

基于5W模式的公共图书馆古籍文物活化传播策略

李冠龙

(天津图书馆, 天津 300201)

[摘要]公共图书馆古籍文物活化传播是将古籍文物文化推广与现代技术结合的重要探索,对增强文化自信、促进文旅产业发展等具有重要意义。阐述古籍文物活化内涵,基于拉斯韦尔5W模式提出公共图书馆古籍文物活化传播策略,包括分析传播主体、确定传播内容、构建传播渠道、明确目标群体和评估传播效果等。

[关键词]公共图书馆 古籍文物 活化 5W模式 传播

[分类号]G255.1

1 引言

“惟殷先人,有册有典”。中华典籍是中华优秀传统文化的重要载体。古籍文物不但承载着中华民族的历史记忆、思想智慧以及知识体系,更是中华民族珍贵的历史文化遗产,具有重要的史料价值、学术价值、艺术价值以及文物价值。目前,公共图书馆是古籍收藏的主体,一些大型公共图书馆拥有丰富的古籍文物资源,小型公共图书馆虽然收藏相对较少,但也形成了地域特色。

随着科技创新和信息技术的发展,各种数字化技术和手段应运而生,为古籍资源的保护和共享利用提供了绝佳的媒介基础^[1]。公共图书馆对古籍文物的整理保护也从最初的古籍实体修复、光学影印进而发展到数字化转换、存储,数字化技术已成为当前主流的古籍保护手段。目前,光学字符识别(OCR)、自然语言处理、数字出版、语义表示、关联数据、知识图谱等技术在古籍版面自动识别、文字转录、自动句读、文言文翻译、版本比对、结构化表示、关联分析、可视化阅读等古籍整理的各阶段、各环节都取得了成功经验^[1]。但是,公共图书馆在古籍文物的活化、普及传播方面仍有不足。古籍数据库由于其专业性,用户使用率并不是很高,在古籍阅读推广、用户交互方面较为欠缺^[2]。如何让古籍文物真正“活起来”,值得图书馆界和学界进行深入探讨^[3]。

2 古籍文物活化概述

2.1 古籍文物活化概念的演变

活化(Activation)来源于动词“activate”,该动词在17世纪20年代就有了“使活跃,加强”的含义^[4]。《现代汉语词典》将其解释为“从外界赋予物质能量,使其由低能的反应物

变为高能量的活化复体,再由活化复体将能量释出,而形成生成物的过程”。

19世纪“活化”曾被西方用于文化遗产复兴和遗产再利用的实践与研究^[5]。1979年《巴拉宪章》首次正式提出“活化利用”的理念,旨在实现建筑遗产的可持续发展^[6]。1990年,“活化”理念进入中国,主要应用于遗产研究。2002年,乔晓光^[7]提出非物质文化遗产是一种活态文化,此后学者们对遗产的活态性概念展开研究。齐一聪和张兴国认为“活化”是恢复遗产“生命”的新理念^[8]。2013年后,“活化”开始广泛应用于古籍、文物以及文化遗产等领域的研究,集中出现了“中华古籍活化”“中华文物活化”和“中华优秀传统文化活化”等类型的活化^[9]。2021年,中共中央审议通过《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》,从国家层面正式确立了“文物活化”这一概念。2023年,谭翔尹提出古籍活化内涵的3个层次:一是深入挖掘古籍文献价值;二是借助现代思维和科技手段,推动古籍的创造性转化和创新性发展;三是让古籍真正走近大众,以更好地发挥古籍在传承中华文明中的作用^[9]。2024年,王昊、王蕾将中华古籍活化定义为:以保存和保护中华古籍为前提,充分运用现代科技手段加强古籍典藏的保护修复和综合利用,深入挖掘古籍蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,面向社会大众开展古籍知识和文化的宣传、推广和普及,从而推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展^[9]。

综上,虽然学者对古籍活化概念表述不一,但提炼其共同点,可将古籍活化的核心内涵总结为利用外在能量或手段(如VR、AI等)“激活”古籍内在能量,使之发生“变化”(创新转化),呈现新颖时尚之态并富有乐趣,面向大众推广普及传播,释放出古籍内在能量或价值(文化理念、哲学

