

“儿童阅读推广文化志愿服务工具包”开发与应用

——基于贵州省图书馆儿童阅读推广专业化的实践

周琦¹ 梁琳玥²

(1.贵州省图书馆, 贵州 贵阳 550004; 2.贵州大学图书馆, 贵州 贵阳 550025)

[摘要]贵州省图书馆秉承“民族要复兴, 乡村必振兴”的理念, 发展本土文化志愿服务团队, 开展儿童阅读推广活动, 探索研发儿童阅读推广文化志愿服务工具包, 以绘本讲读为突破口, 通过对文化志愿者绘本故事会活动全方位的实操指导, 研究高效提升本土文化志愿者儿童阅读推广专业化对策, 促进本土文化志愿队伍的专业化建设, 提升偏远山区未成年人阅读素养, 充分发挥文化在乡村振兴中的作用。

[关键词]公共图书馆 文化志愿服务工具包 儿童阅读推广

[分类号]G251.5

1 引言

文化是中华民族伟大复兴的软实力, 习近平总书记在中央农村工作会议中强调, “脱贫攻坚取得胜利后, 要全面推进乡村振兴, 这是‘三农’工作重心的历史性转移。”公共图书馆作为精神文明建设的有生力量, 应担负起文化振兴的重任, 而本土文化志愿者是公共图书馆助力乡村文化振兴的中坚力量, 是巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的有力抓手。自2010年起, 贵州省图书馆聚焦“文化精准扶贫”“文化志愿服务”“儿童阅读推广”3个社会热点, 实施文化振兴“贵州省图书馆布客儿童阅读推广服务项目”, 在偏远地区组建本土文化志愿服务队伍, 让文化志愿服务走向基层, 促使本土文化志愿者推动当地少年儿童阅读。笔者在实践工作中发现基层文化志愿服务最主要的痛点与难点是本土文化志愿者个人综合素质偏低, 缺乏阅读推广专业知识。基于此, 探索研发了一套具有实操性与专业性的儿童阅读推广文化志愿服务工具包, 以“授人以鱼不如授人以渔”的理念, 帮助有时间但能力不足的志愿者轻松快捷地掌握儿童阅读推广志愿服务中的实操技能, 靶向性提高文化志愿者的专业性, 从而有效提高基层文化志愿服务水平, 推动基层文化志愿服务规范化与专业化发展, 实现公共文化资源共建共享。

2 研发背景

2.1 调研现状

2016年向剑勤^[1]调研了美国公共图书馆为本地读书会提供的工具包服务, 发现读书会工具包包含了一定数量的图书、手提包、借阅和评价表格、所需的其他资料以及光盘等其他载体资料。2017年严贝妮、米雪^[2]认为应提高民众对阅读工具包的认知程度, 应有专人参与阅读工具包的内容设计, 同时要完善阅读工具包的借阅体系, 定期更新阅读工具包的内容, 并应合理回收阅读工具包以减少资源浪费。2018年崔路遥^[3]对全国省级公共图书馆阅读工具包的服务内容、服务对象和服务目的3个方面进行了网络调查。2019年5月, 国际图书馆协会联合会(IFLA)发布了《IFLA 国家素养与阅读战略工具包》^[4](IFLA Toolkit for developing national literacy and reading strategies)。工具包包括战略规划、关注读写能力、图书馆潜力、案例建设和推广经验等内容, 将素养的重要性提到了一个全新的高度。2021年孙虎声等^[5]从多个方面分析东西方文化差异对阅读工具包的影响, 发现西方的“读书会工具包”通常指围绕某个主题或图书将一定数量的图书复本、阅读指南、问题讨论清单等资料和物品放在一起制作而成的工具包, 而我国图书馆界对于“阅读工具包”尚未有明确定义。

由此可见,国外图书馆对于阅读工具包的重视程度很高,对于阅读工具包已有明确的定义和较为完善的标准,而我国图书馆界对于阅读工具包的建设尚待完善。就目前而言,我国公共图书馆的阅读工具包内容各异,缺乏一个适用于各地的可复制、标准化的阅读工具包模板,导致阅读工具包的推广难度大、推广力度不足。

