

MOOC 环境下我国高校图书馆的发展对策研究

徐晨琛

(华中师范大学 图书馆,湖北 武汉 430079)

摘要:阐述了 MOOC 的概念及国内外的发展现状,将 MOOC 作为一种教学模式,从“教”、“学”以及“教学互动”的角度分析了 MOOC 环境下高校图书馆的作用,认为高校图书馆应该直面 MOOC 所带来的机遇和挑战,在此基础上,结合国内外的实践经验,探讨了 MOOC 环境下我国高校图书馆的发展对策。

关键词:MOOC;高校图书馆;对策

中图分类号:G250 **文献标识码:**A **文章编号:**1007—6921(2016)02—0124—03

2012 年,一种新型在线教学模式“MOOC”(慕课)闯入人们的视野。MOOC 是 Massive open on-line course 的简称,一般被翻译为“大规模开放在线课程”。世界各地的学习者,不受时空的限制,只需要上网就可以免费学习优质课程,并与来自世界各地的学习伙伴进行交流,获得类似于传统课堂完整的学习体验。MOOC 的兴起给互联网产业及在线学习、高等教育带来巨大的影响。MOOC 所建立的全球学生与高校之间的学习关系同样给高校图书馆带来了机遇和挑战。那么,面对来势汹汹的 MOOC,高校图书馆要不要参与这场重大变革?面对全新的教学模式,图书馆能否或者如何发挥其在教育中一直具有的重要作用?在 MOOC 环境下图书馆该如何提供服务?如何进行自身建设?这些都成为当前高校图书馆亟待思考和解决的问题。

笔者从分析 MOOC 及其发展入手,首先,从“教”、“学”以及“教学互动”的角度分析了 MOOC 环境下高校图书馆的作用,认为高校图书馆应该直面 MOOC 所带来的机遇和挑战,积极拓展服务功能,开展服务创新。结合国内外的应用实践,探讨了我国高校图书馆在 MOOC 环境下的应对策略。

1 慕课而来——MOOC 及其发展

1.1 MOOC 的本质

MOOC 的理念是通过信息技术与网络技术,将最优质的教学资源送到世界的各个角落。与以往网络公开课所不同的是,MOOC 具有更好的课程体验。MOOC 不是大学课堂的简单录像,而是名师名校专门准备的、高质量的在线课程;有确定的开课时间和课程进度,听课学员需要完成相应的作业和考试,师生可以通过课程论坛、学习小组等互动平台进行交流;考试通过后可获得结业证书。

MOOC 提供的是一种以学习者为中心的在线教学模式,包括课程提供者、课程学习者、课程平台、课程内容、课时安排、互动、讨论、作业、考试、结业等。相比于“以教为主”的传统课堂和“以学为主”的网络公开课,MOOC 教学则是一种“教学并重”的教学模式。MOOC 教学既发挥教师“教”的主导作用,

又关注学生“学”的主体地位,充分调动课程提供者和课程学习者的积极性,强调教与学的互动、反馈和评价。

1.2 国内外 MOOC 的发展现状

2008 年,加拿大学者提出慕课的概念;2011 年,全球来自 190 多个国家的 16 万学生注册学习了斯坦福大学的《人工智能》免费课程,MOOC 教学开始受到全球的关注。斯坦福大学的这几位老师随后创办了 MOOC 领域知名的 Udacity 和 Coursera 平台,麻省理工学院和哈佛大学也合作建立了 edX 平台。三大平台吸引了全球众多高校的加盟,短短一年时间就拥有几百万注册学生,掀起了全球性的 MOOC 浪潮。《纽约时报》记者 Laura Pappano 将 2012 年称为“MOOC”元年。

在美国,除了 Udacity、Coursera、edX 之外,类似的在线教育大型平台还包括 Khan Academy、Canvas、Ted 和 Venture Lab 等。而在全球各个区域和国家,这种便捷、公开和参与性强的在线教育形式都引起了人们的兴趣,各种各样的 MOOC 平台纷纷被发展和建设起来:印度的 EduKart、澳大利亚的 Openlearning 和 Open2Study、英国的 Futurelearn、欧洲的 OpenupEd 等等,没有任何一个国家和地区想在这场在线教育改革中被落下。MOOC 成为全球在线教育的热潮。

