

# 精准扶贫战略背景下流动图书馆的建设思路

伏菊英

**摘 要** 流动图书馆的建设,是构建具有中国特色现代公共文化服务体系的重要内容。文章围绕“精准扶贫”战略中建设流动图书馆的重要作用,分析了流动图书馆的现状、特点,有针对性地提出在贫困地区建设流动图书馆的思路和开展相关公共文化服务的策略,既是对现代公共文化服务体系建设的有益探索,也有助于小康社会的全面建成。

**关键词** 精准扶贫; 流动图书馆; 精准帮扶+量身定制; 建设思路

如何在实现民族复兴的伟大征程中,始终秉持以人民为中心的发展理念,切实让人民群众享受到标准化、均等化的公共文化服务,特别是居住在贫困地区、偏远山区的老百姓,在足不出户的情况下,享有优质的公共文化服务,应该是脱贫攻坚战略中的重要课题,是实施精准扶贫的重要内容之一。流动图书馆,服务形式灵活,服务内容多样,服务范围广泛,流动图书馆建设是构建现代公共文化服务体系的重要抓手,是人民群众享有均等化服务的有效保障,是开展精准扶贫的重要路径。

## 一、精准扶贫战略的提出

“精准扶贫”的概念,是习近平总书记2013年在湖南湘西十八洞村考察时正式提出来的,并多次在重要场合强调精准扶贫的重大意义,时刻把实现人民群众对美好生活的向往放在第一位。习近平总书记在党的十九大会议上提出了“到2020年,我国要全面脱贫,实现小康社会”,扶贫工作要牢牢把握住“精准”二字,精准扶贫,就是要扶贫到户扶贫到人。只有找准方向,精准发力,才能打赢这场攻坚战。在扶贫工作中发现有些贫困地区的老百姓观念落后,思想守旧,不思进取。精准扶贫,精在扶志,重在增强贫困人口勤劳致富的主动性和能动性。在我国,由于地域和条件的限制,贫困地区人口受教育程度普遍偏低,人民群众的知识文化水平相对落后,对新知识新技术新事物接受较慢,接受能力不够强,缺“智”就成了贫困地区人民群众实现脱贫致富奔小康路上的最大障碍,成为制约当地经济社会发展的重

要因素之一。精准扶贫,准在扶智,重在不断提升贫困地区人口的自我发展和自我创新能力。因此,精准扶贫要扶志,更要扶智,必须重视教育事业,重视文化脱贫,将贫困地区图书馆的建设和发展纳入一个整体规划中,为贫困人口进行文化扶持,提供知识产品或服务,只有从文化和精神、思想意识层面帮助贫困地区,才能加快脱贫的进程,才能真正实现全面脱贫。

## 二、贫困地区公共图书馆现状

### (一) 经费不足,馆藏图书数量少

据国家统计局监测分析显示,2016年,东中西部人均拥有公共图书馆藏量分别为0.86册、0.43册和0.49册,东部地区人均拥有量几乎是中西部人均拥有量的2倍。中西部贫困地区由于财政紧张,经费有限,不能及时补充书籍,更新缓慢,图书馆也没有进行宣传和推广全民阅读,当地人民群众阅读积极性不高,阅读意识不强。

### (二) 理念不新,馆藏图书种类少

贫困地区多年的交通不便、信息闭塞,人民群众在公共文化服务方面的需求不高,对公共文化图书馆服务的认知度不够,因而导致公共图书馆利用率较低,很多馆藏图书经年不换,馆藏图书种类少、门类不齐成为普遍现象。特别是儿童读物资源匮乏,根据2018年发布的“乡村儿童阅读报告”显示,中西部贫困地区儿童的课外阅读资源整体匮乏,高达74%的受访乡村儿童一年阅读的课外读物不足10本,更有超过36%的儿童一年只读了不到3本书。<sup>[1]</sup>甚至有的贫困地区儿童无书可读,无书可用。

(三) 图书信息化手段落后, 数字图书非常缺乏

随着信息技术和互联网的发展, 城市公共图书馆由于地方财政支持力度大, 项目资金充足, 硬件设施上得快, 软件设备维护得好, 已经实现了信息化、移动化阅读资源的普及和运用。但贫困地区财政资金紧张, 还存在互联网普及率不高, 电子阅读资源缺乏, 因而导致贫困地区人民群众电子阅读资源稀缺, 信息获取能力普遍偏低的情况出现。

### 三、流动图书馆的特点及作用

流动图书馆是指由政府、事业单位等图书馆以车辆装载的形式, 按时派往小乡镇或其他缺乏图书馆流动服务站的一种公共文化服务形式。传统的流动图书馆, 即为巡回书库, 定期或不定期为馆外读者送书上门或交通不便的边远地区图书流动站, 为当地读者提供图书借阅服务。<sup>[2]</sup>

从特点上看, 第一, 流动图书馆结合了图书馆的资源优势和流动摊点灵活的优势, 可以流动进行文化宣传和推广阅读; 第二, 深入民众, 方便民众, 借阅时间灵活, 更新快, 利用率高。流动图书馆将图书搬到乡村方便借阅, 每次可以更新, 按照一定周期可以覆盖周边几个乡村区域, 传播文化知识, 陶冶情操; 第三, 经费预算低, 管理成本低, 经济适用。流动图书馆不需要长期固定在某个地点, 不需要占用土地资源和建造场馆, 不需要配备过多员工, 根据阅读需求配备相应的书籍资源, 做好借阅管理。