2.2 存在问题

笔者对贵州省的儿童阅读推广文化志愿服务进行了实地调研,总结存在的问题主要有两个方面:一是贵州地处经济欠发达地区,基层文化志愿者存在综合素质参差不齐、志愿服务意识不强、专业知识欠缺等问题。著名童书作家、高校教授等高素质人才主要集中在发达地区,欠发达地区基层邀请著名学者常态化参与文化志愿活动,与发达地区相比难度与成本较高。因此,发达地区先进的文化志愿服务模式无法完全在基础薄弱的欠发达地区基层进行复制推广。二是文化志愿者因诸多因素无法保证相对固定的时间持续开展志愿活动,尚未有一套成熟的机制让新加入的志愿者快速掌握、策划、组织、开展儿童阅读推广的专业方法与技能,导致基层文化志愿服务陷入专业性不强、水平不高、无法可持续发展的困境。

2.3 研发目的

研发文化志愿服务工具包的主要目的在于提升本土文化志愿者的专业性与实操性,努力研究儿童阅读推广下的文化志愿服务引领示范工具,尝试将工具包做成专业“模具”,提升基层文化志愿者的专业性,让新加入的志愿者快速掌握儿童阅读推广活动的基本技能,具备独立组织开展绘本故事会志愿活动的的能力,解决因文化志愿者流动性大导致志愿服务难以可持续发展的问题,最终让文化志愿服务走向规范化、专业化、常态化,大力提升基层文化志愿服务的社会效能。

3 工具包研发思路

3.1 理论依据

绘本17世纪诞生于欧洲,20世纪30年代流传于美国,50年代开始在日本、韩国兴起,70年代后开始在我国兴起,到21世纪绘本阅读已成为儿童阅读的新风尚。如今绘本是众多国家家庭首选的儿童读物,被国际公认为“最适合幼儿阅读的图书”。绘本,顾名思义就是画出来的书,以绘画为主,附有少量文字。从创作角度来看,绘本由图与文两部分构成,图画部分逻辑清晰且具有很强的连贯性,充

分展现故事的细节变化,很多学龄前儿童即使不识字也能通过图画读懂故事内容。国外学者 Pretorius^[6]研究了图画书阅读对南非祖鲁农村贫困地区学龄前儿童紧急识字的影响,Pretorius以该地区的3所农村幼儿园的学龄前儿童为研究对象,将图画书阅读作为提升该地区学龄前儿童的识字能力媒介,并设置参照组。结果显示,图画书的阅读对学龄前儿童的语言文字学习和识字有着积极的影响,而且有助于培养热爱阅读的兴趣和积极的学习态度。儿童教育学和发展心理学研究表明,儿童时期是养成阅读习惯的最佳时期,学习的关键期在幼年。绘本画面精美,故事情节生动有趣、浅显易懂,符合孩子的思维特点,不仅能较早激发儿童阅读兴趣,给儿童艺术的熏陶,还能培养儿童的语言表达能力、逻辑思维能力、创造想象力和沟通能力。

3.2 研发意义

《公共图书馆建设用地指标》^[7](建标[2008]74号)第十八条公共图书馆的设置原则指出,大型馆的服务半径小于等于9公里。贵州省图书馆少年儿童馆位于贵阳市云岩区北京路,其服务半径仅能辐射到云岩区、南明区及观山湖区和乌当区的部分地区,由此可见,贵州省图书馆少儿馆阵地服务无法满足全省所有少年儿童的阅读需求。只有在全省形成南北纵向、东西横向的辐射服务范围,才能让全省不同地域、不同层次的未成年人都享有阅读服务的权利。同时,公共图书馆从业人员数量极为有限,且全省各地地域跨度大,馆员无法对全省少年儿童进行覆盖式服务,文化志愿者是图书馆的后备军和有生力量,让文化志愿者参与图书馆服务可有效弥补图书馆员不足这一缺陷。为解决本土文化志愿服务专业性缺乏的痛点与难点,帮助文化志愿者将理论知识转变为实操方法,笔者探索研发了一套具有实操性与专业性的文化志愿服务工具包,指导其方便快捷地掌握志愿服务中的实操技能,有效提高基层本土文化志愿者的专业性与实操性,促使本土文化志愿者积极推动当地儿童阅读,从而实现项目点文化志愿服务水平整体提升,增强基层公共文化服务的社会效能,实现偏远地区乡村文化振兴可持续发展。

3.3 研发过程

笔者通过文献研究法梳理了国内外志愿服务工具包的经验与做法,对贵州省儿童阅读推广志愿服务工作中的现状与难点进行了深入调研,针对志愿者研发儿童阅读推广文化志愿服务工具包,探索一套行之有效的提升基层儿童阅读推广志愿服务水平的方法(见图1)。该工具包以绘

