

科技期刊网络化发展探究

李海燕, 韩萍, 王伟, 侯长希
(吉林省农业科学院, 长春 130033)

摘要: 学术期刊网络化是我国学术界面临的一大课题, 借助期刊网络化的种种优势, 必将能够推动我国期刊国际化、网络化的进程。在信息、网络技术快速发展的影响下, 作为学术期刊网络化潮流主要表现形态的学术期刊网络版和网络学术期刊都日益获得广泛的重视, 并且取得了长足的发展。这就要求编辑部在期刊内容定位、版面设计等方面采取相应的对策, 以适应网络环境下期刊的编辑要求, 全面提升学术期刊的核心竞争力和培养(树立)刊物的自身品牌。

关键词: 学术期刊; 期刊网络化; 内涵

中途分类号: G237.5

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2009) 08-0142-03

Study on the Development of Sci-tech Periodicals Networking

LI Hai-yan, HAN Ping, WANG Wei, HOU Chang-xi

(Jilin Academy of Agricultural Sciences, Changchun 130033, China)

Abstract: The academic periodicals network is a great subject that faced by China's academic community. The advantages of periodicals network must be able to promote the process of China's periodicals international and network. Under the influence of rapid development in information and network technology, as a network of academic periodicals reflection of the trend of major academic periodicals online edition of academic periodicals and network editions are increasingly widespread attention and have made considerable development. This requires the editorial staff in the periodicals editorial department to have content positioning, layout and take the appropriate measures to adapt the network environment, comprehensively enhance the core of the academic periodicals competitiveness and train the publication of its own brand.

Key words: Academic periodical; Periodical networking; Connotation

计算机技术的发展日新月异, 各种计算机相关技术得到飞速发展和应用, 也使计算机变得更人性化、智能化。而多媒体技术与网络技术的迅猛势头对传统学术期刊带来的影响尤为深远。目前, 我国学术期刊网络化的进程已经初见成效, 主要体现在两个方面, 一是实现印刷版期刊的网络传播; 二是学术期刊的网络出版。为更好地适应科学技术迅猛发展和读者的多样化需求, 在市场经济潮流中站稳脚跟, 并迎接计算机和多媒体网络技术、电子期刊和电子出版物的挑战, 期刊网络化必须面对社会发展的现实, 转变传统的编辑出版模式, 迅速实现期刊编辑出版的计算机化, 并逐步实现向多媒体、网络化编辑的转变和过渡, 使学术科技期刊所承载的信息更加高速、全面、方便、准确地传至读者手中。

1 科技期刊网络化的定义及内涵

1.1 科技期刊网络化的定义

目前, 关于科技期刊网络化缺乏一个确切的定义, 下面是国内有些学者对期刊网络化的认识: “科技期刊网络化, 顾名思义, 就是一切与科学技术期刊编辑部、出版有关的工作都要网络化, 即期刊的组稿、收稿、审稿、编辑加工到发排全过程的计算机网络化”; “科技期刊网络化, 即科技期刊直接在网络上发布出版、发行, 且通过网络向用户提供远程或本地在线浏览、在线拷贝、网络传真和电子函件等服务”。

科技期刊网络化, 可以从广义和狭义两个层次进行理解。广义的科技期刊网络化是指网络环境下, 科技期刊的编辑、传播和服务等借助网络进行的一种发

收稿日期: 2009-02-17

作者简介: 李海燕(1981-), 女, 学士, 研究实习员, 长期从事农业科技期刊编辑工作。

展趋势,是期刊整个流程和传播方式的一种革命性的整合和再造。狭义的期刊网络化是指传统期刊印本借助网络手段,实现期刊内容与服务的网络化过程,同时实现编辑流程的自动化和网络化。