2013 年,我国的“MOOC”开始迅猛发展。2013 年 5 月北大、清华加入 edx 平台;7 月,复旦、上海交大加入 coursera 平台;9 月北京大学 MOOC 网站(Mooc.pku.edu.cn)上线;10 月,清华大学推出“学堂在线”MOOC 平台(xuetangx.com)。由全国众多高校组成的在线课程共享联盟也快速发展,以打破校际间的壁垒。此外,MOOC 讨论社区如“果壳网”的“MOOC 学院”(Mooc.guokr.com)也正如火如荼地开展起来。

2 MOOC 环境下高校图书馆的作用

MOOC 作为一种新的教学模式,正在被国内外高校广泛的接纳和采用。MOOC 的“教”、“学”主体不再仅仅局限于本校的老师和学生,而是建立起了

收稿日期:2015-12-08

作者简介:徐晨琛(1986—),女,华中师范大学图书馆,馆员。

一种全球学生与学校之间的关系,那么,以服务“教”“学”为己任的高校图书馆不可避免地要受到 MOOC 模式带来的影响。

2.1 从课程提供者的角度看

在 MOOC 模式下,提供慕课课程的教师需要基于大量的参考资料来制作 MOOC 课程视频及课程准备,包括文字、多媒体资料等,同时,由于网络课程的开放性,授课教师所使用的教材、资料等必须属于合理使用的范畴,这意味着 MOOC 课程中使用的教材、论文以及任何形式的阅读资料都必须进行版权清理。图书馆作为高校的文献信息资源中心,在为授课教师提供参考资料以及版权清理方面能够发挥重要作用。

2.2 从课程学习者的角度看

MOOC 模式下,为了达到最佳的学习效果,学习者需要通过大量的课外阅读来加深对课程知识的理解和知识体系的把握,这包括课前的预习式的阅读和课后的扩展阅读。针对这种需求,图书馆可以将学习资源嵌入至 MOOC 课程学习中,对课程所需要的各类阅读参考资料按照知识的内在逻辑关系,全程嵌入到 MOOC 的学习过程中,使图书馆的资料得到更加有效的利用。

2.3 从教学互动来看

图书馆亦可以参与进去,如加入到一门课程的学习讨论社区中,以参考咨询的形式提供在线信息咨询服务;或者将信息素养教育嵌入至 MOOC 教学中等。

2.4 从图书馆自身来看

图书馆一直以来承担着信息素养培训的相关工作,因此,图书馆也可以利用自身信息素养培训的优势,制作和提供图书馆自己的 MOOC 课程。

无论是从 MOOC “课程提供者”的角度,还是从“课程学习者”的角度,亦或是“教学互动”的角度,图书馆都可以通过不断创新发挥着重要作用。随着 MOOC 所引起的高等教育的重大变革,MOOC 将逐步整合进入大学课程体系。因此,无论是教材教参服务,或是面临服务模式、文献服务类型等方面的变化,图书馆都应积极参与到这一教育变革风暴中来,在时代的变革中推动图书馆的发展。

3 MOOC 环境下我国高校图书馆发展对策

3.1 领导重视,馆员关注

MOOC 的迅猛发展给图书馆带了巨大的机遇和挑战,高校图书馆如何在这场变革中激流勇进,找准定位,突出优势,是提高图书馆自身地位的关键。这就需要图书馆领导的重视,将面向 MOOC 的服务作为图书馆的一项战略规划;加强学校和教学部门对图书馆参加 MOOC 的重要性认识,积极主动的联系和参与,使图书馆在 MOOC 发展之初就积极的融入其中,成为不可或缺的一部分。

另一方面,图书馆馆员也应当积极关注全球 MOOC 的发展以及图书馆的参与情况。在认识之初,馆员可以以学习者的身份亲身参与一门 MOOC 课程,以体验 MOOC 的教学模式,收集用户的需求,提高对 MOOC 的认识,为开展面向 MOOC 的服务