思想等),实现古籍的活化利用。基于古籍活化内涵,笔者认为古籍文物活化属于古籍活化范畴,是在古籍活化基础上更侧重于对具有文物属性的古籍进行活化利用。古籍文物活化不仅要考虑其文化价值的传递,还要关注文物本身的保护和展示。

2.2 古籍文物活化与古籍数字化的区别

2.2.1 侧重点和功能不同

古籍文物数字化重点关注古籍的数字化保存和可访问性,属于古籍整理的一部分。古籍文物数字化以现代信息技术为手段,通过将古籍中的语言文字或图形符号转化成计算机可识别的数字符号,从而完成古籍的影印、点校、注释、辑佚、索引、编纂等一系列加工处理工作,进而制成文献书目数据库和全文数据库,最终实现古籍整理、存储、检索、阅读和传输的电子化系统工作^[10-13]。古籍文物数字化是古籍的介质转换、资源开发、整理等工作的延伸,是对古籍或古籍内容的再现和加工。

古籍文物活化以创新传承与推广传播为重点,通过找寻传统文化与现代生活的连接点,借助各种外在能量激活古籍的内在价值,使古籍中的智慧精华以趣味性、前沿性和大众化的方式得以传播与推广,将中华优秀传统文化植入并融入当今大众生活,让古籍从“沉睡的文字”转变为“鲜活的中国故事”,成为“活文化”。古籍文物活化旨在服务社会,为民众提供更为丰富的文化滋养。

2.2.2 过程与方法不同

古籍文物数字化主要涉及扫描、拍照、微缩、OCR以及AI等技术。古籍数字化借助这些技术对纸质古籍资源实施数字化处理,使其转化为数字格式,并构建数据库和知识库。古籍数字化聚焦技术层面的转换与保存,致力于完整且清晰地留存古籍原始风貌。

古籍文物活化重点更在于创造性转化方面的投入。古籍文物活化借助各类技术手段对古籍内容进行艺术呈现与创意活化,通过VR互动体验、动漫、教育、展览、出版等多元方式来实现古籍文化的传播与推广,为大众提供沉浸式体验感受,使古籍内容更加生动形象、易于理解且趣味盎然。

2.2.3 结果呈现不同

古籍文物数字化主要聚焦于技术层面的转换与保存,其成果呈现为静态的数字化古籍电子资源库。古籍文物数字化的主要目的在于方便查询与研究。古籍文物活化则以古籍数字化为根基,将古籍所涵盖的信息或知识单元作为根本依据,通过对这些知识单元进行拆分、整合与重组,挖掘和解构古籍内容,创新古籍呈现形式,实现古籍内容在数字媒介上的再度表达^[14]。古籍文物活化的主要目

的是文化层面的传播与应用,其结果呈现具有动态性与互动性。

综上,古籍文物数字化与古籍文物活化属于两个既相互关联又存在一定差异的概念范畴。古籍文物数字化是古籍文物活化的基础与前提,古籍文物活化则是古籍文物数字化的深化与拓展方向。古籍文物数字化为古籍文物活化筑牢了坚实的基础,搭建了广阔的平台,使得古籍文物内容能够更加容易被挖掘和利用,为古籍文物活化给予了丰富的资源支持与技术支撑。古籍文物活化的创新性应用以及沉浸式体验,能够吸引更多的人关注古籍,从而对古籍文物数字化的发展起到积极的促进作用。二者都是保护和传承中华优秀传统文化的重要力量。

2.3 古籍文物活化的意义

2.3.1 古籍文物活化有利于增强文化自信

古籍文物活化是增强文化自信的重要方式之一。文化自信源自对本民族文化精髓的深入理解和笃定自信。古籍作为中华文化的核心构成要素,翔实记录了中华民族的历史、哲学、艺术以及科学成就。古籍文物活化能够再度发掘并认知这些文化精髓,从而构建起对中华文化的坚实自信。同时,古籍文物活化也为中华文化的国际传播与交流创造了全新机遇,在增强文化自信方面具有不可替代的关键作用。