本故事会为突破口,精选国内外适合不同年龄段儿童阅读的活动示范用书,根据选定的绘本制作讲述课件,收集所需使用的音频、视频等数字资源,设计制作拓展活动所需物品,特别定制有文化志愿者标识与项目Logo的书包,将开展绘本故事会活动所使用的全部物品装入其中(见图2)。以浅显易懂的文字清晰明了地排版编制了《布客儿童阅读推广服务手册》,阐述绘本讲述步骤及技巧。通过统一编制课件资料、配置活动用品、设计拓展活动等实操指导,让新加入的志愿者快速掌握儿童阅读推广活动的基本技能,具备独立组织开展绘本故事会志愿活动的能力,推动本土文化志愿服务走向专业化与规范化。

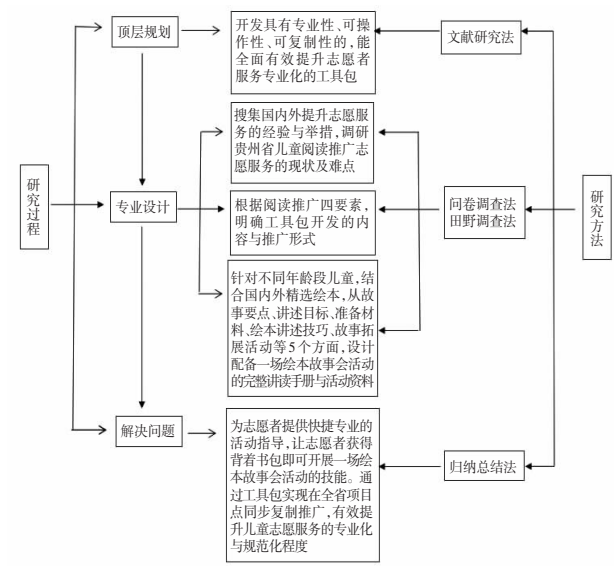


图1 工具包研发思路



图2 儿童阅读推广文化志愿服务工具包所含资料

3.3.1 以绘本故事会活动为突破口,明确儿童阅读推广志愿服务方式

儿童阅读推广的主要目的是激发儿童的阅读兴趣,培

养儿童的阅读习惯,为其进入自主阅读做好铺垫。范并思在《公共图书馆未成年人服务》一书中提出儿童阅读推广的四要素,即推广主体、推广客体、推广方式、推广对象。笔者从这4个方面逐一突破解决文化志愿者在开展儿童阅读推广志愿活动中面临的难点。在儿童阅读推广文化志愿服务中,推广主体是文化志愿者,推广对象是少年儿童,但儿童阅读推广方式形式多样,绘本故事会是学龄前儿童最喜爱的活动之一,且绘本讲述不仅是在讲故事、学知识,在绘本讲述中还可以让孩子们了解故事情节的变化、观察图画的变化、领悟故事发展的逻辑性,全面帮助孩子构建精神世界,培养多元智能。集聚参与性、趣味性、多样性的绘本故事会活动是激发儿童阅读兴趣的主要途径之一。经多方考量,工具包将儿童阅读推广方式明确为绘本故事会活动。

3.3.2 精选国内外不同年龄段绘本,确定儿童阅读志愿服务推广客体

文化志愿者开展儿童阅读推广活动的第二步是确定推广客体,即讲什么故事。近二十年来,少儿图书市场规模呈现持续上升的态势,2016年少儿图书市场首超社科,成为码洋比重最大的类别,随后少儿图书市场每年以一个百分点左右的增幅不断增加,码洋比重从2015年的20.22%上升至2019年的26.35%。2020年中国图书零售市场码洋规模首次出现负增长,码洋规模为970.8亿元,同比下降了5.08%,但少儿图书市场依然是码洋比重最大的类别,在整体零售市场中码洋比重达到28.27%,和2019年同期相比,码洋比重上升了2.14个百分点^[8]。自2010年开始,卡通/漫画/绘本类少儿图书码洋占比增长迅速,到2016年超过少儿科普百科类,跃居第二位,特别是少儿绘本,以国际获奖作品、大师系列作品、经典作品等为主,绘本阅读蔚然成风,需求量大^[9]。每年童书市场的新书数量众多,但图书品质良莠不齐,文化志愿者要在浩瀚的书海中,针对不同年龄段孩子选择适合开展集体讲读的图书,这对本土文化志愿者专业性要求很高,且需花费大量的时间与精力选择图书制作课件。因此笔者从中外绘本中各选择一些适合不同年龄段孩子阅读的经典绘本来制作文化志愿服务工具包。

