

七、山西朔州：文化为民，文化惠民

朔州市位于山西省西北部，辖朔城区、平鲁区、山阴县、应县、右玉县、怀仁县两区、四县和一个省级开发区，69个乡镇、4个街道办，1688个行政村，面积1.06万平方千米，人口175万。

2013年11月，朔州市获得第二批国家公共文化服务体系示范区创建资格。2016年1月，朔州市的制度设计课题成果《朔州市乡镇综合文化站服务效能提升研究》通过第二批国家公共文化服务体系示范区创建城市制度设计验收评审。2016年10月26日，中国图书馆年会期间，第二批国家公共文化服务体系示范区颁牌仪式举行，文化部、财政部正式向示范区创建城市颁牌，朔州市成功创建第二批国家公共文化服务体系示范区。

1. 完善覆盖城乡的公共文化设施网络

推进国家公共文化服务体系示范区创建，是建设社会主义文化强国、满足人民群众日益增长的精神文化需求的重要举措。“十一五”以来，朔州市积极推动“文化强市”战略实施，逐年提高文化支出比重，大力发展建设公共文化服务事业，将公共文化产品和服务项目、公益性文化活动纳入财政经常性支出预算。市本级投资近10亿元，新建文化艺术中心、图书馆、博物馆、新闻大楼、体育馆，改扩建了群艺馆、影剧院。在示范区创建之初，朔州市六县区文化馆、图书馆有80%达到国家部颁标准；85%的乡镇（街道）建有单独设置的综合文化站；60%的行政村建有面积不低于100平方米的文化活动室（中心），全部行政村（社区）已建立农家书屋。总体来看，公共文化基础设施网络在创建之初就已基本形成，公共文化服务体系建设具备较好的发展基础。获得示范区创建资格后，朔州市进一步完善公共文化设施网络建设，按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，着力建设符合本地实际情况、比较完整、覆盖城乡、可持续的基本公共文化服务体系。

到2016年，朔州市顺利完成创建任务，市级“三馆两中心”（即群艺馆、图书馆、博物馆、文化艺术中心、文化活动中心）设置率达100%，且设施齐全，功能完备，达到了部颁二级馆标准。六县区“两馆”（即图书馆、文化馆）设置率达100%，其中有11个馆达到部颁二级以上馆标准，有1个馆达到部颁三级馆标准。乡镇一级，全市73个乡镇（街道办）均设置了综合文化站，设置率达100%，95.8%以上的文化站单独设置，平均面积达363平方米。村一级，全市行政村全部建起了村级文化活动室，设置率达100%，平均面积为135平方米，建设面积达标率达82.3%^①。此外，朔州市还在创建期间大力推进图书馆总分馆制，以市图书馆为总馆、以县级公共图书馆为分馆，逐步向乡镇综合文化站以及农村农家书屋延伸，积极构建起覆盖全市的图书馆服务网络，进一步完善覆盖城乡的市县乡村四级公共文化服务体系网络。

在创建之初，朔州市的基层公共文化设施建设相对属于全市公共文化服务体系的薄弱环节，全市乡镇（街道）、社区还未建有标准设置的公共电子阅览室，行政村（社区）没有文化信息资源共享服务点。为推进城乡公共文化服务均等化发展，创建工作开展以来，朔州市特别对县级以下的乡镇村加大了建设力度，全面实施“广播电视村村通”“村级文化场所全覆盖”“农家书屋全覆盖”“农村电影放映工程”“送戏下乡”等文化惠民工程。自2010年开始实施的广播电视村村通工程，为六县区边远山区群众免费发放直播卫星接收设施

^① 郭文新，安玉，张建国.朔州市创建国家公共文化服务体系示范区取得可喜成绩[EB/OL]. [2018-03-26]. http://sxsx.wenming.cn/szwm/201604/t20160421_2502722.html.

13000多套。2015年开始,又实施了广播电视户户通工程,为朔州市除朔城区、怀仁县之外的其他四县区群众发放直播卫星接收设施4300多套。每年为全市1688个行政村免费放映电影20256场。从2014年开始,每年为每所农村寄宿制中小学放映电影9场,全市131所农村寄宿制学校共放映电影1179场^①。保障了基层老百姓看电视、听广播、看电影的需求。另外,全市每个乡镇(街道)都设置了综合文化站,每个站都配备了价值10万元的器材。乡镇综合文化站设有多功能厅、图书室、培训室和共享工程活动室等功能服务室,配备相应的设施,能够正常开展活动,且全部免费开放。村级文化活动室建设方面,在原有设施的基础上,2015年统筹相关资金116万元,为773个行政村配备了新设施。并为全市的1688个农家书屋每个配备了价值2万元的图书。使80%的乡镇、街道设有标准配置公共电子阅览室,80%的行政村建立的农家书屋藏书量达到2000册以上。如此,让广大群众也有场所看书读报、参加文化活动,有效保障基层民众的基本文化权益。