1.2 科技期刊网络化的主要内容

(1)编辑管理工作网络化。通过稿件采编系统和电子信箱对稿件进行登记、送审、催稿、稿件管理及相关的联系。

(2)编辑工作网络化。在 Internet 和局域网下进行稿件的处理和编辑加工;通过期刊主页、远程投稿系统及电子信箱进行约稿、收稿、稿件修改和校对。

(3)出版工作网络化。通过网络进行期刊的发行及出版期刊的网络版。

1.3 科技期刊网络化体现

(1)期刊拥有自己的多功能主页。

(2)期刊除了印刷版之外还拥有自己的网络版。

(3)编辑部办公网络化,具体涉及:网络约稿、网络收稿、网络审稿、网络修改、网络校对、网络通信等。

1.4 期刊网络化的主要形式

(1)已有的印刷版期刊独立建立网站自主上网。

(2)已有的印刷版期刊借助大型、专业网站集中上网。如:北京清华大学的“中国期刊网”数据库(<http://www.Chinajournal.net.cn>);中国科技信息研究所与万方数据网络中心开发的“中国数字化期刊”数据库(<http://www.Chinainfo.gov.cn/periodical>);中国科技信息研究所重庆维普公司的“中国科技期刊数据库”(<http://www.cqvip.com.cn>);

(3)完全是网络版期刊独立建立网站自主上网。

2 网络学术期刊的特点

2.1 出版周期短,信息传播速度快

网络学术期刊免去了印刷、发行、投稿等环节,使文章“即时出版,即时发表”,不必分期,只需分栏,标明出版时间即可,这样使期刊具有较高的信息速发性。如在《Nature》,《Science》等许多学术期刊在出版印刷版的当天即可出版网络版,读者便可在互联网对其刊载的论文先睹为快。

2.2 直观性强,内容表现形式更加丰富多彩

网络学术期刊采用了多媒体技术,集文字、图像、声音、动画、影像于一体,阅读时能产生动态和声音效果,丰富了期刊内容,深受读者的喜爱。

2.3 检索途径多,检索性强

期刊的网络化,可以使读者按需浏览,阅读和下载文章全文内容,而避免传统印刷期刊读者只能被动地不知其确切内容的情况下预先订购,对于需要和不需要的内容都要一概接受,并且节省了上图书馆、资料室借阅、复印等繁琐过程花费的时间,读者只需坐在家中就能得到所需的信息。网络版学术期刊具有强大的超链接功能,方便用户查找相关信息和进行追溯检索,查全率和准确率都比较高。检索速度比较快,方便用户快捷地检索。

2.4 具有互动功能

论文的作者和读者可以通过期刊学术论坛在网上直接进行交流沟通,作者可以即时修改论文,有关专家可以根据读者的反馈信息对某一专题进行电子讨论。

2.5 有利于资源共享

多个用户可以同时通过互联网检索某一电子期刊,不受时间、地理环境和语言的影响,互不干扰。同时也没有“复本量”这个概念的限制。

2.6 易保护性

网络期刊的最终载体远离读者,受到读者破坏的可能性很小,安全性好,不会发生“撕页”、“折痕”、“涂画”、“期刊遗失”等现象。

3 期刊网络化应注意的一些问题

3.1 加强编辑人员网络技能的培训

在信息时代,学术期刊要生存、要发展,培养一批高素质的编辑人才十分重要。信息化时代的编辑面对的将是一个崭新的技术运作环境,这对编辑的知识结构、知识范畴有了更高的要求。面临网络时代的学术期刊,这就需要编辑工作者在原有的业务基础上,不断更新知识结构,熟悉和掌握网络时代所必备的信息处理方面所应用的技术知识,必须具有操作电脑的技术,能得心应手地使用电脑,对科学信息进行编辑加工。

3.2 编辑部缺乏对网络期刊的自主权

因为人力技术方面不足的原因,目前我国拥有自主版权的主页或独立网站的学术期刊不多,大多数学术期刊采取的是加入大型期刊网站的方式。各期刊在上网的同时,也把期刊电子版经营权转让给了期刊网站,编辑部缺乏对网刊的自主权,不利于期刊的发展。