3.3.3 实操指导与活动资料相结合,配备推广活动所需所有资料

工具包的内容设计分为两个部分。第一部分为实操指导,其中编制了《布客儿童阅读推广服务手册》,手册从故事引入、讲述步骤、重点难点、技巧方法、活动拓展5个方面阐明实际操作的具体步骤和操作方法(见图3、图4)。例

如为低幼儿童讲述《鸭子骑车记》时,故事的导入设计了多种方法,方法一是引导孩子观察图书封面,提问孩子们看到了什么,激发其想象力去想象会发生什么故事;方法二请孩子闭上眼睛,播放U盘里各种小动物的叫声,让其猜测是什么动物,为将要出现的动物埋下伏笔;方法三是提问孩子会不会骑车,骑车的时候发生过什么有趣的事。工具包里提供很多故事导入的方法供志愿者针对不同年龄段孩子讲述时参考使用。第二部分为操作资料,配齐活动实操中使用的资料,包括绘本、课件、音视频、活动拓展物品等。例如在讲述富有哲理性的绘本《安的种子》时,准备了多个品种的花种,并在拓展活动中将种子分发给听故事的每一位孩子,让孩子们在实践中体会种植的过程,亲身感受顺应万物生长规律的重要性。两个部分实现了“活动指南”与“活动材料”的无缝对接,工具包的设计让公共文化资源得以共享,让本土文化志愿者开展绘本故事会活动时更专业便捷。



图3 《布客儿童阅读推广服务手册》封面



图4 《布客儿童阅读推广服务手册》内页

3.3.4 分年龄段设计多样化讲读方式,适应各类儿童阅读推广对象

图书馆服务中一般将未成年人分为4类:婴幼儿(0~3岁)阅读特征是通过视觉、听觉、触觉各个身体器官来感知图书,阅读的内容与生活经验比较接近,布书、游戏书、立体书、有声书、洞洞书等各种趣味图书更能激发他们的阅读兴趣;学龄前儿童(3~6岁)的阅读特征是开始体会到文字和语言的功能,会将学到的字句尝试运用到生活中,绘本是这个年龄段比较适合读物。学龄儿童(6~12岁)开始从读图进入读字的过程,他们的阅读状态非常活跃、求知欲望强烈、接受能力比较强、阅读能力提升很快,比较适合情节跌宕起伏、幽默风趣的儿童文学。青少年(13~18岁)阅读能力较强,阅读兴趣向知识型转变,更喜欢科普类、现实小说、探险、传记等。根据各年龄段儿童身心发展的规律,中国首个行业标准《3~8岁儿童分级阅读指导》于2020年6月正式批准立项,该标准由中国书刊发行业协会牵头,中国教育装备行业协会学校图书装备分会、北京师范大学出版社联合编制。在工具包编制的过程中,综合考虑不同年龄段孩子阅读的特征后,笔者最终选择了适合学龄前儿童与学龄儿童阅读的绘本。在绘本讲述过程中,同一绘本针对不同年龄段的孩子设计了不同的故事导入与活动拓展方法,这种分层次、多样性的设计更有利于文化志愿者掌握对混龄儿童开展绘本活动的方法和技巧。

4 工具包研发创新点

4.1 编制实操性服务工具,解决志愿者一站式服务的实际困难

笔者为全面高效提升基层文化志愿服务水平,研发了“儿童阅读推广文化志愿服务工具包”,在贵州省文化志愿服务培训及交流会上,对该工具包的研发及运用进行了统一宣传、展示和推广,并邀请布客核心志愿者走进小学一年级班级使用工具包开展了绘本故事会实操示范课,不断探索儿童阅读推广服务下的文化志愿服务路径,让新加入的志愿者经过工具包的反复打磨快速掌握儿童阅读推广活动的基本技能,具备独立组织开展绘本故事会志愿活动的的能力,从而解决因文化志愿者流动性大而影响志愿服务常态化发展的问题。

4.2 以绘本阅读为契合点,引领提升志愿服务专业性与创新性

工具包以绘本故事会为契合点,研制了一套较为完善的儿童阅读推广志愿服务实操工具,这不仅是文化志愿者

的服务指南,还是一个材料百宝箱。布客书屋通过报名申请领取儿童阅读推广服务工具包,并达成运用工具包在项目点组织开展十场以上绘本故事会活动的协议。书屋收到工具包后,本土文化志愿者可直接打开课件,参照《布客儿童阅读推广服务手册》讲述故事,在工具包里找到物品开展绘本故事拓展活动,大大节省了文化志愿者准备活动的时间。初入门的文化志愿者可利用工具包采用“三步法”强化绘本讲述技能:第一步通读工具包中的绘本,第二步阅览《布客儿童阅读推广服务手册》,第三步使用道具材料实操演练。通过“三步法”的反复操练及志愿者之间的相互观摩,在正式开展绘本故事会活动时展现出文化志愿服务的专业性和流畅性。

