

基层图书馆少儿阅读推广活动探索

——以广西壮族自治区图书馆为例

梁晓岚

(广西壮族自治区图书馆, 广西 南宁 530022)

[摘要]以广西壮族自治区图书馆开展“阅·悦互动故事会”为例,通过阐述基层图书馆开展同类型互动故事会的可行性,以点及面,探索基层图书馆开展少儿阅读推广活动应把握的要点。

[关键词]基层图书馆;少年儿童;阅读推广

[中图分类号]G252.17

[文献标志码]B

[文章编号]1005-6041(2017)03-0087-04

1972年版的《公共图书馆宣言》中,以专门段落阐述“儿童的使用”和“学生的使用”^[1],说明彼时,在国际范围内已经普遍认可图书馆应对少年儿童提供服务。1994年最新修订的《公共图书馆宣言》指明公共图书馆的主要使命就是“养成并强化儿童早期的阅读习惯”,“激发儿童和青年的想象力和创造力”^[2],已经把对少年儿童的培养提升到新的高度。二十几年来,致力于少儿读者服务研究的同仁们,一直在“养成并强化儿童早期的阅读习惯”和“激发儿童和青年的想象力和创造力”的道路上辛勤探索,并在多年的实践中得出经验:丰富多彩的少儿阅读推广活动,可吸引少年儿童关注图书馆,引导其发现阅读之美,享受阅读之乐,培养其阅读习惯,对少年儿童的素质提升以及促进图书馆的文献利用也大有裨益。但是,实践也证明,并非所有的阅读推广活动都能起到培养少年儿童阅读习惯的效果,什么类型的活动才能促进少儿阅读习惯的养成成了图书馆界要探索的问题。笔者是广西“三区”(边远贫困地区、边疆民族地区、革命老区)人才培养工作的志愿者,在对基层图书馆工作人员开展图书馆业务培训的过程中,了解到基层图书馆的阅读主体就是少年儿童,而上述问题普遍存在于基层图书馆,基层图书馆对于如何解决这些问题,普遍觉得束手无策。基于此,笔者拟以广西壮族自治区图书馆(以下简称“我馆”)开展的品牌少儿活动——“阅·悦互动故事会”为例,探索基层图书馆开展少儿阅读推广活动应把握的要点。

1 “阅·悦互动故事会”案例分享

1.1 活动形式

图书馆策划的阅读推广活动,应符合参与读者的特点,并能得到参与读者的喜爱,这是达到阅读推广目的的必要条件。

“阅·悦互动故事会”针对的是学龄前少年儿童,学龄前少年儿童的天性是爱玩耍,对新鲜事物充满好奇,对动态事物饶有兴趣,对于偏静态的阅读则没有很大的热情。因此,我馆与社会机构合作,将“阅·悦互动故事会”策划成一个动态的故事会,参与者可听、可讲、可演、可学、可玩,全程都对参与者有很大的吸引力。

每一次互动故事会开始,志愿者会先带领孩子们进行热身活动,如手指操、韵律操、圆圈舞等,用活泼的音乐、热闹的场景吸引孩子的注意力,主动参与到活动中。热身完毕,志愿者开始逐页讲述绘本。在讲故事的过程中,志愿者会根据绘本内容提问,讲完故事以后也会请孩子们复述故事内容,引导孩子们进行思考,增进孩子对故事的理解,并锻炼其语言能力。最后的延伸互动环节,内容更为丰富,可以做游戏、做手工,还可以进行角色扮演。听完《德沃夫爷爷的森林小屋》,孩子们就一起动手,搭了一间小树屋;听完《彩虹色的花》,孩子们分别扮演故事里的角色,重现了一遍故事场景。

在这样一场集思维锻炼、语言锻炼、才艺锻炼于一体的故事会中,孩子们的智力、协作能力、动手能

力都得到了提升。最重要的是,孩子们觉得阅读就像游戏,新奇有趣。这对于培养孩子的阅读兴趣至关重要。

1.2 活动成效

“阅·悦互动故事会”从2011年底开始举办,至今已逾五年,已慢慢成长为我馆的一个品牌少儿阅读推广活动。我们体会到,举办这个品牌活动,对于图书馆来说,提升了我馆的知名度、美誉度;对于参加活动的孩子们来说,他们认识了图书馆、喜欢上了图书馆,个人综合素质得到了提高;对于家长来说,他们多了一个与图书馆、与别的家长互相交流的平台,多了一个与孩子共读的机会,也慢慢感受到了阅读之美,成为了图书馆新的读者。