在此基础上,为进一步为广大民众提供更优质的公共文化服务,朔州全面实现市县乡村四级公共文化服务场馆免费开放,同时采取各种措施,提升公共文化服务机构的服务能力。各级公共图书馆、博物馆、文化馆(站)面向广大群众,尤其是弱势群体和特殊人群实施无障碍、零门槛进入制度。并不断进行完善,公共图书馆设立盲文阅读区,配备设备和盲文读物。市级图书馆应用新技术不断扩大服务范围拓展读者群。市群艺馆在做好免费开放服务项目的时候,不断提高艺术辅导能力,开设多种针对老年、少年儿童、青年等不同群体的培训班。文化馆也经常组织开展针对弱势群体和特殊人群的各类文体活动,如开展面向农民工的文化培训等^②。朔州市还开展“乡镇综合文化站效能提升”的课题研究,从人员配备、管理协调、资金保障、活动内容、绩效考核等方面积极探索提升基层公共文化服务效能的路径,取得了较好效果。

2. 重点建设公共数字文化工程

借助现代科技提升公共文化服务水平,发展公共公共数字文化服务网络,这是我国现代公共文化服务体系建设中的一个重要内容。在示范区创建中,朔州市十分重视基层公共文化设施的数字和网络建设。在推进市至乡镇(街道)公共文化场所公共电子阅览室建设的同时,朔州市还采取了多种方式以提升数字文化和网络服务能力。2014年4月,朔州市图书馆开通数字图书馆、移动图书馆服务,标志着朔州市的公共文化数字服务建设迈上了一个新的台阶,全市的国家公共文化服务体系示范区创建工作取得又一重要成果。

2016年,朔州市文化局启动了朔州市公共数字文化工程,进一步构建覆盖全市城乡的公共数字文化服务网络。该工程是朔州市创建第二批国家公共文化服务体系示范区的重点工程,是2016年文化部、财政部全国40个基层公共数字文化服务推广试点之一,也是朔州市“十三五”公共文化工作的重要内容。依托国家公共文化数字支撑平台,朔州市公共数字文化工程整合朔州地方特色优秀文化艺术资源为入口,通过“互联网+”搭建全市公共文化服务新平台,结合智慧城市元素打造了区域一体化的O2O(线上线下)知识文化社群体验式服务数字化平台。

朔州市公共数字文化工程一期主要包括四大项目:一是“两中心两站一平台”系统项目,“两中心”即市文化局数字文化管理中心、市图书馆机房中心;“两站”即市博物馆、市群艺馆数字服务站;“一平台”即市县乡村四级分布式互联网站集群——朔州数字文化网一站

^① 姚存民,张建国,袁兆辉.健全服务体系,改善文化民生[N].山西日报,2018—3—26(4).

^② 马淑坤,曹晓敏.创建国家公共文化服务体系示范区朔州有特色亮点多

[EB/OL]. [2018-03-26]. <http://www.sxrb.com/sxxww/xwpd/dsxw/5421305.shtml>.

式服务平台。“两中心两站一平台”项目已于2017年8月24日上午顺利通过初步验收。二是“六馆八库”资源建设项目，即数字图书馆、群艺馆、体育馆、博物馆、美术馆和红色文化馆等六个数字场馆，和右玉精神专题数据库、朔州方志年鉴数据库、朔州文物古迹数据库、朔州名人专题数据库、杨家将专题数据库、中华门神文化数据库、朔州非遗专题数据库、朔州文艺专题数据库八个地方特色文化信息资源数据库，以及50集《魅力朔州》专题纪录片。

“六馆八库”项目资源内容丰富，涵盖了多种文化内容，架构合理，地方文化特色突出，能够较好地满足群众的多样化文化需求。三是“市县体系”网络建设项目。由中国移动通信集团朔州分公司建设1083条专线或宽带，包括4条100M互联网专线、6条10M互联网专线、73条4M互联网专线以及1000条2M互联网宽带，分别覆盖市、6县区、73个乡镇（街道）、1000个村（社区），旨在清除城乡数字鸿沟，实现全区域互联互通。四是基层数字文化服务推广项目。至2017年，朔州市已为全市73个乡镇（街道）配备了公共文化一体机，建设了数字文化驿站，同时开发了“文化朔州云”手机APP，开通了“文化朔州云”微信公众号，让群众足不出户就能随时随地享受公共文化服务。