4.3 各地同步使用工具包,构建阅读推广点线面服务网络化发展

工具包复制推广到布客书屋同步使用后,聚焦绘本阅读成为文化志愿者通过网络微信工作群交流平台热门讨论的话题,增强了文化志愿团队的凝聚力,各书屋积极将运用工具包开展绘本故事会活动的照片及心得体会及时在工作群展示交流,在交流中促进志愿者不断学习,丰富开展绘本阅读推广活动的经验,形成“你追我赶”的良好风气,激发更多文化志愿者积极参与到志愿服务活动中,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

4.4 创新可复制推广模式,提升贵州省儿童阅读推广的服务效能

根据书屋填写的“儿童阅读推广文化志愿服务工具包”反馈意见调查表,全省布客书屋开展儿童阅读推广活动较往年志愿服务活动场次有大幅提升,工具包的使用整体增加了书屋文化志愿活动的场次,提升了基层文化志愿服务的社会服务效能。三穗县图书馆布客书屋管理者薛淇方在反馈意见表中提到:“工具包的出现对文化志愿者做儿童阅读推广服务很有帮助,可以一包行走在社区、乡村等儿童聚集场所进行绘本阅读推广,文案的表述和步骤也非常清晰。工具包对儿童阅读推广服务的专业化程度确实有很大提高,也为志愿者研发本土绘本故事提供很好的模板和案例。”

5 工具包运用成效

5.1 星星之火点亮阅读之光

2018年贵州省图书馆“儿童阅读推广文化志愿服务工具包”的推出有效提升了全省布客儿童阅读推广文化志愿

服务社会影响力,促进文化志愿服务常态化发展,大大提高了儿童阅读推广文化志愿服务的专业化程度。充分发挥贵州省图书馆的业务引领职能,解决基层文化志愿服务阅读推广专业性不强的突出问题,统筹规划一套具有可操作性、可复制性的文化志愿服务品牌工具,为基层文化志愿者结合当地特色研发本土化绘本故事会提供了很好的模板和思路。工具包推出后,多地运用工具包共同开展绘本故事讲读活动,其中六盘水市图书馆项目点2018年开创了“新布客”绘本故事夜间课堂,依托“新布客”儿童阅读推广文化志愿者团队,在六盘水市图书馆每两周周五19:30举办一期绘本故事夜间课堂,活动启动以来共举办了60场次,约1600个亲子家庭参加。2021年,“新布客”绘本故事夜间课堂被文化和旅游部评为全国30个“最佳志愿服务项目”之一;被贵州省文化和旅游厅评为“贵州省文化和旅游文化志愿服务”十佳品牌活动、5个“优秀志愿服务项目”之一;被六盘水市精神文明办、六盘水市民政局、共青团六盘水市委联合命名为2021年度“六盘水市优秀志愿服务项目”。盘州市图书馆项目点启动了“圆房子”绘本故事活动,活动以绘本阅读分享为主要形式,辅以亲子阅读、讲故事、故事表演、课本剧、传统文化、亲子互动等方式,引导孩子们阅读的同时表达和展示自己的才能,参与的志愿者人数一百余人,在中国志愿者平台上注册的有三十余人,目前共开展了147场,参与活动的有九千余人,深受当地孩子的喜爱和家长的好评,获中国凉都周刊、搜狐网、腾讯新闻、盘州市人民政府网等各级媒体报道五百余次。三穗县图书馆项目点组建了相对稳定的文化志愿服务团队,每周日下午在图书馆开展故事分享活动,其文化志愿团队还在全省文化志愿服务培训会上作活动示范展示,展现出团队在儿童阅读推广文化志愿服务中的创新性、规范性与专业性。

