

了解一些国外商业信息资源

[作者] 卞学东

[单位] 中国图书进出口总公司图书部

[摘要] 在改革和社会主义市场经济的今天,中国经济越来越与世界经济联系起来,越来越多的商业概念、商业信息出现在人们面前,作为图书信息工作及图书进出口工作,了解一下国外商业信息资源很有必要。国外商业信息产生的机构有许多类型,各不相同,像政府机构、图书馆、商业组织及其他非盈利机构、私有公司等。商业出版物的类型包括商业杂志、报纸,其他杂志资源、商业信息服务、缩微胶片,还包括联机数据库,CD-ROM 产品、计算机磁带、软盘等。

[关键词] 国外,商业信息资源

在改革和社会主义市场经济的今天,中国经济越来越与世界经济联系起来,越来越多的商业概念、商业信息出现在人们面前,作为图书信息工作及图书进出口工作,了解一下国外商业信息资源很有必要。

在商业活动中,其成功与失败都与信息有重要的关系,获得所需信息不是一项简单的任务,国外大公司将信息资源作为其管理资源,且建立了复杂的计算机系统组织信息在公司内的流动。尽管从外部机构能收集到许多信息,但对许多公司来说仍有困难。

国外商业信息产生的机构有许多类型,各不相同,像政府机构、图书馆、商业组织及其他非盈利机构、私有公司等。商业出版物的类型包括商业杂志、报纸,其他杂志资源、商业信息服务、缩微胶片,还包括联机数据库,CD-ROM 产品、计算机磁带、软盘等。

图书馆应该是商业信息资源或商业出版物的收集单位,虽然它创造很少的一手信息,但在收集、组织及检索资料方面占有优势。例如,美国首先向商业机构提供服务的是 Newark 公共图书馆,在本世纪初建立了一个分支机构,并且 1950 年在美国大部分大城市的中央图书馆都有其各自的商业信息收藏。图书馆员对其机构的需求非常熟悉并且乐于辅助研究问题。大量学院及大学图书馆也建立了专门的商业图书馆,如 Harvard, Stanford, Columbia 及 University of Pennsylvania 都有其杰出的商业图书馆,其中中等规模的学院综合图书馆也收藏了较好的商业信息资源。成千上万美国的专业图书馆都与公司或非盈利机构相联系。单在纽约就有设立在像 Federal Reserve Bank (美国联邦储备银行) 及 Advertising Research Foundation (广告研究基金会) 等各类机构内的成百上千的专业图书馆。一些专业图书馆对公众是封闭的,但有许多有时允许外部研究人员使用图书馆内的资料。

图书馆中可以发现大量的参考资料,像文献指南,各录指南,特别是文献指南,计算机信息资源指南。

例如: Encyclopedia of Business Information Sources (Gale Research, Inc. Irregular)

此工具书类似词典,按字母顺序罗列专业主题,其真正价值在于其广阔的覆盖面,提供了 1000 多个主题的子书目,包括从公司文化 (Corporate Culture) 到城市发展 (Urban development),有成千上万商业出版物被引用。它标有产品、商业业务、管理职能以及综合主题。此百科全书还提供流行的题目,像内幕交易 (Insider trading) 或桌面出版 (desktop publishing)。让人惊奇的主题包括像词汇、高血压,幽默以及其他有关商人感兴趣的非专业主题。每一主题下按资料类型划分为 16 类,包括手册及便览 (Handbooks & Manuals), 索引及文摘 (Indexes & Abstracts), 期刊杂志 (Periodicals) 及名录 (Directories)。大部分主题还引用了像商业机构及研究中心的非出版信息资源。这个特

殊的指南每 2 或 3 年更新一次，1991 年出版第 8 版。

Gale 出版社还出版了一些其他的主题指南如下：

Encyclopedia of Public Affairs Information Sources

Encyclopedia of Legal Information Sources

Encyclopedia of Health Information Sources

Encyclopedia of Geographic Information Sources 着重于美国 50 个州及 30 多个大城市的商业及经济信息，其第 4 版 1987 年出版，其 1988 年后的后续卷册还覆盖了许多外国国家。

Business Information Sources, Lorna Daniels (University of California ? Revised Edition, 1988)。