目前，朔州市公共数字文化工程一期四大工程已经完成，并于2017年12月19日通过专家验收。专家们一致认为，朔州市公共数字文化建设工程项目总体规划站位较高，设计理念先进，服务前瞻性强，建设了一项文化惠民数字化新业态服务^①。按照规划，2018年至2019年将开展二期工程，主要任务包括^②：完善一期工程软硬件技术服务；乡村网站集群建设；继续建设朔州地方特色资源库；重点建设文创商城平台，开发文化消费，建设文惠卡。

3. 打造特色鲜明的公共文化活动品牌体系

在公共文化服务供给方面，朔州市坚持以群众需求为出发点，深入开展各种主体的系列文化活动，注重面向基层、面向农村，立足于弘扬地方特色文化，着力创新公共文化服务方式，提高人民群众的生活质量，培育打造群众文化活动品牌，繁荣基层文化。

自示范区创建以来，朔州市已经连续几年把“送戏下乡”活动作为丰富农村群众文化的重头戏，不断加大投入，演出场次逐年增加。市本级连续多年开展“送戏下乡”活动，举办“群众合唱比赛”“小戏小品小剧种”展演、“山花奖”展演、“市民才艺展演”等大型文化活动。各乡镇及社区则借助文化大舞台，开展形式多样、丰富多彩、主题突出的广场文化活动。2015年，市政府进一步扩大“送戏下乡”活动范围，实现300人以上行政村每村送戏一场的目标，市本级“送戏下乡”达到了1101场^③。

在政府的引领和鼓励下，示范区创建中，一大批富有地方文化特色的群众活动涌现出来，并呈品牌化发展。“一县一品牌、一镇一特色”的公共文化活动品牌体系正在形成。朔城区的“马邑文化节”、平鲁区的“门神文化节”、山阴县的“边塞文化周”、应县的“百姓大舞台、群众好声音”、怀仁县的“万人广场舞”、右玉县的“西口风情生态旅游文化节”等群众性文化品牌活动已成为代表性文化品牌。这些品牌活动不但提升了朔州市对外形象，扩大了地方文化的知名度，还推动了朔州市的文化旅游产业发展。其中，平鲁区根据尉迟敬德开发出的“门神文化节”活动，还将非物质文化遗产项目踢鼓秧歌送到其他城市，在2018年春节的北京龙潭庙会、地坛庙会上表演，反响热烈。除充分发掘利用地方特色文化资源外，朔州市

^① 田晶，杨俊梅.朔州市公共数字文化建设项目验收会召开
[EB/OL]. [2018-03-26]. <http://www.sxsnews.com/c-64/s-321161.html>.

^② 朔州数字文化网.朔州市公共数字文化工程介绍
[EB/OL]. [2018-03-26]. http://www.szwwhy.gov.cn/qtnr/szjj/201708/t20170810_17904.html.

^③ 马淑坤，曹晓敏.创建国家公共文化服务体系示范区朔州有特色亮点多
[EB/OL]. [2018-03-26]. <http://www.sxrb.com/sxxww/xwpd/dsxw/5421305.shtml>.

也十分重视举办各种节庆日活动,朔城区每年的正月十五元宵节街头文艺表演、四月八庙会、“七一”“八一”、国庆、“九九”重阳节、广场艺术节等极大地丰富群众的节日文化生活,实现群众文化活动的普及化、常态化。2016年举办的“纪念中国共产党成立95周年‘我为党旗添风采’送文化下基层文艺演出”被群众赞为是一台有思想、有温度、有品质的文化盛宴。

朔州市还通过扶持民间文艺队伍、吸纳社会资助等形式推动公共文化服务专业化和社会化,积极搭建文化活动平台,进一步推动群众文化活动的品牌化发展。山阴县以人才队伍建设推动县级文化发展,全县组建了包括“书画协会”“舞蹈协会”“中老年艺术协会”等30多支文化团队,还建起了80多支民间文艺队,活跃在农村基层,取得了较好效果。怀仁县累计投入上亿元,新建高标准、多功能的大型文化活动中心、青少年文化活动中心,并先后举办了象棋邀请赛、乒乓球积分赛、羽毛球团体赛,承办全市第二届运动会篮球比赛、全省第十四届击剑比赛,因此荣获“全国群体工作先进县”“中国民间文化艺术之乡”等荣誉称号。相对其他地区来说,应县是一个农业大县,财政穷县,为此,在创办文化服务平台的过程中,县委、县政府发动全县人民积极参与,举办各种捐赠活动,让群众既是享有者,也是参与者,带来非常高的积极性,成效显著。如北湛村文化大院、大营村文化大院,已因应县快板书和耍孩儿而闻名;“百村万人广场舞”大赛、“百姓大舞台、群众好声音”成为群众演、演群众、群众看的大舞台,极大地丰富了群众的文化生活,改变了农村精神风貌^①。右玉县则从2010年开始举办生态健身旅游节、西口文化论坛,影响力不断增加。