2.3.2 古籍文物活化有利于促进文旅产业发展

古籍文物活化通过数字化转型、新业态激活以及盘活公共图书馆资源等一系列举措,不仅极大地丰富了文旅产业的内容和形式,还显著提升了旅游产品的吸引力与竞争力,为文旅产业的发展提供了全新的动力源泉和明确的发展方向。

(1)数字化转型。古籍文物活化充分利用现代科技手段,如数字摄影、OCR、三维扫描等,实现古籍内容的自动识别与影像采集。这种数字化转型不仅为艺术创作提供了崭新的资源和灵感来源,还引入了全新的服务模式与体验形式。如国家图书馆的“5G全景VR《永乐大典》”以及“古籍寻游记VR展览”,通过VR、全息影像等技术开发出新体验项目,让珍贵典籍能够跨越时空,真正“活”起来。

(2)新业态激活。借助数字化文化体验场景以及智慧旅游应用,古籍文物活化极大拓展了文化内容的数字分发渠道,有力推动了文旅消费的增长。如通过“沉浸感知+景观呈现”的模式,使得典籍里的中国智慧更加直观化、故事化,成功地重新构建起了人与古籍的互动场景,显著增强了人们对文化的归属感与认同感。

(3)盘活公共图书馆资源。古籍文物活化有助于丰富旅游产品的文化内涵,提升当地的影响力和竞争力,为文

旅产业创造新的经济增长机遇。如山东省图书馆举办“大河安澜,大运风华——馆藏黄河运河文献展”,深入发掘黄河、运河文化的时代价值,延续历史文脉和民族根脉,从而提升该地旅游产业的整体水平和吸引力。

(4)全民阅读与文化遗产。古籍文物活化利用属于全民阅读的大范畴。古籍文物活化有助于增强全民阅读的意识,促使古籍走出学术“象牙塔”,走入千家万户,实现古籍服务大众、服务社会的目标。古籍文物活化利用有利于满足人民群众对美好生活的需求,为建设中华民族现代文明贡献力量。

3 基于5W模式的公共图书馆古籍文物活化传播策略

美国学者哈罗德·拉斯韦尔(Harold Lasswell)在1948年发表的《传播在社会中的结构与功能》提出了传播过程的经典模式——5W模式,即通过回答5个问题来描述传播行为:谁(Who)、说什么(Says What)、通过什么渠道(In Which Channel)、对谁(To Whom)、取得了什么效果(With What Effects)。这5个要素分别对应着传播者、讯息、媒介、受众和传播效果,构成了传播研究的基本框架。拉斯韦尔的5W传播学理论为古籍文物活化传播提供了一个全面分析框架。

3.1 Who:传播主体分析

在传播活动中,传播主体占据着至关重要的地位。传播主体既是传播活动的起始点,也是其核心要素之一。在传播进程中,传播主体发挥着关键的核心作用,对信息的传播内容与方式起着决定性作用,同时影响着信息的流向以及最终的传播效果,无疑是传播活动能否成功的关键因素。

公共图书馆作为专门从事古籍典藏与借阅服务的专业机构,在古籍文物传播中肩负着重要职责,负责信息的收集、整理、筛选、处理、加工和传递等,在古籍文物活化传播中扮演着关键角色。作为古籍文物活化推广的发起者、组织者、实施者和管理者,公共图书馆既是传播者,也是主要的引领者和推动者。公共图书馆须首先明确推广主体,确定具体由哪些部门或人员负责推广工作或成立专业团队,确保推广活动具备专业性与有效性。公共图书馆古籍文物活化还应积极与社会、政府、高校、科研机构、出版机构以及大众媒体等多元主体合作,齐心协力,共同致力于古籍的研究与传播,才能使古籍在当代社会焕发出新的活力,实现古籍的价值传承与创新发展。

3.2 Says What:说了什么

传播信息内容,也就是古籍文物阅读推广内容的选择,至关重要。古籍文物活化的核心要点首先在于对古籍

文物内容的活化处理,务必确保普通读者能够听懂并理解古籍的基本内容。然而,古籍文物的文字、语法和现代汉语之间存在着明显差异,这无疑给社会大众阅读古籍带来了较高的门槛和难度。