获取第一手资料。

3.2 提供嵌入式资源和服务

图书馆以学科馆员的形式,嵌入到 MOOC 课程的教与学中。

3.2.1 针对课程提供者。学科馆员可以协助教师一起完成课程、教案、作业等的设计,为教师提供和推荐与课程相关的资源。在资源合理使用的问题上,图书馆还可以担任版权顾问和审核的责任。图书馆可以向教师提供开放获取资源以规避侵权问题。通过对开放获取资源的收集、整理、揭示,按照学科进行分类,从而构建开放获取的学科资源导航,提供给 MOOC 教师和学生。图书馆馆员还可以利用长期工作中积累的知识产权方面的知识和经验,帮助教师分析、界定相关资源的版权问题,甚至可以通过与出版商进行谈判,通过某些新的合作机制来获取资源的合理使用。在课程的制作上,图书馆可以为教师提供课程的录摄、编辑等技术支持。

3.2.2 针对课程学习者。图书馆可以为使用者提供与课程相关的资源服务。通过收集、加工、整合多种格式和类型的文献资源,形成学科导航平台,并将其与 MOOC 平台进行无缝对接,开展嵌入 MOOC 课堂的主题资源推送和定制服务,将课程相关资源推送给课程学习者。图书馆还可以通过采用 Libguides 平台,围绕 MOOC 课程提供资源导引。目前,Libguides 课程导引在国外已经广泛应用于课堂或在线教育,取得了良好的反应。在 Libguides 课程导引中,馆员、教师、学生都可以成为合作者,提供实时动态且丰富的相关资源。

3.2.3 针对教学互动。学科馆员也可以发挥其专业技能和信息检索方面的优势,为讨论中产生的问题提供解答和帮助。

3.3 MOOC 课程的宣传与推送

MOOC 作为一种新兴的教学模式,还有许多学生或老师并不熟悉和了解。因此,图书馆可以承担起 MOOC 课程宣传和推送的职能。一方面,图书馆可以通过信息素养课程、讲座等多种渠道,向读者宣传和介绍 MOOC 相关情况;另一方面,可以通过收集整理国内外高校提供的慕课课程,将其作为资源推荐给读者。如东北师范大学图书馆通过每月收集整理国内外 MOOC 课程,将开课信息、课程名称、开课学校等做成详细的课程表,以海报的形式张贴在图书馆,以消息推送的形式发布在 MOOC 学员群,此举措对于普及、宣传和推广优质 MOOC 课程起到了积极的作用。

3.4 提供 MOOC 学习环境

有调查研究表明,MOOC 课程高注册率、高退出率的原因,很大程度上是由于虚拟的网络,时空的跨越导致学员们没有很强的凝聚力,自己独自学习容易懈怠懒散,不容易形成良好的学习氛围和相互约束,一门课程很难坚持,学着学着就放弃了。针对这一点,图书馆正好可以发挥自己的环境优势,利用信息共享空间,为 MOOC 提供学习环境。

信息共享空间是在多媒体电子阅览室基础上发展起来的功能更为齐全的读者学习场所,他将互联

网、计算机软硬件设施和各类信息资源(包括印刷型、数字化和多媒体等)整合在一个空间,在学科馆员等的支持下,为读者学习、讨论、研究等提供一站式服务。信息共享空间为 MOOC 学习提供了良好的线上学习和线下讨论的空间,这里有相对封闭而又放松的交流空间,有现代化的网络设施,又有传统的教学设备,更可以提供免费的数据库及纸质信息资源的即搜即得。

3.5 开设图书馆自己的 MOOC 课程

图书馆可以将文献检索课等信息素养教育的课程制作成 MOOC 课程加入到某一 MOOC 平台中。同时,图书馆也可以开发一个“信息素养教育”的小模块,这种模块可以独立、可以扩展、可以重复使用,将其嵌入到其他教师的 MOOC 课程中,实现信息素养的嵌入式教学。

3.6 MOOC 数据资源的收集与保存

MOOC 平台数据的收集和保存也应当成为图书馆关注的地方。一方面,图书馆可以利用自身对资源保存的优势为 MOOCs 课程及学生作业等内容提供合理的保存结构及模式,方便使用者快速搜索到所需要的课程内容,也有利于后期对内容或学生作业或考试内容的评估。另一方面,图书馆可以通过记录 MOOC 教学中的学习行为的数据,通过数据追踪与挖掘,帮助授课教师监测、评估学生的表现,及时调整授课内容,为不同学习者制定不同的学习路径,逐步实现面向学生个体的个性化导学和面向学生群体的教学规律分析。