这本商业信息领域不可争议的经典是由 Harvard 大学有声望的 Baker Library 的前商业书目专家编制的综合著作。Daniels 在选择和描述商业研究出版物方面显示了少有的才能。此书有 21 章，每章包括一种类型信息。以“寻找事实”开始，以初始研究人员或小型图书馆的基本书目结束。Business Information Sources 中一半介绍了基本参考资料，一半介绍了像市场及银行方面的专业文献。随后各章不仅包括参考资料，还包括标准教材及为经理写的图书，这个特点对辨别有关管理题材的介绍性信息资源特别有用。每一条目都伴有一个简短的摘要，同时提供出版物的作者及题名索引。这种优秀的检索指南名副其实，是研究人员必备的工具书。

图书，特别报告，论文集及其他一次性出版物频繁地展示了它所传递的信息是最好、最便利的资源。有一些是专于商业题材的不断编制，综合性的书目。因此，大的公共或学术图书馆是开始检索商业专著的好地方，其他还包括远程联机数据库，综合商业书目，专业商业目录及主题书目。

以最小的努力通过共享编目网络寻找某一主题的图书可能是离研究人员最近的选择。由许多图书馆编写的成百万的目录记录供用户使用，大部分这种目录网络在北美使用，最大的最著名的是 OCLC，此外还有 U.S. Library of Congress (美国国会图书馆)。

OCLC Online Union Catalog online Computer Library Center ? Continuous Updating.

Online Computer Library Center 是 9000 个图书馆的联合，包括 Library of Congress (国会图书馆)及 New York Public Library(纽约公共图书馆)。OCLC Online Union Catalog (OCLC 联机目录)有近 1900 万个题名，是世界上最大的图书馆合作，此数据库包括图书，政府文献，连续出版物，视听资料、地图、缩微胶片及其他图书馆资料。信息每日更新且其每个记录指出哪个会员馆有某一特定图书。此外还包括 National Union Catalog: Books (U.S. Library of Congress ? Monthly, with cumulations)。

商业杂志是最广泛使用的，多方面的及可供应的商业出版物。某一商业杂志可以是有关某一特殊行业的杂志。美国每年出版几千种商业杂志，覆盖了大部分商业活动，其刊名的多样性是显著的，从 American Funeral Director 到 Professional Carwashing。商业杂志通常按月或双月出版，也有双周或一周出版的。最大的出版商像 McGraw-Hill, Penton, Chilton 及 Cahners 都各自出版 20 种杂志，涉及各种行业。其他大的出版商专于某一领域，例如 Lebhar-Friedman 出版发行十多种零售业杂志，而大部分出版商将其出版数量限制在一到两种。

商业杂志通常提供涉及有关行业的较为广泛的新闻和现时信息，可罗列有关主要公司的人事变动，新产品的发布或者大的合同，以及政府规章制度的变化及重要事件。商业杂志也出版有关行业趋势的文章及讨论读者感兴趣的管理经验。广告是一种特殊的信息资源，因为它介入正被谈论的行业。许多商业杂志还提供不间断的行业统计数据，其中一些是在别处很难发现的。重要的现行统计杂志如 Automotive News，它提供美国汽车制造商每周的报告，

还有 Oil & Gas Journal，发布产品及地区产量的每周数据。

商业杂志的特别发行是信息的另一个生动资源，许多杂志每年在同一题目中出版特别刊物，大部分可以通过普通订购获取，但有一些必须分开订阅。通常的题目包括行业中的公司名录，主要公司的排名表，买方指南列举主要供尖商的名单，工资调查，年度述评及年度行业预测，出版在特别刊物中的年度统计出版物如 Progressive Grocer 及 Dealerscope Merchandising 已成为行业信息的经典资源。

与商业杂志紧密相连的是行业报纸，商业报纸及小报比商业杂志更为频繁地出现，特别是每日及每周信息。它们类似于普通报纸，集中于现行信息而不是有深度的文章。一些对公众很著名的有 Women's Wear Daily, Billboard 及 Daily Variety，其他像 Advertising Age 也可供外行 业的商人阅读，但大部分只涉及本行业。有趣的商业报纸还提供特定的商品价格信息，例如，American Metal Market 及 Chemical Marketing Reporter。