公共图书馆在古籍文物活化方面的内容选择、传播方式以及传播技巧等,直接关系到传播效果的优劣。公共图书馆应当坚定不移地学习贯彻习近平总书记关于古籍文物活化的指导思想,以社会主义核心价值观为引领,根据古籍文物的价值以及读者的实际需求,对馆藏古籍文物进行精心的遴选与分类,深入挖掘古籍文物的当代价值,并把中华优秀传统文化的精神标识和具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来^[15]。

此外,对古籍文物进行深入整理与释读也是古籍文物活化推广的关键一步。通过这种方式,可以有效降低普通读者阅读古籍文物的难度。

3.3 In Which Channel:通过什么渠道

在进行古籍文物传播时,需要从读者的思维和角度看待古籍,以大众易于接受且喜闻乐见的形式进行传播。

一是涵盖传统的图书馆活动与展览,诸如编制专题目录、开展讲座、举办古籍展览、进行珍本精品复制和影印出版等传统且经典的古籍文物活化方式。但这些活化方式在互动性方面相对较弱,所产生的共鸣效果有待进一步提升。

二是积极运用现代信息技术手段,例如数字化平台、虚拟现实技术等,为古籍文物活化注入新的活力。近年来,图书馆开始大胆尝试采用新媒体、戏剧、动漫、古代服装和美食复原等新型方式对古籍进行活化。以戏剧手段活化古籍为例,将古籍内容或古籍背景知识与戏剧相融合并进行二次创作,如济南市图书馆刘迎晓的“戏剧与古籍,书中有戏——沉浸式典籍展演活动”以及南京图书馆戏剧小品“世说新语”等案例,通过戏剧表演的方式生动地讲述古籍,为读者带来沉浸式阅读体验。又如通过复原方式活化古籍,即从古籍中挖掘服饰、食品、行走工具等进行复原,如南京图书馆的“食光机(《随园菜单》)私房菜”“BOOK方物”等案例,凭借浓厚的趣味性和知识性,与生活紧密相关,更易引发读者的共鸣和兴趣。

3.4 To Whom:向谁说

在公共图书馆古籍文物活化进程中,将普通读者与研究型读者确定为核心目标群体,具有重大意义。普通读者一般缺乏古籍专业背景,知识水平跨度较大,从基础文化程度至较高学历层次均有涵盖,生活理念各异,部分追求实用主义,部分倾向精神享受;阅读习惯也各不相同,有的钟情于纸质阅读所带来的沉浸感,有的则偏好电子阅读的

便捷性。这类读者对于古籍文物活化内容的学术性和可研究性要求相对较低,更为关注古籍文物活化的传播方式是否生动有趣,例如采用动画、视频等形式来呈现古籍故事;内容是否通俗易懂,以便没有专业知识的人也能轻松领会古籍内涵;形式是否足够吸引眼球,比如设计精美的古籍文创产品。对于普通读者而言,将古籍内容转化为通俗易懂的语言和故事形式极为关键。公共图书馆可借助大数据等先进技术手段,对普通读者需求进行深入的市场调研和数据分析洞察,根据读者的年龄、兴趣、文化程度等因素,精准定位读者的阅读需求,并提供针对性的服务,如举办古籍故事分享会、开发古籍主题手机应用等,切实有效地提升古籍文物活化的效果。

同时,公共图书馆在满足普通读者需求的基础上,还应兼顾研究型读者的专业需求。研究型读者通常需要更深入的古籍研究资料以及专业的学术讲座等。公共图书馆可以通过建立古籍文物研究数据库、举办学术研讨会和文化沙龙等方式满足这部分读者的需求,从而实现古籍文物活化的全面发展和价值最大化。

3.5 With What Effect:有什么效果

推广效果,指的是推广主体运用各类方式进行阅读推广之后,在读者身上所产生的具体影响以及随之带来的文化效应。公共图书馆应建立行之有效的古籍文物活化效果反馈机制,及时了解推广活动的成效。公共图书馆可通过多种途径获取反馈信息,以提升推广效果。例如采用电话访谈、直接交流等方式,深入了解读者对推广活动的具体感受与宝贵建议;或发放调查问卷,全面收集读者的意见与反馈;又或进行参与式观察,深入推广活动现场,细致观察并记录读者的反应与行为表现。随后,公共图书馆应对反馈数据进行多维度分析,分析读者对古籍文物活化推广活动的满意度、参与度以及对古籍阅读的兴趣提升程度等,进而不断调整推广策略,逐步建立起一套切实可行且高效的反馈体系,以此实现最佳的推广效果。