最重要的是,这个互动故事会得到了家长和孩子们的喜爱,他们很积极地关注图书馆的活动信息,报名参加每一次活动。每次活动过后,都有家长在活动QQ群发表活动感受,许多家长在QQ群留言表示希望图书馆能多举办类似活动。据家长们反映,常参加活动的孩子对于书本和阅读的兴趣在慢慢增加,会主动拿着书本要求父母给自己讲故事,会主动要求到图书馆看书。这说明,“阅·悦互动故事会”的确起到了吸引少年儿童到馆、促进儿童阅读的作用。因为举办互动故事会卓有成效,“阅·悦互动故事会”项目还被评为文化部2014年“文化志愿服务推进年”系列活动示范项目。

1.3 其他同类活动

不仅是我馆,其他兄弟馆利用故事会的形式推广阅读,也起到了良好的效果。中山市中山图书馆推出的“童心故事会”,每期设定一个主题,预先推出一个主书目,孩子们可讲书中故事,可以在图书的基础上改编,可以原创。此外,还附推荐书目,延伸阅读^[3]。

广州市图书馆推出的“爱绘本爱阅读”亲子读书会,采用多形式的互动、多媒体的手段,将绘本的情景演绎与真实活动相结合,有话剧表演式、讨论式、辩论式、朗读式、体验式等,让少儿体验全新鲜活的阅读方式^[4]。

江阴市图书馆推出的“苗苗故事会”,通过讲故事、播放视频、现场表演等方式,让孩子在不同方式中得到阅读的启迪。还在妈妈和小读者中培养“种子伙伴”,与专业馆员、幼儿园老师一起为小朋友们讲故事^[5]。

这些故事会,虽然举办形式各有不同,但是与我

馆的“阅·悦互动故事会”一样,都起到了培养少年儿童阅读习惯的良好效果。

2 基层图书馆开展同类活动的可行性

笔者在进行“三区”服务的过程中,了解到基层图书馆的普遍情况:1) 基层图书馆馆舍小,阅览室仅能满足书刊和电子借阅;人员少,一般不超过6人;经费缺乏;2) 基层图书馆的主要服务方式为借还书以及电子阅览,读者活动开展得很少,有限的活动中,大部分是游艺类活动,与阅读的关系不紧密;3) 工作人员开展读者活动的经验少,不知从何下手。可见,基层图书馆由于人力、财力、场地方面的限制,开展大型阅读推广活动相对困难,但是要开展类似“阅·悦互动故事会”这样的小型活动,还是力所能及的。

2.1 活动场地

互动故事会对场地的要求不高,一个舒适的小空间,即可举办故事会。基层图书馆的门厅、阅览室内的一个角落,甚至门前的一棵树下,都可以成为故事会的举办场所。互动故事会也并不要求桌椅板凳,老师和孩子们席地而坐,气氛更融洽。

2.2 故事资源

基层图书馆普遍反映购书经费不足。广西47个县级图书馆,每年购书经费在8万元及以下的占64%^①。除去订报刊费用,购书经费所剩无几,甚至为零。在纸质故事资源缺乏的情况下,我们要积极考虑电子图书。广西的基层图书馆,其网络已与广西图书馆网络实现VPN互联,可以共享广西图书馆的数字资源。截至2016年年底,广西图书馆电子资源总量有106.6TB,自建和外购的数据库有48个。以其中的读秀知识库为例,2016年12月27日,笔者在读秀知识库搜索了“绘本”二字,就显示中文图书有21781种。虽然全文包库的绘本没有这么多,但是,这至少提示我们,电子资源是一个可供利用的丰富的故事资源。基层图书馆完全可以利用共享工程配送的投影设备播放电子绘本、电子故事书,用以补充纸质资源的不足。

2.3 人员配置

互动故事会一般分为热身、讲故事、互动三个流程。热身和手工互动的内容和形式,可通过上网搜索获得。当地幼儿园的老师,或者热衷于讲故事活动的志愿者,可以聘请为互动故事会的绘本讲师。

① 数据源自广西壮族自治区图书馆2016年3月编写的非公开发行资料《2015年广西壮族自治区公共图书馆事业发展基础数据概览》。

两三个人分工合作,便可以组织一场故事会。

3 基层图书馆开展少儿阅读推广活动应把握的几个要点

作为少年儿童校外教育重要组成部分的公共图书馆,开展贴近少年儿童实际需要的少儿阅读推广活动,不仅有利于提升图书馆的服务质量,也有利于提高少儿读者的阅读效果^[6],为了使基层图书馆在策划少儿阅读推广活动时做到更加科学,更加符合少儿读者的特点和需求,实现以活动促进少儿读者服务工作,助推基层图书馆事业不断发展的目的^[7]¹²⁶,笔者对于基层图书馆开展少儿阅读推广活动,建议把握几个要点。