5.2 项目多次获得业界表彰

2019年,“贵州省图书馆布客儿童阅读推广文化志愿服务队”在全国415个案例中脱颖而出,作为文化和旅游部唯一代表入围由共青团中央、中央文明办等部委联合举办的“第四届中国青年志愿服务公益创业赛”决赛,最终喜获银奖。“布客书屋儿童阅读推广活动项目”荣获中图学会“2018年阅读推广优秀项目”。贵州省图书馆布客儿童阅读推广服务队获中央宣传部、中央文明办等11部门学雷锋志愿服务“四个100”先进典型活动的“最佳志愿服务组织”殊荣。2018年,贵州省图书馆布客儿童阅读推广志愿服务队获贵州省文化厅“贵州省优秀文化志愿服务团队”称号。

6 未来发展方向

第一,加强挖掘地方民族特色儿童阅读资源。贵州是多民族省份,拥有丰富的少数民族文化资源,工具包对贵州省儿童阅读文化志愿服务具有总体规划及指导意义,但缺乏地方区域特色文化的融入,应结合民族地区的特色文化与当地儿童阅读实际需求,因地制宜选择图书,细分工具包的服务受众,结合各地区实际情况设计满足不同少数民族语言文化的特色工具包。

第二,组建城乡跨域跨界专业人员联合编制。目前工具包是由贵州省图书馆的馆员设计编制而成,缺乏多地区文化志愿者的共同参与,在绘本题材与难易程度方面,一定程度上存在着城市与乡村儿童阅读水平与阅读偏好的差异,应吸纳更多的本土教育工作者与阅读推广人加入工具包的联合研制。

第三,融入新技术同步线上线下进行宣传推广。目前工具包研制的内容均服务于线下儿童阅读推广活动开展,今后要充分运用最新信息技术手段,多元并举研发线上指导工具,通过线上与线下相结合的方式,提高对文化志愿者的专业指导频率,统筹各项目点同步开展线上儿童阅读推广活动,快速提升文化志愿者的专业素养,保障基层文化志愿服务活动的数量与质量。

7 结语

儿童阅读推广文化志愿服务工具包明确了文化志愿活动的方式,规范了开展儿童阅读推广活动的流程,创新了儿童阅读推广文化志愿服务的实操示范,降低了志愿者参与文化志愿服务的难度,培养出本土文化志愿服务核心队伍。通过搭建网络交流平台,开展定期的统一培训与实操指导,不断提高文化志愿者开展儿童阅读推广活动的专业水平,持续推进本土文化志愿服务走向规范化、专业化、常态化,提升了基层文化志愿服务的水平与数量,从而提升基层公共文化服务的社会效能。工具包的研发为乡村文化振兴提供了专业的实操支撑,将文化志愿服务工具包打造为志愿服务品牌工具,探索儿童阅读推广文化志愿服务走上专业化持续发展之路,让本土文化志愿者成为巩固

拓展脱贫攻坚成果的后续有生力量,助力乡村文化振兴。

参考文献:

- [1] 向剑勤.美国公共图书馆读书会工具包服务[J].图书馆论坛,2016(6):149-157.
- [2] 严贝妮,米雪.全民阅读语境下公共图书馆阅读工具包发展策略研究[J].图书馆学研究,2017(23):70-73.
- [3] 崔路遥.我国省级公共图书馆阅读工具包服务模式研究[J].河北科技图苑,2019(5):31-36.
- [4] IFLA.IFLA Toolkit for developing national literacy and reading strategies[EB/OL].[2021-06-29].https://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/libraries-development/documents/literacy_strategies_toolkit_final.pdf.
- [5] 孙虎声,等.东西方文化差异视角下我国阅读工具包发展的策略研究[J].图书馆研究与工作,2021(1):52-57.
- [6] Pretorius E J, Machenet M P. The Impact of storybook reading on emergent literacy: evidence from poor rural areas in KwaZulu-Natal, South Africa[J].Mousaion, 2008(2):261-289.
- [7] 中华人民共和国文化部.公共图书馆建设用地指标[EB/OL].[2021-06-29].<https://wenku.baidu.com/view/7a2a48b4fb069dc5022a998fcc22bcd143c3.html>.
- [8] 开卷发布.中国图书零售市场趋势报告[EB/OL].[2021-06-29].https://www.sohu.com/a/215757079_292883.
- [9] 国际商报.少儿图书码洋稳居第一[EB/OL].[2021-06-29].<https://t.cj.sina.com.cn/articles/view/1916733321/723f078902000sbt?from=tech>.

周琦 女,1982年生。本科学历,副研究馆员。研究方向:公共图书馆未成年人阅读推广、公共图书馆未成年人文化志愿服务。

梁琳玥 女,1996年生。硕士,助理馆员。研究方向:信息资源管理。

(收稿日期:2023-12-13;责编:吕晓琪。)