4 公共图书馆古籍文物活化工作建议

4.1 加强古籍文物活化顶层设计和总体规划

国家古籍文物活化顶层设计至关重要。健全古籍文物活化工作机制,能够有效整合各方资源,提升古籍文物活化的效率和质量。提供经费保障则是确保古籍文物活化工作顺利开展的关键因素。一是要高度重视古籍文物活化工作。公共图书馆要充分认识到古籍文物活化对于传承和弘扬中华优秀传统文化、增强民族文化自信的重要意义。二是健全古籍文物活化工作机制,逐步形成协同高效的古籍文物活化资源开发新格局。公共图书馆应与各

古籍文物收藏单位加强合作,多方联动,形成合力,共同推进古籍文物的保护、挖掘和活化利用,充分发挥古籍文物在学术研究、文化传承、教育普及等方面的作用。

4.2 保障古籍文物活化经费。

充足的经费是古籍文物活化可持续发展的关键。公共图书馆古籍文物活化工作需要大量的资金投入,包括古籍文物的保护修复、数字化设备的购置、人才培养以及宣传推广等方面。公共图书馆应积极争取政府部门的财政支持,同时可以与企业、社会组织等合作,开展古籍文物活化项目的众筹或寻求赞助,探索多元化的资金筹集渠道。公共图书馆还可以通过开发古籍文创产品等方式反哺古籍文物活化工作。

4.3 培养古籍文物活化复合型人才是实现古籍文物活化的核心要素

公共图书馆在古籍文物保护与传承工作中应充分认识到古籍文物活化人才培养的重要性与紧迫性。在数字化浪潮下,只有拥有一批既精通古籍专业知识,又熟练掌握数字化技术和传播技巧的复合型人才,才能有效地推进古籍数字化进程。公共图书馆可以通过与高校合作开设相关专业课程、举办培训班、提供实习机会等方式,培养和储备古籍文物活化人才。同时,还可以通过制定薪酬待遇、职称评定、荣誉奖励等方面激励政策,吸引更多的专业人才投身于古籍文物活化工作,为古籍的传承与发展注入新的活力。高校也可根据古籍文物活化的实际需求,合理规划专业课程体系,涵盖古籍整理、修复、数字化技术、文化传播等多个领域,为学生提供全面而系统的知识学习和技能训练。

4.4 加强法律法规建设,平衡数字版权保护与开放共享

古籍文物活化中,数字版权保护与开放共享之间存在着明显的矛盾。一方面,古籍文物活化工作需要尊重数字化资源的著作权和版权,保护数字版权持有者的合法权益;另一方面,开放共享古籍文物数字化资源对于推动古籍文物活化、弘扬中华优秀传统文化具有重要意义。公共图书馆应推动相关部门加快制定古籍文物数字化相关的法律法规,明确古籍文物活化工作的原则和规范。可考虑引入科学版权等制度、加强数字版权的刑法保护和建立健全版权归属、授权体系等措施,为古籍文物活化提供法律支持和保障,实现数字版权保护与开放共享的平衡,推动古籍文物活化工作的可持续发展。

参考文献:

- [1] 黄水清,等.推进新时代古籍工作,加快创新智能化发展[J].农业图书情报学报,2022(5):4-20.