3.1 基层图书馆策划的少儿阅读推广活动,应与阅读有关,突出图书馆的特点,达到文献推广利用的目的

图书馆开展的所有阅读推广活动,最终的目的都是为了促进读者阅读习惯的培养,为了促进馆藏的利用。以“阅·悦互动故事会”为例,以有趣的形式讲故事,最终的目的是为了让孩子们从喜欢听故事走向喜欢自己读故事、读书。所以,基层图书馆组织的少儿阅读推广活动,不管主题名称如何变化,宗旨应该始终与阅读有关;不管形式如何变化,活动过程应该需要利用到阅读功能或者书籍;对于活动效果的评价,也应与少儿阅读能力是否提升、阅读兴趣是否增强有关。否则,类似企业商家促销的游园类活动,不管多热闹,都起不到阅读推广的作用。

3.2 基层图书馆策划组织的阅读推广活动,应以小型为主

基层图书馆场地有限,人手有限,资金有限,要组织影响范围广的大型阅读推广活动,往往力不从心。所以,基层图书馆组织少儿阅读推广活动,应以小型活动为主。有些图书馆认识上有误区,总认为大型的活动才搬得上台面,其实不然,把小型活动做好做精,同样可以赢得好的口碑。小型阅读推广活动,只是牵涉面小、参与人数相对少,但是主题、内容、形式、过程、效果反馈,每一个步骤都与大型活动无差。对于基层图书馆的工作人员来说,举办小型活动,花费更少的人力投入,也更容易把控活动过程中的各个环节。小而精,应是基层图书馆策划组织少儿阅读推广活动的目标,把小活动做精,做出品牌,也可以有大成就。

3.3 基层图书馆策划的少儿阅读推广活动,要切合读者需求,分群体设计活动^[8]

所谓甲之熊掌,乙之砒霜,能够得到全年龄段的

所有读者都喜爱的读者活动几乎是不存在的,所以图书馆的读者活动一定要分群体设计内容和形式。例如“阅·悦互动故事会”,适应群体是学龄前儿童,对小学和中学的孩子,就没有吸引力。基层图书馆的阅读主体是少年儿童,少年儿童还分低幼类、小学类和中学类,每一类型的少儿读者喜欢的活动都不一样。所以,基层图书馆在策划活动的时候,要从当地的文化教育环境、风土人情出发,多向学校、家长、学生调研,了解他们的需求,因地制宜,按群体爱好设计出有针对性的读者活动。

3.4 要有品牌意识

品牌是品质的保障和形象的体现。品牌阅读推广活动,体现了图书馆的社会形象和服务水准^[9],也容易产生品牌效应,吸引新的读者加入。品牌活动并非发达地区的专属,也并非大型活动的专属。基层图书馆要结合本地的人文环境,结合自己的实际情况,多吸取别人的经验,努力做好活动的每一个环节,让读者参加之后确实受益,也能形成自己的品牌。“阅·悦互动故事会”从开始酝酿,馆里便达成共识:一定要把这个活动做成少儿品牌活动。所以我们每一次都精心挑选主题,并不断创新延伸活动,使参加故事会的孩子都得到提高。故事会历时五年多,至今热度不减,还常有新朋友加入,这便是品牌的效应。

3.5 少儿阅读推广活动应形成规律,适当延伸

图书馆举办的阅读推广活动,应有一定的规律性和延伸性,否则,少儿读者很难便利地按照其规律和关联程度有选择地参加活动,很难满足其个性化需求^[7]¹²⁵。仍以“阅·悦互动故事会”为例,每月中和月末,固定举办两期,所以一到时间,家长便会记得报名参加活动。同时,故事会也不仅仅是热身活动、讲故事和做手工,适当的时候,我馆也会增加内容,例如,中秋节快到的时候,策划一个中秋主题的展览,再配合展览的内容开展故事会;今后,我馆还考虑开展以家庭为单位的绘本表演活动。这样,规律性地举办一个品牌活动,方便读者认知和参加;同时,围绕这个品牌,推出更多的延伸性的阅读推广活动,既丰富了品牌活动,又推介了延伸活动本身,使读者可以从更多的渠道增加与图书馆的接触,最终达到阅读推广的目的。

3.6 充分发挥学校、社会机构和志愿者(含家长)的作用

如前文所述,基层图书馆的工作人员相对少,仅靠本馆的工作人员,想要常年组织丰富多彩的少儿阅读推广活动,相对困难。所以,(下转第93页)

[参考文献]

