

术、新设备在图书馆的应用。馆员摆脱上述压力的根本途径只能是学习。在学习中不断更新和拓宽馆员的知识,使其更贴近客观实际和图书馆的发展规律,才能在工作实践中获得更大的自由度。

参 考 文 献

- 1 赵冰结.心理学[M].重庆:重庆大学出版社,1994
- 2 路甬祥.建设面向知识经济的国家创新体系[N].光明日报,1998-02-06
- 3 吴建中.21世纪图书馆员的使命[J].图书馆杂志,1999,(3):22-

24

- 4 范并思.信息环境巨变中的图书馆学:现状与亮点[J].图书馆杂志,1999,(6):12-16
- 5 张建伟,黄秀红.知识经济呼唤创新意识[J].山东经济,1999,(13):46-47
- 6 严怡民,严冬.论知识创新与图书情报工作[J].图书情报工作,1999,(8):3-5
- 7 杜云祥.21世纪我国医学图书馆专业人员的继续教育[J].医学图书馆通讯,1998,7(3):53-55

(本文编辑:王先林)

【文章编号】 1009-0991(2001)06-0013-02

知 识 经 济 时 代 图 书 馆 的 定 位

董 民 丽

(山西省省职工医学院图书馆 太原 030012)

【关键词】 知识经济;图书馆;队伍建设

【中图分类号】 G250

【文献标识码】 B

知识经济比传统的劳动经济、资源经济具有信息化、网络化、创新性等特点,因而教育将作为特殊产业发挥重要作用。那么,作为收集、加工、传播知识和信息的图书馆又将如何定位发挥其作用呢?

1 知识经济时代对图书馆事业的思考

图书馆作为知识的宝库,是一个集历史、文化、教育等类文献资源信息的收集与传播为一体的有机发展体,它的生存和发展与整个社会的生存与发展密切相关。因此,一种新的社会经济形态的孕育和发展必将影响图书馆的发展。知识经济时代预示着信息和信息技术应用成为信息社会的主导,随之而来的便是人们对于信息和知识的关注,知识需求成为信息社会文明的标志,这对图书馆发展将是一个极好的机遇。目前,图书馆存在的诸多问题就是求生存,求创新,求发展。

1.1 文献资源急剧增多与图书馆收藏能力问题 20世纪90年代以来,随着科学的发展,新的学科、交叉学科和边缘学科不断涌现,作为社会信息存储与传递工具的文献也随之迅速增长,且品种呈现多样化趋势;而作为文献收集、传播的集散地——图书馆面对的却是有限的馆舍和经费。任何一个图书馆所能提供的文献资料相对读者的需求都是有限的。因此,资源网络化发展成为发展趋势。虽然在资源网络化的进程中存在许多困难和问题,诸如管理体系,自动化系统标

准、费用等等。这些问题的解决在一定程度上要依赖于政府部门的统一协调与管理,但作为每个图书馆必须转变以我为中心的观念,加强馆际合作,实行联合采购,编目,实现网络服务、资源共享,以解决经费不足、馆舍有限带来的供需矛盾,满足读者对文献信息的需求。

1.2 现代化服务手段与组织管理的适应问题 实现图书馆的现代化服务已成为一个现实问题。现行管理体制下,人才优势得不到充分发挥。图书馆的繁荣不仅取决于资源、资本、硬件技术的数量、规模,而且还直接依赖于知识或有效信息的积累与利用。因而当图书馆的工作环境、技术装备发生了变化,管理仍固守传统经验,因循守旧,这就束缚现代化效能的发挥。只有引进新的管理思维,调动人员积极性,发挥创造性,才能顺应时代的发展,因而在知识经济时代图书馆呼唤知识管理。因为知识管理重视的是对员工的精神激励和知识的共享及创新,这些正是图书馆求发展,求创新的有力保证。

1.3 读者信息素养与工作人员素质能力的问题 现代科学发展的高度专门化和综合化,使得各分支学科、边缘学科层出不穷,读者的知识结构发生了很大变化。其信息素养也有很大程度的提高,包括获取和交流信息的能力。因而读者的需求发生了很大变化,他们追求“广、快、精、准”的信息服务。图书馆工作人员要承担知识信息组织的任务,同时成为网络信息的导航员、协调员和管理员。读者对图书馆的期望大大提高,对图书馆人员的业务水平和职业道德提出较高的要求。提高自身素质,调整知识结构,培养适应知识经济时代必须具备外语能力、综合分析能力、计算机网络运用能力、信