- [2] 邓仲华,彭丽娟,陆颖隽.古籍数据库的交互界面设计研究[J].图书馆学研究,2014(8):31-35.
- [3] 杨光辉.关于高等院校“古籍活化”的几个问题[J].大学图书馆学报,2022(3):9-12.
- [4] 词源在线[EB/OL].[2024-10-12].<https://www.etymonline.com/word/activation>.
- [5] 王昊,王蕾.中华古籍活化的实践框架与发展路径[J].中国图书馆学报,2024(4):4-20.
- [6] 张朝枝,刘诗夏.城市更新与遗产活化利用:旅游的角色与功能[J].城市观察,2016(5):139-146.
- [7] 乔晓光.一个被忽视的活态文化传统[J].湖北美术学院学报,2002(4):13-14.
- [8] 齐一聪,张兴国.时空新生与文化碰撞——城市空间遗产的价值认定与保护机制[J].城市发展研究,2014(4):113-118.
- [9] 谭翔尹.活化视角下公共图书馆古籍阅读推广形式和内容研究[J].图书馆理论与实践,2023(4):87-92.
- [10] 牛红广.古籍文献数字化与现代文献数字化的区别

- 分析[J].史志学刊,2013(2):114-115,171.
- [11] 许静.古籍数字化面临的新问题及对策研究[J].内蒙古科技与经济,2013(15):157-158.
- [12] 李国新.中国古籍资源数字化的进展与任务[J].大学图书馆学报,2002(1):21-26,41-49.
- [13] 余力,管家娃.我国古籍数字化建设现状分析及发展研究[J].数字图书馆论坛,2017(11):41-47.
- [14] 雷珏莹,侯西龙,王晓光.数智时代古籍数字化再造的逻辑与进路[J].数字人文研究,2022(2):46-56.
- [15] 中华人民共和国中央人民政府.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于推进新时代古籍工作的意见》[EB/OL].[2025-03-14].https://www.gov.cn/zhengce/202212/content_6688379.htm.

李冠龙 男,1976年生。本科学历,副研究馆员,党委书记。研究方向:古籍文物保护与利用。

(收稿日期:2024-10-15;责编:娄明辉。)

(上接第38页)让读者通过图书了解国家发展动态,明晰自身社会定位并获得更多的见识。二是可通过图书媒介与志同道合的书友广泛交流,增强读者与图书馆之间的情感连接。在学术咨询服务领域,借助人工智能在线聊天机器人以及专家咨询系统等工具,为用户提供更加精准、快速的学术帮助。此外,图书馆还可以积极参与学校的智库建设。一方面,针对重点院系、学科、专家科研团队进行定期、定题的文献信息推送服务。另一方面,通过分析学校重点学科的国内外发展态势,对科研团队的学科建设与服务中需要获取的重点资源进行提炼整合和加工分析,最终为学校智库提供各类有价值的决策分析报告。

6 结语

在“双一流”建设背景下,高校科研教学活动的供给侧改革直接影响着高校的科研教学水平。高校图书馆在馆藏资源、服务规则等方面进行供给侧结构性改革既是顺应国家经济建设发展的新需要,又能促进高校图书馆服务的创新与智慧化转型,同时能更有效地提升图书馆的综合服务管理能力。

参考文献:

- [1] 金一超.促进全民阅读之路径探索——以供给侧改革为重点[J].中国出版,2017(8):7-11.

- [2] 李建平.供给侧结构性改革视角下地方党校图书馆服务探析[J].出版广角,2021(21):92-94.
- [3] 施国良,张潇潇,杨小莉.高校读者群体差异对其借阅行为和阅读偏好的影响研究[J].图书馆,2020(4):59-64,78.
- [4] 易明,张展豪,李怡.大学生图书借阅行为的人类动力学分析[J].图书馆学研究,2019(22):83-93.
- [5] 蒋文梅,苏志芳,熊拥军.数据视域下高校馆藏图书结构配置优化实证研究——以中南大学图书馆为例[J].图书馆学研究,2020(20):48-57.
- [6] 王蕾,高翔,马波.借阅行为大数据应用于高校图书馆服务创新的路径分析[J].大学图书情报学刊,2020(6):107-110,120.
- [7] 汪跃春.馆藏图书老化规律的实证及应用[J].情报杂志,2009(3):50-53.
- [8] 刘艳苏,桂秀梅.二八定律与长尾理论在现代图书馆的共生应用[J].现代情报,2009(8):40-42.

俞奕 男,1984年生。硕士,助理馆员。研究方向:数据分析、文献计量学。

(收稿日期:2024-06-12;责编:娄明辉。)