- [1]郑屹立.市场营销[M].北京:北京理工大学出版社,2015:10.
- [2]白玉静.打开图书馆新媒体营销之门[N].图书馆报,2012-02-10(12-13).
- [3]O2O模式[EB/OL].[2016-04-03].http://baike.baidu.com/link?url=ZLOPQjeUqJ67VviGexagLb_vjYoKSgbxY-FP6wj6ukRAGcN7JqE_9-Nfgq7GVN8C8Cxtf7XrQG3V08aq-drdTb1_slCqj1QTDvTfL2MGXG4q.
- [4]王雁行.图书馆营销现状及策略研究[J].图书馆工作与研究,2014(11):47-50.
- [5]王世伟.智慧图书馆的最新发展[R].现代图书馆与科技融合研讨会,2015.
- [6]普通高等学校图书馆规程[EB/OL].[2016-04-03].http://baike.baidu.com/link?url=50loJqNrhN80PH-

d8tslhPYOtytLB0Mgq-U2OxGUb2BeCu8uhySHHOxoBIsZmw8-Pn0wYxnFBbQRou_k0mpabvK.

[7]教育部,共青团中央.关于加强和改进高等学校校园文化建设的意见[EB/OL].[2016-03-25].http://www.nioc.edu.cn.

[8]史艳丽,彭细珍.高校图书馆建设校园文化品牌的实践研究——以华南农业大学图书馆为例[J].农业图书情报学刊,2015(12):86-89.

[9]云南大学图书馆.文献传递[EB/OL].[2016-04-10].http://www.lib.ynu.edu.cn/panel/115.

[10]高仕健.论高校图书馆科技信息服务社会化——武汉大学图书馆的实践[J].图书馆建设,2010(5):55-57.

[收稿日期]2016-12-28

[作者简介]任伟(1979—),男,硕士,副研究馆员,西安电子科技大学图书馆;张宁(1988—),女,硕士,馆员,西安电子科技大学图书馆。

(上接第89页) 要充分发挥学校、社会机构和志愿者(含家长)的作用。图书馆举办的少儿阅读推广活动都是公益活动,学校、社会机构和志愿者参与到活动组织中来,既是对公益事业的支持,也是对少年儿童帮助,对单位、个人本身形象提升也大有益处,更重要的是,他们也是图书馆潜在的读者。所以,建议基层图书馆广做宣传,多与学校、社会机构和志愿者沟通,让他们了解图书馆,了解图书馆举办阅读推广活动的性质,了解参与公益事业的意义,点燃他们发挥自己的光与热的激情,在协助图书馆的过程当中成为新的阅读推广者,最终达到双赢的效果。

4 结 语

基层图书馆开展少儿阅读推广活动大有可为。只要基层图书馆的工作人员脚踏实地,认真调研分析本地少儿读者的需求,把握组织少儿阅读推广活动的要点,多吸取别人的先进经验,认真策划组织,注意效果反馈,不断完善内容和形式,一定可以策划出让少儿读者喜闻乐见的阅读推广活动,促进少年儿童的阅读,促进馆藏的利用,提升图书馆的服务成效。小舞台也可以展现大世界,基层图书馆完全可以通过一个个小而精的活动,向社会展现图书馆进行社会教育的努力和成效,向少儿读者展现阅读天地的广袤和无穷乐趣。

[参考文献]

- [1]联合国教科文组织.公共图书馆宣言1972[EB/OL].[2016-12-23].http://blue.lins.fju.edu.tw/mao/wpd/pl/up-lm1972.htm.
- [2]黔中馆史.联合国教科文组织公共图书馆宣言(1994)中英文对照[EB/OL].[2016-12-23].http://blog.163.com/dayuanzizhao@126/blog/static/14269445820108203146920/.
- [3]吕梅.播撒阅读种子 守望少儿心灵成长——少儿阅读推广活动策划思路及启示[J].公共图书馆,2014(1):5-9.
- [4]吴翠红.由绘本爱上阅读——广州图书馆绘本阅读推广实践研究综述[J].图书馆杂志,2011(9):105-109.
- [5]蔡思明.公共图书馆儿童绘本阅读推广研究——以广州、合肥、江阴三地的儿童绘本阅读推广为例[J].图书馆杂志,2012(11):46-50.
- [6]程远.公共图书馆少年儿童读者活动策划策略思考[J].四川图书馆学报,2013(4):96-100.
- [7]程远.公共图书馆少儿读者活动共性问题剖析[J].河南图书馆学刊,2013,33(11):125-127.
- [8]罗小红.基层图书馆开展阅读推广的几点思考[J].图书馆,2013(4):122-124.
- [9]许晓霞,金德政,张岚.品牌化与创新:图书馆读者活动的着力点——苏州图书馆阅读推广案例分享[J].新世纪图书馆,2014(1):19-22,28.

[收稿日期]2016-12-12

[作者简介]梁晓岚(1975—),女,本科,副研究馆员,广西壮族自治区图书馆。