3.3 深层次开发不足

单个期刊在网站运作过程中,除了提供与印刷文

本版式相同的电子期刊文件以外,基本处于无作为状态。虽然有的期刊网站提供了免费的主页供编辑部发布相关信息,但各编辑部只能按照网站设置好的模板填入相关的内容,不能自行设置栏目,这不利于期刊个性化的表现,各期刊原有的特色无法体现出来。一些学术期刊之所以办得好,很重要的一个原因是因为开设了比较有特色的专栏,但在期刊网站的检索中没有设置这种专题检索,网站期刊的目录中亦未显示原有的专栏设置,只是文献标题的罗列。这种抹杀期刊个性的做法,极不利于网络期刊的发展。期刊编辑部利用网站提供的模板建立自己的主页,虽然使用方便,但由于模板数量不是很多,可选性不强,无法达到最佳的网络视觉效果。这些都在一定程度上影响了期刊主页的点击率。

3.4 忽视对期刊信息的管理与更新

据王栾生调查,“中国期刊网”中前100家期刊对CNKI入网期刊免费主页的平均使用率只有7%。在有效进入的100家入网期刊免费主页的首页中,载有各期刊封面图片的只有24家,由此可见,我国学术期刊编辑部人员的信息意识不强。

4 结论

当今的时代是信息的时代,是知识经济的时代,也是期刊进入网络化的时代,对学术期刊网络化的未来我们要有充分的思想准备,对现实存在的问题不能回避,要逐一解决,建设出有中国特色的期刊网络化之路。

参考文献:

- [1] 苏广平. 谋求我国农业期刊新的发展思路[J]. 科技情报开发与经济, 2007(18): 100-101.
- [2] 吴莉萍. 学术期刊网络化及其编辑对策探析[J]. 绍兴文理学院学报, 2005(3): 117-120.
- [3] 刘筠, 等. 科技期刊网络化发展的一条捷径[J]. 中国科技期刊研究, 2004(2): 185-186.
- [4] 陈月婷. 科技期刊网络化内涵[J]. 中国科技期刊研究, 2005(5): 609-613.
- [5] 王忠, 等. 科技期刊网络化诸多问题研究[J]. 使用医药杂志, 2002(11): 857-858.
- [6] 陈艳伟. 论我国学术期刊的网络化[J]. 新世纪图书馆, 2006(2): 20-23.
- [7] 张慧芳. 论期刊的网络化与国际化发展[J]. 武汉科技大学学报(社会科学版), 2006(4): 98-100.
- [8] 郭伟. 科技期刊网络化编辑部探析[J]. 出版科学, 2008(1): 68-73.
- [9] 李济宾. 开展农业科技期刊网络化适应广大农村市场需求[J]. 中国科技期刊研究, 2005(2): 158-160.
- [10] 侯雪琪. 实现编辑工作现代化促进科技期刊网络化发展[J]. 中国科技期刊研究, 2003(专刊): 854-855.
- [11] 吕靖. 学术期刊网络化进程的思考与探索[J]. 中国科技期刊研究, 2005(2): 205-207.
- [12] 许婴. 学术期刊网络化与编辑方式的变革[J]. 上饶师范学院学报, 2004(5): 116-118.
- [13] 王栾生. 我国学术期刊信息化现状之一瞥[J]. 出版科学, 2003(6): 639-614.
- [14] 薛慧彬, 等. 期刊网络化的知识产权问题[J]. 中国科技期刊研究, 2003(6): 639-614.
- [15] 何俊华. 期刊网络化及其发展过程中的问题[J]. 南华大学学报(自然科学版), 2005(3): 101-104.
- [16] 常春. 中国农科科技期刊概述[J]. 农业图书情报学刊, 2001(5): 64-68.
- [17] 刘俊宝. 论编辑的基本素养及成才之路[M]. 北京, 北京航空航天大学出版社, 1998.
- [18] 王云亭, 等. 计算机网络化给科技期刊编辑部流程带来的变革[J]. 中国科技期刊研究, 2000(6): 358-356.
- [19] 马敏峰. 科技期刊网页编辑中常见的几个问题[J]. 科学与出版, 2001(1): 48.
- [20] 黄路, 等. 科技期刊自主网页制作浅析[J]. 中国科技期刊研究, 2001(6): 454-455.