

续表

序号	书名	序号	书名
9	《文雅的疯狂：藏书家、书痴以及对书的永恒之爱》	20	《习近平的七年知青岁月》
10	《人类简史：从动物到上帝》	21	《治国理政镜鉴》
11	《哲学起步》	22	《草木缘情：中国古典文学中的植物世界》
12	《良训传家：中国文化的根基与传承》	23	《走到人生边上——自问自答》
13	《学以为己：传统中国的教育》	24	《玻璃的世界》
14	《中国文化的根本精神》	25	《阅读的历史》
15	《德国天才》	26	《往年纪事》
16	《造房子》	27	《秩序的沦陷：抗战初期的江南五城》
17	《古乐之美》	28	《长安与罗马》
18	《大国大城：当代中国的统一、发展与平衡》	29	《丧钟为谁而鸣远东国际军事法庭审判纪实》
19	《习近平谈治国理政》	30	《万古江河》

此次活动共收到稿件 300 份，评出一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 5 名，优秀奖 20 名。

四、“阅趣小嘎鲁”：创新少儿阅读推广品牌活动

“阅趣小嘎鲁”（“小嘎鲁”蒙古语为“小鸿雁”）是呼和浩特市图书馆贯彻落实习近平总书记关于“要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子”指示精神，坚定少年儿童理想信念，铸牢中华民族共同体意识，依托“鸿雁悦读”计划，打造的一档少儿阅读品牌系列活动。活动注重选题策划、阅读引导、手书心得等环节，着力改变少儿阅读普遍存在的随意性、浅层次、忘得快和持续性弱的缺点，让孩子们在潜移默化中将社会主义核心价值观根植于心，培养孩子们对中华民族传统文化的自豪感以及养成“多读书、爱思考、勤动手”的良好习惯。“阅趣小嘎鲁”主题涵盖中华传统节日文化、非遗文化、美育、心理健康等主题以及当下热议的环保、科技、考古等时事话题，自 2018 年 11 月启动以来，深受广大读者，特别是少年儿童的喜爱。

1. 从实际出发，统筹导读策划。呼和浩特市图书馆发挥公共文化服务机构平台优势，聚合社会力量，与幼儿园、学校、企事业单位、社区等机构和阅读推广专家、教育家、心理咨询师和家长等进行合作，开展阅读主题和读本调查，将调查结果与专家意见、合作单位进行综合，共同谋划推进未成年人阅读。通过学校调查、家庭调查以及咨询相关专家意见，创新未成年人阅读推广模式，推出了包含主题策划、内容导读、手书心得、小嘎鲁传书四个环节、全链条服务的少儿阅读品牌活动“阅趣小嘎鲁”。

2. 兼顾思想性和趣味性。少儿阅读一般止步于阅读环节，通常很少有手书心得等读后环节，加上对选题策划和导读环节重视不够，少儿阅读普遍存在着随意性、浅层次、忘得快和持续性弱的缺点。“主题策划”环节是由市图书馆汇总各方意见，精选不同阅读主题，遴选相关读本作为相应的阅读推广篇目，精心策划实施方法及步骤；“内容导读”环节引导少儿读者深入理解读本的思想内涵与艺术特点，有效克服了少儿阅读的浅层次；读后的“手书心得”环节引导少儿接受传统文化的熏陶，将思考后的心得体会手写成书信，既巩固了少儿记忆，还培养了书面表达能力；“小嘎鲁传书”环节是市图书馆一方面为少儿读者创造现场与他人交流读后感的条件，一方面倡导将少儿书信作品邮寄到市图书馆，由市图书馆挑选优秀手书作品进行展陈，既有利于扩大阅读分享范围，也能引导家长持续支持少儿阅读，激发少儿向身边小读者学习、赶超的心理，增强少儿阅读的主动性、持续性。



图 4-21 第 49 期“阅趣小嘎鲁”活动现场



图 4-22 第 49 期“阅趣小嘎鲁”活动现场

3. 发挥空间优势，优化阅读环境。古有孟母三迁，择邻而居的故事，说明环境对于少儿成长的重要性。“阅趣小嘎鲁”充分发挥公共图书馆的空间优势、藏书优势、技术优势和人文优势，2018 年投资 100 多万元，对 200 平方米的亲子阅览室进行空间再造，更新了投影机、电视机和计算机设备，优化了功能分区、色彩搭配、采光、资源结构，使得亲子阅览室环境更加舒适、优雅、富有童趣和人文气息。良好的阅读环境，发挥了自身的文化熏陶作用，吸引了很多家长 and 少儿，使得“阅趣小嘎鲁”系列阅读活动有了很好的人气基础。

4. 发挥馆藏优势，遴选优秀读本。优秀读本是开展少儿阅读活动的资源基础。巧妇难为无米之炊，没有优秀的读本就无法开展少儿阅读活动。“阅趣小嘎鲁”非常重视读本的遴选，将其作为主题策划的一个环节。在主题调查的同时开展读本调查，每个主题下面有若干种读本可供家长和少儿在调查时选择，这些读本是图书馆与合作单位、相关专家共同研究提供的，根据调查结果再综合专家意见，确定两本相互补充的优秀读本作为每次“阅趣小嘎鲁”的推荐读本。呼和浩特市图书馆十分重视少儿馆藏资源建设，现有少儿图书 3 万余册，少儿绘本 1 万余册，建有少儿连环画数据库和少儿国学数据库、少儿 4D 百科全书等数字资源库。这些少儿馆藏资源品种丰富，思想健康，内容高雅，富有趣味，很受少儿读者欢迎。优秀的馆藏资源，对“阅趣小嘎鲁”形成了基础性支撑，保障了阅读活动的顺利开展。