收稿日期:2000-10-10

作者简介:董民丽,女,1966年生,本科毕业,馆员,发表论文5篇,参编图书2本。

息处理能力的新型图书馆员,已成为图书馆的当务之急。

2 知识经济时代图书馆的定位

图书馆的基本职能是收集、保存和提供文献资料服务。今天,信息技术的广泛应用,居于主导地位的是文献信息的传递使用职能,这从根本上改变了重收藏与管理,轻开发与利用的被动服务模式,为用户提供准确、可靠、及时、实用的信息,已不是图书馆一枝独秀,信息服务机构呈现多元化发展趋势,为用户提供了更多的选择。未来图书馆的发展模式是纸质与非纸质文献信息共存互补、数字化图书馆与传统图书馆共存互补。因而,图书馆在知识经济时代,要发挥自己的优势,既要为人们的终身教育和公众素质提高提供强有力的知识和智力支撑,为知识创新和科技进步营造一个获取信息、知识的良好环境,又要用信息技术的智能化、现代化将经济建设和科学研究成就传播出去,发挥好图书馆的社会服务职能作用。

3 加速信息传播,迎接知识经济挑战

3.1 加快图书馆网络化建设 图书馆网络化建设建立在信息数据、计算机与通信三者结合的基础上,应本着“统筹规划、联合建设、统一标准”的原则,由一个权威的行政领导部门负责、统一战略指导、协调组织,以避免各部门、各地区自成体系、重复建设,甚至不能互通兼容。要采用国际和国家

标准以便与国际接轨。

3.2 建设一批重点数据库 要创造条件,建立一批特色鲜明、技术起点高、利用价值大的数据库。从实际出发,积极开发向社会公众服务的事实性、动态性数据库 能够提供网上查询,从而达到服务于经济和社会发展的目的。

3.3 确立“以人为本”的管理理念,建立一支高效精干的队伍 未来图书馆的竞争是管理与服务的竞争,馆员是利用各种有效手段为读者提供经过整理、分析、综合的信息和知识与咨询服务的专业人员。确立以“人为中心”的管理观念,将人才资源作为图书馆最重要的资源去挖掘和调动,才能创造更大的效益,使图书馆适应不断发展的社会需求。

参 考 文 献

- 1 刘 莹 网络环境下图书馆的信息资源建设[J].情报资料工作,2000,(2):1-3
- 2 叶光泽.论新世纪图书馆信息化的思维方式与实施策略[J].情报科学,2000,(4):314-318
- 3 杨 敏.网络时代图书馆职业的发展趋势[J].情报杂志,2000,(2):84-85

(本文编辑:杜云祥)

【文章编号】 100-0991(2001)06-0014-02

图书馆信息产业化势在必行

杨学田 张 克 范美珍

(新疆石河子大学图书馆 石河子 832000)

【关键词】 图书馆;信息产业化;市场经济;有偿服务

【中图分类号】 G250

【文献标识码】 B

社会主义市场经济体制的逐步确立,促进了图书馆工作的变革,同时也提出了更新更高的要求。因此,文献信息的开发,是图书馆目前在市场经济形势下的一项重要任务,是社会对图书馆工作人员提出的新挑战。图书馆要在市场经济大潮中占一席之地,就必须深化服务,利用图书馆这个信息宝库,为用户提供更多、更有价值的信息,从而实现图书馆自身价值,以促进社会经济发展。

1 开展信息服务刻不容缓

图书馆属事业单位,是公益性文化设施,经费全由国家拨款,强调的是社会效益而忽视了经济效益。因此,长期以

来,图书馆的工作职能被定格在“借书还书”、“开放阅览室”为读者服务的基调上。图书馆以藏书多少向人们显示其知识库的功能,以开放时间的长短来衡量其服务质量的高低。在这种传统观念的影响下,人们往往只注重图书馆保存人类文化遗产、开展社会教育的功能,而忽视了图书馆传递信息、开展信息服务的功能。况且图书馆机构运行的动力并不来自经济和社会发展的直接需求,而是上级主管部门的计划指标和机构系统自身封闭的评估体系,它社会上无竞争对手,坐等读者上门即可。因此,图书馆无须拼搏,无须奋斗,无须经营,更不必谈盈利。

随着我国经济体制的深入发展,国家从计划经济体制向市场经济体制转轨,一切以经济建设为中心,投入的物力财力都十分有限,加之多年来文献价格上涨幅度较大,使图书馆面临诸多困难。当今社会对信息的需求愈加迫切,对图书馆要求愈来愈高,传递信息、进行信息加工,开展信息服务、

收稿日期:2000-09-26

作者简介:杨学田,男,1951年生,本科,研究馆员,发表论文近90篇,主编著作2部,参编6部,获中国专利高等专利项目5项,专利成果奖2项,自治区科技成果奖二等奖1项,三等奖2项。

已成为图书馆赖以生存与发展的必由之路。

2 开展信息服务的对策

2.1 解放思想,更新观念 长期以来,高校图书馆一直靠吃“皇粮”过日子,缺乏信息商品化观念,在市场竞争日趋激烈的情况下,也很少有人认真思考如何开发馆藏文献资源。然而在新的形势和条件下,必须坚决打破传统观念的束缚,树立与之相适应的全新观念。

2.1.1 商品效益观念。信息是与物质、能源并列的三大社会支柱产业之一。在市场经济的冲击下,信息成为一种商品进入流通领域。图书馆开发加工的信息产品同样具有商品性质,它不仅能产生一定的社会效益,而且也能创造出可观的经济效益。

