^[2]。《玉米科学》始终坚持立足玉米界,面向全国,服务科技,服务生产,坚持理论与实践相结合、普及与提高相结合的玉米专业学术期刊的办刊宗旨,体现“科学、求实、争鸣”的办刊原则,其目的是为全国玉米工作者及相关学科研究的人员服务。通过记载、报道和传播本学科国内外最新的科研动态和最新的创新成果,启迪玉米育种人员的创新思维,充分发挥期刊的桥梁、纽带作用,从而形成玉米育种科技创新的良性循环,促进学科技术领域发展。在市场经济大潮的推动下,编辑部全体人员努力改变办刊观念,增强质量意识、精品意识、竞争意识和服务意识,在注重社会效益的前提下,不断提高经济效益。在编辑出版的过程中,严格执行国家新闻出版部门制定的各项标准化、规范化制度。重视理论联系实际,坚持原则,公正无私,以求实的科学态度和良好的职业道德解决实际工作中的问题。做到了想作者、读者之所想,急作者、读者之所急,得到了广大读者和作者的好评,期刊的影响力逐步提高^[3]。中国科学技术信息研究所统计,《玉米科学》2006年总被引频次1340,影响因子1.272,在778种农业期刊中分别排名第11位和第7位。

3 加强精品意识,提高期刊质量

3.1 发挥编委作用,为保证期刊学术水平提供强有力的支撑

《玉米科学》的编委均系全国玉米界的顶尖专家,他们大多奋斗在玉米育种工作的前线,是期刊的重要办刊力量,是专业的学术把关人和带头人,他们大都承担着国家、省科委和部级以上的重点科研项目,作为课题负责人的编委,其周围有一批科研精英,均从事玉米的育种及研究工作,是丰富稿源强有力的保证。《玉米科学》为玉米育种工作者提供了学术交流的平台,在一定程度上反映我国玉米育种的研究水平。所以,期刊编委会和编辑部十分重视办好《玉米科学》期刊,严格执行审稿制度,坚持做到每篇稿件都要通过初审、同行专家复审、主编终审(三审)才能录用,从而确保稿源的质量。要求编辑部人员广泛与多学科、多专业的专家保持联系,扩大审稿专家范围,了解审稿专家的研究方向及其对稿件相关专业内容的熟悉程度^[4],这样即保证了各专业的稿件都能及时审阅,又缩短了审稿时间。使《玉米科学》在稿件的源头把住质量关,确保期刊质量^[5]。

3.2 严格执行编辑标准化和规范化是期刊质量的保证

编辑加工是期刊出版工作中最重要的环节,是融政策性、技术性、专业性于一体的工作。因此,《玉米科学》编辑部十分重视严格执行编辑标准和规范,除要求编辑人员必须要有强烈的事业心和责任感外,还根据科技期刊编辑工作的特点,制定了一套比较科学的管理制度和 work 程序,严格执行国家科委和新闻出版署发布的《科学技术期刊管理办法》、《科学技术期刊编排格式》、《汉语拼音方案》等有关国家标准。在编辑出版过程中严格检查编排格式,认真编审,使稿件在内容、格式、语言表达、量和单位、数字、符号等都达到标准化和规范化^[6]。英文方面强化英文信息,扩大国际影响,进入了国际重要检索系统。

3.3 加强编辑队伍建设,提高编辑人员素质

一流的人才团队才能办出一流的期刊,打造精品科技期刊需要一支优秀的高素质办刊队伍,优秀的编辑队伍对于我国精品科技期刊发展具有十分重要的意义^[7]。编辑的科学素养对期刊学术质量影响甚大。科技期刊编辑每天都要直接面对科学研究论文,要对论文学术水平进行鉴赏和评价,要求编辑对科学研究的规律和过程有一定的了解,才能准确把握论文水平的高低和优劣,真正筛选出高水平的论文^[8]。从工作流程来看,编辑活动贯穿期刊出版的全过程,编辑是出版活动的组织者和参与者,编辑的素质不仅决定论文的取舍,还会影响期刊的出版过程。为了促进编辑人员素质的提高,《玉米科学》从编辑出版基础业务抓起,加强培养和管理,编辑部全体人员参加了编辑岗位培训、主编岗位、广告审查培训等,做到持证上岗^[9]。在提高编辑业务水平的同时也注重提高编辑人员的学术水平,组织编辑部人员参加各学科的学术研究会和培训班,使之较为全面地了解各学科的现状、存在问题和发展前景,同时注意加强与其他刊物的联系和沟通,取长补短,学习优秀刊物的宝贵经验,从而提高编辑人员的整体素质^[10]。