4 结论与展望

在全球 MOOC 的大潮下,我国越来越多的高校参与其中,高校图书馆也应该直面 MOOC 带来的机遇和挑战。在新的教育环境和教学模式下,高校图书馆应该开拓思维,转换角色,积极创新;不断加强馆员队伍建设,提高服务能力;加强图书馆之间的交

流与合作,共同商讨对策,分享经验;积极借鉴国外高校的成功经验,使高校图书馆在 MOOC 的大潮中发挥出积极的作用。

[参考文献]

- [1] 杨元元. MOOC 时代的教学模式革新[J]. 大学教育, 2014, (4): 49~51.
- [2] Laura Pappano. The Year of the MOOC [N]. The New York Times, 2012-11-04.
- [3] 傅天珍, 郑江平. 高校图书馆应对 MOOC 挑战的策略探讨[J]. 大学图书馆学报, 2014, (1): 20~24.
- [4] 张艳婷, 付志义, 等. 高校图书馆的 MOOC 服务探索研究——以东北师范大学图书馆的 MOOC 服务为例[J]. 图书馆学研究, 2014, (18): 77~80.
- [5] 张云丽. MOOCs 环境下高校图书馆及馆员的参与模式研究[J]. 图书馆, 2014, (4): 124~132.
- [6] 罗博. 大规模在线开放课程(MOOC)与高校图书馆角色研究综述[J]. 图书情报工作, 2014, (3): 130~136.
- [7] 于爱华. MOOC 时代背景下的图书馆服务模式创新研究[J]. 图书馆学研究, 2014, (21): 81~85.
- [8] 何宇杰. MOOC 环境下图书馆服务创新研究——基于 MOOC 学员需求调查的分析[J]. 新世纪图书馆, 2014, (10): 20~23.
- [9] 王红英. MOOC 环境下对高校图书馆信息服务工作的思考[J]. 图书馆工作与研究, 2015, (2): 32~35.
- [10] 张艳婷, 杨洋. 中外图书馆界对 MOOC 的研究现状与展望[J]. 情报科学, 2015, (4): 154~157.

(上接第 123 页) 学识渊博, 风趣幽默, 自己又喜欢的老师或辅导员推荐的书目更感兴趣。而学生社团作为大学生进行社会活动, 了解社会的主要团体, 吸引了一大批比较优秀的学生, 他们更了解学生的特点, 更能调动学生参与的积极性, 开展一些与学生互动性高的活动, 让学生成为阅读推广活动的主体, 这样阅读推广才能开展得更好。

2.5 建立评估机制加强对阅读推广的评估

高校图书馆每年都举办阅读推广活动, 但很多学校对推广活动效果如何, 有没有达到预期的效果缺乏评估。图书馆应建立一套科学合理的评估体系对阅读推广活动进行全方位的评估。图书馆只有对阅读推广活动的前期策划, 推广活动进行的全过程, 以及推广活动取得的效果进行有效评估, 才能发现问题, 找出差距, 才能更有利于图书馆改善服务质量, 提高自身形象和地位, 同时也会增加图书馆员推广阅读的决心、信心和使命感, 把阅读推广做得有声有色。

阅读推广的出现和普及是图书馆服务发展从封闭到开放, 从被动接受服务到主动推广服务的产物,

高校图书馆作为学校的文献信息传播中心, 是大学生阅读的主要阵地, 是学校开展阅读推广的重要场所, 在政府大力倡导“全民阅读, 阅读推广”这一大好时期, 高校图书馆更应抓住这难得的机会, 积极提升馆员专业与服务素质, 努力改善图书馆阅读环境, 提高图书馆作为阅读场所的阅读功能, 全方位开展好阅读推广工作, 积极培养大学生的阅读兴趣, 激发大学生们的阅读热情, 更好地发挥大学图书馆的作用。

[参考文献]

- [1] 马永峰. 高校图书馆有效开展阅读推广工作的策略[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2013, (15).
- [2] 曹力方. 高校图书馆阅读推广活动的开展及建议[J]. 中国信息化, 2012, (24).
- [3] 张敏. 高校辅导员担任阅读推广人的探索[J]. 图书馆论坛, 2013, (5): 153~156.
- [4] 崔波, 岳修志. 图书馆加强阅读推广的途径与方式[J]. 大学图书馆学报, 2010, (4): 37~39.