5. 发挥技术优势，培育数字素养。二十一世纪是数字时代，数字素养是新时代人们必不可少的基本素养。“阅趣小嘎鲁”利用呼和浩特市图书馆的技术

优势，通过图书馆手机客户端面向少年儿童提供借书、阅读、“你荐书，我买单”等服务，同时还推出适合于少年儿童的连环画、动漫、中华传统故事、小游戏和计算机使用培训等视听服务，逐步培养少儿的数字素养和数字技能，为未来发展打下基础。

6. 发挥体系优势，消除阅读障碍。依托“鸿雁悦读”所建立的中心馆—总分馆四级服务体系，“阅趣小嘎鲁”的服务触角也得以延伸到呼和浩特广大城乡的角角落落，农村、牧区和市区的少儿读者一样平等享受“阅趣小嘎鲁”提供的各项服务，他们既可以到市图书馆参加活动，也可以就近到附近的分馆参加活动，既可以参加线下各种服务，也可以参加线上各种服务，还可以与市区的少儿读者通过小嘎鲁传书建立起联系，互相分享读书的心得体会，彼此鼓励，比学赶超，共同进步。“阅趣小嘎鲁”体系化的阅读服务，有效地化解和避免了城乡少儿阅读鸿沟的出现，为城乡均衡化发展奠定了文化基础。

2018年11月以来，呼和浩特市图书馆已经开展过“雪花积木——我爱祖国”“浓情腊八 温暖你我他”、《二十四气节旅行绘本·春夏》、环保绘本故事《疯狂的垃圾》等“阅趣小嘎鲁”活动55余期，每期20组家庭，约2,800多人参加，收到近百封小嘎鲁传书。“阅趣小嘎鲁”少儿家庭参与的回头率高，只要参加过一次活动，80%以上的孩子和家长还会参加第二次、第三次……的活动，形成了较好的品牌效应。

2021年1月，“阅趣小嘎鲁”品牌活动被评为“2020年度全区宣传思想文化工作创新案例”，同时呼和浩特市图书馆还被自治区妇女联合会选定为“自治区家庭亲子阅读体验基地”。



图 4-23 “阅趣小嘎鲁”荣誉证书

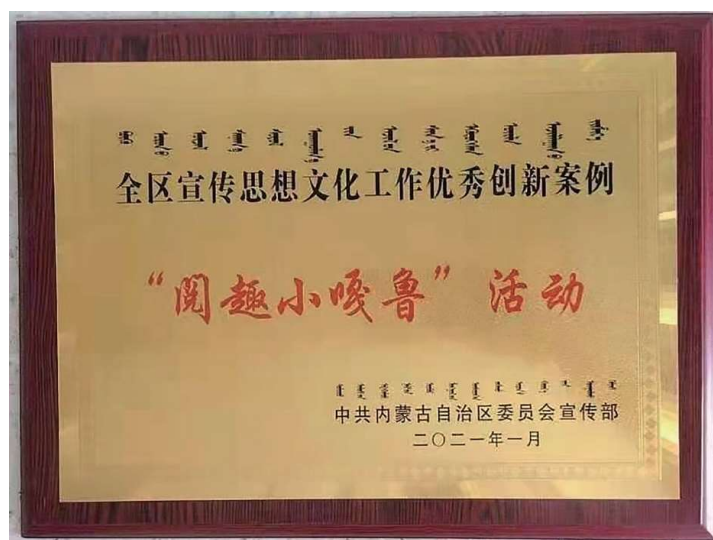


图 4-24 “阅趣小嘎鲁”获奖牌匾

五、敕勒川阅读季：传统与现代交融的全民阅读推广活动

为提升文化和旅游消费质量水平，增强居民消费意愿，以高质量文化和旅游供给增强人民群众的获得感、幸福感，2019年8月，国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（以下简称《意见》），提出“深化文化和旅游领域供给侧结构性改革，从供需两端发力，不断激发文化和旅游消费潜力。努力使我国文化和旅游消费设施更加完善，消费结构更加合理，消费环境更加优化，文化和旅游产品、服务供给更加丰富”的发展目标^①。为全面贯彻落实《意见》精神，2020年，呼和浩特市文化旅游广电局决定培育新型业态和消费模式，推进文化和旅游产业融合发展，打造敕勒川系列品牌，进一步推动资源互通、品牌互促、活动互融，借助国家级各类会展、赛事平台宣传推广呼和浩特^②。

公共文化服务是文旅融合发展的重要组成部分，打造敕勒川系列品牌离不开对敕勒川文化的宣传和推广，将更接地气、更易被群众接受的优秀传统文

① 国务院办公厅. 国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见[EB/OL].[2021-9-4]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-08/23/content_5423809.htm.

② 张聿修. 2020年呼和浩特市将打造“敕勒川系列”文化旅游品牌[EB/OL].[2021-9-4]. <http://nm.people.com.cn/n2/2020/0324/c196689-33900773.html>.