3.4 发挥网络优势,实现精品期刊的跨越式发展

互联网的迅速发展和新媒体的不断涌现,使科技期刊在感受巨大冲击的同时,意识到只有充分发挥互联网的优势,才能使科技期刊在互联网时代有更广阔的空间。加强科技期刊网络信息化工程建设,全面提升科技期刊的发展水平,已成为科技期刊同仁的共识^[11]。

科技期刊通过信息技术和网络平台将编辑、出版、发行、管理及经营中的每个环节整合在一个系统

平台上,流畅地实现了作者在线投稿、在线查稿、编委和专家在线审稿、编辑远程办公,极大地降低编辑流程中各个环节的成本,提高了工作效率,促进中国科技期刊的国际化发展,加速了中国精品科技期刊的构建过程^[12]。

目前,国内许多知名的期刊都已建立了自己的网站,实现在线投稿、审稿。一些著名的期刊在出版印刷的同时发布网络版期刊,并且内容超出印刷范围,为读者提供了印刷版所不具备的其他服务功能^[13]。为了迎合期刊网络化的趋势,《玉米科学》在 2007 年底引进了一套在线投稿系统,并建立了《玉米科学》网站,所有稿件均采用网上投稿、审稿、修改,大大缩短出版时间,为打造精品期刊提供技术上的保证。

3.5 尝试市场经营体制,强化精品品牌意识

市场经济条件下,投资主体问题会应运而生。科技期刊是特殊的商品,应给予特殊的经营政策,走有特色的中国科技期刊的市场化发展道路。近些年,随着市场经济的发展,广告经营作为一种创收手段,日益受到科技期刊界的重视。随着农业科学研究的发展和农业科研体制的改革,农业科技期刊的广告经营已取得了长足的进展,广告收入也成为期刊经营收入的重要组成部分^[14]。《玉米科学》在刊登广告的同时,主动和国内大的种子企业合作,借助大企业多年来的影响,提升期刊品味,不仅丰富了刊物的内容,扩大了信息量,而且还提高了收入,为期刊印刷、储备购置提供了保障,从而更加强化了期刊的品牌效应。

总之,中国是一个科研出版大国,不久的将来,将会有更多的优秀期刊跨出国门,走向世界,也将有更多具有国际权威性的中国科技期刊跻身于世界优秀科技期刊之林^[15]。我相信,通过我们共同努力,必将促进农业科技期刊的快速发展,必将打造出更多精品农业科技期刊。

参考文献:

- [1] 蔡兵.科技期刊编辑素质及其提高方法[J].楚雄师范学院学报,2005(6):115-117.
- [2] 贺德方,等.精品科技期刊发展战略的管理体系研究[J].编辑学报,2006(1):4-7.
- [3] 姚成龙.我国科技出版的国际化及其核心竞争力提升[J].编辑之友,2006(2):7-9.
- [4] 陈欣.科技期刊青年编辑自身素质的完善[J].理论界,2007(12):166-167.
- [5] 彭波,等.提高科技期刊学术水平的途径分析[J].武汉科技大学学报,2006(5):115-116.
- [6] 林政.强化精品意识提高期刊质量[J].农业图书情报学刊,2006(3):129-132.
- [7] 杨红.提高农业科技期刊质量的几点思考[J].农业情报开发与经济,2004(14):16-17.
- [8] 甘海燕.关于打造农业精品期刊的思考[J].中国农学通报,2005(9):414-416.
- [9] 梁凤莲,李楠楠.18 种综合性农业科技期刊基本情况调查与分析[J].农业图书情报学刊,2005(4):118-121.
- [10] 翟惠萍,刘庚军.农业科技期刊经营上存在的问题及解决措施[J].农业图书情报学刊,2000(3):57-59.
- [11] 黄国宝.诚待作者是提高期刊质量的关键[J].学会,2007(6):44-46.
- [12] 曹作华,等.科技期刊的组稿策略[J].编辑学报,2006(12):447-448.
- [13] 姚玉红,等.论期刊质量的提高与发展策略[J].预防医学情报杂志,2007(4):448-451.
- [14] 杨小平.中国科技期刊精品发展之思考[J].中国科技期刊研究,2007(4):567-571.
- [15] 任胜利.关于精品科技期刊发展策略的思考[J].编辑学报,2005(6):393-395.