其他杂志资源：

许多其他杂志和报纸也让商业研究者感兴趣，综合杂志像 Business Week 包含了商业各方面的文章。像 Forbes, Fortune 都有私有公司及管理人员的详细报道。其他像 Business Month, Across the Board 及 Nation's Business 都集中于管理，经济及政治趋势。专业杂志像 Business Marketing, Personnel Journal 及 Management Accounting 都着重于专业的管理活动。学术 杂志报道学术研究的边缘，但更流行的写给商业人员与学术机构的商业学术评论也很多。这些杂志对普通读者做研究发现摘要，且频繁揭示有刺激的和有争议的看法。较好杂志上的文章，从著名的 Harvard Business Review 到少为人知的 Business Horizons 都被广泛阅读及引用。最后，一些商业杂志只包含统计表格，且经常快速有效地发布这些信息。这些杂志可以由政府机构出版，如 U.S. Bureau of Labor Statistics 出版的 Employment and Earnings 非政府机构资源，如：Dun & Bradstreet 的 Current Economic Indicators。

没有比 The Wall Street Journal 让人议论更多的商业出版物了。这个有声望的商业报纸已经从 1889 年以每一商业日出版，且已经成为一个美国机构。除了最著名的股票市场的详细描述外，它不简单是一个金融报纸，它标记了所有商业领域的调查、分析报道。该报纸的版式在 1988 年 10 月被重新组织，扩大了其在技术、小商业，法律及个人财政领域的覆盖面。它现在有三个标准部分，忙碌的读者很快发现感兴趣的题目。为长期读者熟悉的是每日的“What's News”部分信息提供快捷，2 个栏目的每日事件摘要。该报还有十多个有关各种主题的 轮换栏目，每日至少出现两个。这些题目从“Tracking Travel”到“The Labor Letter”，每日投资栏目是另一流行特征，特别是“Abreast of the Market”及有影响的“Hearst on the street”。该报也能让头次阅读的读者惊喜于其幽默的片断，精彩的政治内容，国家概况及图书、艺术、电影及述评。当然它也分开公布每日财务及经济数据，如每日股票价格及 现行的经济指向。因为长期的传统，报道可靠，及时无偏见的消息，使得 Wall Street Journal 毫无疑问成为美国首要的商业出版物。

典型的杂志指南有：Ulrich's International Periodicals Directory (R. R. Bowker's Annual, with Quarterly updates)。

商业索引有：Business Periodicals Index (H. W. Wilson company's Monthly, with Quarterly and Annual Cumulations)。

商业信息服务中有三种形式：Newsletter 时事通报，looseleafs 活页簿及 syndicated intelligence service 资料供应社。它们是现时意识强的，聚焦于狭窄课题，不断更新，有限读者且广告不登载。

时事通报是一种细小的出版物，通常每期包括 10-12 页，许多由专门人员在家或办公室出版，大部分流通量少。几千种商业时事通报在美国出版，最普通的像 Investment

advisory letter (投资咨询信函)。很少有出版物能与时事通报相比。如 Sludge 提供有深度的市政废物处理和处置。由于其主题狭窄, 时事通报通常携带他处无法发现的信息, 尽管其传播范围, 但仍发挥了重要影响。如: Platt's Oilgram News 及 Scrip world Pharmaceutical News 是两个在其各自行业必不可少的时事通报。

Loose-leaf service 活页簿是被存贮且以金属环状装订的, 以便方便容易地将修改的资料装上去而现代现有的资料。这个样式对法律机构来说是很熟悉的, 但也是一个传播商业信息的便捷手段。这种方式能每日、每周或每月更新以保证信息的及时和准确性。它对永远变化的主题, 像商业法和公司财务特别有价值。此方式特别适应于以一致连续性系统组织的, 各种资源中带有的长篇信息。最好的应用是收入和税收资料。出版类似资料的有 Commerce Clearing House, Bureau of National Affairs 及 Prentice Hall。