4. 鼓励和引导社会力量参与

在示范区创建中,朔州市从多个方面积极探索推动公共文化服务的社会化发展,积累了一些成功经验。在此基础上,2016年4月,朔州市人民政府办公厅下发了《关于朔州市推动公共文化服务社会化发展的意见》^②,提出“到2020年,全面形成公共文化服务社会化发展格局,人民群众基本文化权益得到更好保障。”除此之外,朔州市政府还出台了《关于引导和扶持民营文艺表演团体发展的有关意见》《朔州市文化志愿者管理办法(暂行)》《朔州市购买公共文化演出服务方案》等相关政策,从以下方面鼓励和引导各方社会力量参与到公共文化服务体系建设中来。

一是引导社会力量参与公共文化设施建设与管理。鼓励有条件的社会机构、企业和个人等各方社会力量捐助或开办博物馆、图书馆、文化馆、剧院、影院等非营利性文化设施,参与城市社区和农村文化设施管理。政府通过民办公助等方式在土地使用、规划建设、税费减免等方面给予政策优惠。目前,朔州市的多厅数字影院全部由民间投资兴建,怀仁县由个人投资建设的民俗博物馆也已被纳入公共文化服务体系。

二是鼓励社会力量自发参与公共文化服务。鼓励学校、企事业单位将建成的图书馆(室)、文体活动室、体育活动场地等文化设施向社会开放,鼓励社会力量通过主办、承办、协办、冠名、合作、捐赠等方式参与到各类公共文化服务中来。同时,采取项目补贴、资助团队、组织评奖活动、落实公益性捐赠抵税制度等方式,提升社会力量在公共文化服务方面的参与热情。

三是着力培育公共文化服务社会化主体。鼓励各方社会力量注册兴办文化实体,依法减少和规范行政审批事项,简化办事程序。建立政府专项引导资金,以奖励和补助的形式培育

^① 张强. 均等发展,全面开花——山西省朔州市六区县创建国家公共文化服务体系示范区成效显著[N]. 中国文化报, 2015—7—23(8).

^② 朔州市人民政府办公厅. 关于朔州市推动公共文化服务社会化发展的意见[EB/OL]. [2018-03-26]. http://www.shuo Zhou.gov.cn/xxgk/zbwj/201604/t20160429_56964.html.

公共文化服务社会化主体。加强公共文化事业单位对公共文化服务社会化主体之间的业务指导和培训，鼓励各类公共文化服务机构成立行业协会，推动公共文化服务志愿者队伍建设。朔州市开展示范区创建工作以来，市本级登记注册的文化类协会达 52 家（体育类 23 家，文化艺术研究类 17 家、社会科学类 12 家），市县两级新注册民营文艺表演团体达 25 家（市本级 4 家，县区 21 家）；乡镇、农村自办文化初具规模，每乡每村至少有一支以上的文体活动队伍^①。

四是健全政府向社会购买公共文化服务机制。朔州市将政府购买公共文化服务所需资金列入财政预算，并逐步加大投入力度，出台相关制度对政府购买进行规范，重点突出对具有创新意义和针对农村群众、农民工等弱势群体的文化惠民项目的支持。示范区创建以来，朔州市政府已集中采购“周末大舞台”“送戏下乡”等文化惠民活动。同时，采取政府购买方式，不断壮大基层文化队伍，先后为市、乡镇和社区基层公共文化服务机构配备了 297 名（市级公共文化服务场馆 115 名，乡镇和社区 182 名）政府购买服务人员，各行政村明确了 1 名文化指导员^②。

五是推进公共文化服务体制改革和机制创新。在公共文化机构建立健全法人治理结构，吸纳有关方面代表、专业人士以及社会各界群众参与公共文化事业机构的管理，提高机构运行效率和社会效益。2014 年 11 月，朔州市图书馆被文化部列为全国 10 个公共文化机构法人治理结构试点单位之一。市政府对此高度重视，专门下发了《朔州市图书馆法人治理结构实施方案》的文件（朔政办发【2015】100 号），这也是全国 10 个试点单位中唯一一家以政府层面下发文件推动改革工作的试点馆。2016 年 4 月，朔州市图书馆首届理事会理事成员名单确定，包括政府部门委派代表 3 名、举办单位代表 1 名、图书馆职工代表 3 名、社会群众代表 8 名。此外，朔州市的市县两级文化馆、博物馆也正在积极推进法人治理结构改革。政府也通过深化公共文化管理体制改革的，逐步实现由“行政管理”向“公共治理”转变，由“举办文化”向“治理文化”转变，初步形成了市场化的公共文化供给手段。

^{①②} 胡继业等. 文化为民，文化惠民——朔州市创建国家公共文化服务体系示范区综述[N]. 朔州日报，2016—4—30（1）.