2.1.2 竞争观念。市场竞争在很大程度上是信息竞争,因为市场经济运行中的投资、生产、流通等环节中的决策,都要以大量的信息作为依据。谁拥有信息,谁搜集、处理、传播和利用信息的能力更强,谁就能在市场竞争中立于不败之地。

2.1.3 新的办馆评价标准。按照传统观念,人们在评价图书馆时,往往以馆藏面积和馆藏量作为评价办馆水平的标准。事实上,图书馆是一个“信息库”和服务“工具库”,评价图书馆的标准应该是为读者提供的信息量。

2.2 建立适应市场经济的管理体制 随着市场经济的深入发展,高校图书馆应由传统的单一行政管理型向多种经营管理型发展,不断增强自身的“造血”功能,从低谷中走出来,促进社会效益和经济效益的有机结合、满足和适应社会发展的需要,最终建立适应市场经济的新的管理机制。优化高校图书馆的管理体制,在宏观上应根据市场经济需求,尽快促使各高校馆之间网络的建成,进而使高校馆和社会其他系统图书馆联网,形成社会信息网络大系统,实现资源共享。在微观上,要提高管理水平,打破原有的封闭型管理体制,实行双向选择、优化组合、竞争上岗、与工资奖金挂钩,真正体现责、权、利一致的原则;破除论资排辈观念,激发有志者奋发向上。此外,还必须进行劳动人事制度的改革,转换原有的人才单向分配机制和工资指令机制。根据高校图书馆工作的需要,与社会人才市场接轨,在更大范围内选择专业人才。

2.3 确立面向市场的新格局 由于历史原因,社会用户对高校图书馆知之甚少,更没想到高校馆具有为社会提供各种形式和内容信息服务优势,因而很少有人在面对困境时去高校馆咨询。高校图书馆要想在社会上有所作为,必须主动出击,根据自身的优势和适用范围,将各种检索工具、情报信息,通过分析、鉴别、筛选、浓缩后为社会提供高层次、多途径的经济信息服务;在信息传递、决策参考、专利咨询、市场预测、技术论证和引进、产品开发等方面向社会敞开大门,打破

传统的坐等读者的被动服务方式。同时,对用户的需要和情况及时反馈,不断提高信息服务的针对性、适用性和有效性。另外,高校图书馆还应向社会主动宣传自己在信息系统中的地位和作用,宣传本校图书馆在为社会服务中所取得的成绩与效益的典型事例。其手段和形式多样,可以从以下几方面考虑:由学校出面,集全校各种专业人才,成立自己的信息咨询公司;通过舆论工具向社会推荐自己,主动与企业进行产品开发的市场调查和预测,提供市场可行性报告,为企业产品开拓市场;研究和开发各种数据库,编发信息刊物,针对用户的需求,把实用信息编成目录或文摘,向对口企业进行宣传和送发等。通过这些服务提高高校图书馆在社会上的知名度,逐渐消除高校图书馆和社会间的信息通道障碍。

2.4 由无偿服务走向有偿服务 由于经费不足和书刊涨价,高校图书馆的文献收藏量逐年递减。为此,我们必须利用经济规律,促进图书馆事业的发展。根据用户的需求进行多层次、多方位、多形式的有偿服务。有偿服务的开展有利于发挥高校图书馆知识密集的优势,弥补图书经费的不足。

2.5 拓展文献信息服务领域 目前我国信息服务业的发展远远赶不上国民经济飞速发展的需求。高校馆应不断拓宽文献信息服务领域,在为本校教学和科研服务的基础上,充分发挥高校图书馆文献资源和技术力量雄厚的优势,除开展一些基础信息服务外,还可开展参考咨询、网络服务、数据库服务等,使文献信息服务具有一定的广度和深度。

2.6 培养高素质的信息服务队伍 文献资源是信息经营活动的基础,而人员素质则是信息经营活动的关键。为此,培养一支业务能力强、学识水平高、具有经营意识的高素质信息服务队伍是信息经营活动的前提条件。

总之,在当今的市场经济大潮中,图书馆作为文献信息机构,应直接走向信息市场,积极参与社会经济活动。凭借文献、人才、设备的优势,在信息服务业的激烈竞争中,顺应潮流,抓住机遇,在干中学,在学中干,开辟新路,勇立新功。

参 考 文 献

- 1 沈迪飞.在社会主义市场经济环境下探索的深圳图书馆[J].图书馆论坛,1997,(3):54-59
- 2 罗少波.图书馆的发展——路在何方[J].图书馆论坛,1997,(6):55,27
- 3 董惠娜.有偿服务和图书馆信息产业化[J].图书馆理论与实践,1996,(1):29-31
- 4 胡健红.浅谈图书馆信息服务的产业化问题[J].图书馆理论与实践,1996,(3):7-9

(本文编辑:王先林)