Syndicated intelligence service 资料供应社比时事通报和活页簿较少流行但价格很贵, 它是大量不间断的调查, 获取通过其他方法无法获得的信息。取代只向一个顾客的研究, 编者集中着重于广泛的主题且希望向买的人售出。此类出版物最常应用的领域是金融信息及市场研究。经典的金融信息是 Dun & Bradstreet 的信用报告。

缩微胶片

缩微胶片及缩微胶卷出版物让用户将大量信息储存于小的空间里。企业出版商发现从大量个别资源中收集文献, 且将其翻版到一卷胶片上或胶卷将受益匪浅。过去, 用户希望保留公司年度报告的一个综合档案, 例如必须去与成千上万个公司接触, 追踪信息, 且将这些报告归档, 大量收藏占用了巨大的空间, 保留那些非最新资料是行不通的。考虑到这些困难。缩微制品出版者收集论文报告, 将其翻版到缩微胶片上。用户可以从一些订购计划中产生出一些商业化的, 易管理的文献, 任何形式的长篇, 大部头, 及时效性强的出版物, 对缩微胶片来说都是合适的载体。商业信息提供者现在提供大量缩微胶片, 包括美国政府出版物, 全国电话号码本, 制造商名录及工业名录。

许多缩微胶片是自己使用的检索系统, 包括出版物自身的详细索引。

Greenwood 出版社的 Urban Documents Microfilm Collections 重现了大城市及美国或加拿大当地的政府报告, 由其季刊 "Index to Current Urban Documents" 支持。University Microfilm International (UMI) 的 Transdex Index 是一个月度指南, 由 U.S. Joint Publications Research Service (JPRS) 翻译各种外国文献。JPRS 翻译包括世界上经济、政治、医学、技术方面的文章, 报告。通过获取大量缩微胶片, 订户能迅速建立起其大量的图书馆收藏。

联机数据库

计算机可以存贮、组织和传播大量信息, 从而使商业出版业发生革命。电子通讯的出现使计算机产生出各种各样的媒体。使商业人员感兴趣的首推联机数据库。

第一个商业联机系统始于 30 年前, 成为商业研究不可缺少的部分。联机数据库是存贮在中央计算机上的一个文档, 可通过电讯系统使远程的用户使用。现在人们以微机联机检索。用户在数据库供应商处建立一个帐户, 当需要时进行检索, 且对实际检索按时间付费。

联机检索系统比印刷型资料有以下优点:

比印刷型资源更快、信息更丰富的检索

将不同方面的主题结合成一个检索陈述

交互式的检索过程, 提供了调整检索策略的手段, 直到发现所期待的信息。

易于按顺序检索几个数据库, 可获得综合的文献。

标准的参考资源, 日益增加的检索点

数据库中信息量日益增加, 可由计算机快速浏览。

较高的检索数据的能力, 存贮在磁盘上能为以后编辑及提供数字图表操作。

联机数据库资源

数据库包括大量商业题材，从管理到人事关系到市场研究及广告。主要印刷型信息资源的出版商，如 Dun & Bradstreet, Moody's, Predicasts 及 Standard & Poor's 已经有了数据库，成为取代印刷型名录及索引的新产品。其他数据库可通过联机获得信息。

联机数据库分为书目型、名录型、公司财务型、数据型、新闻型及全文型。其各自的代表有：

Business Periodicals Index ,
Standard & Poor's Corporate Descriptions
Dun's Records
BLS (Bureau of Labor statistics) Producer Price Index
Commerce Business Daily
Financial Times Fulltext
CD-ROM 产品

CD-ROM (Compact Disk Read Only Memory) 在商业信息检索系统越来越多地使用，联机检索近年来发展的一个趋势是在 CD-ROM 中的数据库检索，以 CD 机阅读。

商业 CD-ROM 产品成长最迅速，包括书目，全文及事实数据库。最丰富的商业 CD 是事实型数据库，如：

Dun & Bradstreet 的 Million Dollar Disc, Slater Hall Information Products 的 Population Statistics。

其他商业信息资源还有计算机磁带，软盘等等。

了解国外商业信息资源，熟悉其检索途径，会对我们了解国外商业发展，企业 and 市场情况，商业计划与决策提供良好的参考，为借鉴别人成功的经验，少走弯路，为每个企业良好的发展，促进社会主义市场经济健康发展很有益处。