从作用上看, 流动图书馆无疑是公共图书馆进行延伸服务的一种创新模式。早在 1905 年, 海斯为了把图书馆藏书推荐给边远山区的民众, 在美国首创了第一批有组织的流动图书馆。<sup>[3]</sup> 由此看来, 在贫困地区开展流动图书馆服务有经验可寻, 结合我国公共文化服务内容, 遵循“动起来, 走下去, 找问题, 帮解决”的原则。首先, 一定程度上可以解决贫困地区公共图书馆的现实问题; 其次, 能够真正体现“精准扶贫”思想内涵, 切实落实习近平总书记关于扶贫工作的根本要求, 帮扶到村帮扶到户帮扶到人, 深入了解贫困地区老百姓的阅读需求, 提高贫困地区老百姓的阅读兴趣和改变阅读习惯, 逐渐提高自身的综合素质, 淡化代

代相传的贫困意识, 增加贫困户“造血”功能; 再其次, 通过公共文化服务体系不断完善推进精准扶贫工作的有效开展, 在精准扶贫中实现公共文化服务的均等化便利化全覆盖, 从而实现扶贫工作与公共文化体系服务建设的同步开展有机融合, 助推扶贫事业与文化事业同步前进。

### 四、贫困地区流动图书馆的建设思路

(一) 政策上给予扶持, 重视流动图书馆建设

扶贫先扶智, 公共图书馆在扶智方面不可或缺。为了加大对公共图书馆建设的支持力度, 国家专门出台《中华人民共和国公共图书馆法》, 对公共图书馆建设方面做出最有力的保障, 彰显了公共图书馆事业的重要性。流动图书馆作为公共图书馆的公共文化服务的延伸, 深入到贫困地区, 极大地方便了当地群众的阅读, 给群众随时随地阅读创造条件, 解决了交通条件制约读书热情的可能, 为群众的阅读打开了方便之门, 因此, 要建立健全流动图书馆管理制度, 重视贫困地区流动图书馆设备的配备和维护升级、工作人员的配备和业务培训, 从政策上保证流动图书馆工作顺利开展, 保障图书馆流动服务的质量和水平。

(二) 经费上给予支持, 落实流动图书馆建设

流动图书馆的建设, 是当地人民政府的事情。地方人民政府应该秉持以人民为中心的发展理念, 将公共图书馆事业纳入本级国民经济和社会发展规划, 在项目审批、资金支持、人员设备等方面给予积极支持。但现实情况是, 很多地方的公共图书馆建设, 经费紧缺、人员紧张、设施设备老旧, 满足不了人民群众的基本文化需求。针对公共图书馆经费缺失这一严重问题, 《中华人民共和国公共图书馆法》从法律层面作出了要求, 要求从国家到地方都要切实保证公共图书馆建设及运行所需费用, 财政上拨款或给予一定的补贴, 以保证公共图书馆能发挥其应有的作用。流动图书馆在公共图书馆服务范围之外, 发挥着公共图书馆的作用和效应, 切实享有公共图书馆的各项财政政策保障, 得到各级政府的大力支持, 这是理所应当的。比如宁波市海宁县跃龙街道, 每年下拨给文化站的经费有 60 多万, 保证了流

动图书馆的正常运转。<sup>[4]</sup>贫困地区可以借鉴先进发达地区流动图书馆的建设经验,真正落实流动图书馆建设,确保流动图书馆建得起、转得动、可持续。

### (三) 合理计划,统筹流动图书馆建设

贫困地区流动图书馆的建设要科学规划、合理设置、统筹建设,集中管理。建设前先要开展相关调研,摸清贫困地区实际情况,比如贫困地区幅员面积、交通条件、人员构成及数量、文化程度、阅读需求,谋划好图书馆需配备的硬件设备及各类图书资源、图书馆工作人员的安排、经费来源等等。同时,可以到东部发达地区以及发达国家学习别人的先进经验和做法。流动图书馆的建设要立足于现实,着眼于长远,结合国家相关规划和战略安排,明确建设目标,明晰服务方向,因地制宜,量力而行地制定计划和步骤,扎实推进,稳步发展。

### (四) 合作开发,共建流动图书馆资源

流动图书馆的建设思路可以大胆探索,充分发挥社会各方力量。除了政府拨款建设之外,还可以结合实际情况,取得社会力量的支持和吸纳社会资金的投入。在有条件的地方,除了公办之外,可以探索民办、联办,乃至外资独立建设等形式多样的路子。在流动图书馆的建设过程中,政府部门要牵头,要统一思想,强化协同意识,打破行业、单位、组织之间的壁垒。地方公共图书馆、文化馆作为公共文化服务体系建设的龙头,也可牵头联合地方企事业单位、团体,如高校、科技、医院等合作开发共建流动图书馆,开展跨界跨行合作。一方面,企事业单位、团体可以服务于地方,发挥自身在学科、技术、人才等方面的优势,深入扶贫第一线落实帮扶;另一方面,还能逐步提高自身的社会知名度、美誉度。

### (五) 灵活设立流动图书馆形式,提高公共文化服务水平

由于贫困地区地势地形等因素,流动图书馆的设立形式要灵活多样,除了利用火车、汽车、摩托车、自行车等交通工具外,可以利用畜力车、人力车,甚至背篓深入到贫困乡村进行巡回流通。流动图书馆巡回线路设置要科学合理,既要照顾到大多数人的利益,也要考虑到小众人群的特殊需求。在推广流动图书馆的同时,要不断收集信息,了解贫困地区人群的需求,在提供优质高效公共文化服务的同时,

体现人性化、多样化的服务,推动流动图书馆建设,促进公共文化服务的发展。

## 五、贫困地区流动图书馆服务的实践探索

### (一) 服务模式 “定时定点+周期巡回”常态化

公共文化服务最大特点就是常态化,流动图书馆服务也应形成常态化,以“定时定点+巡回流动”的模式,统筹安排固定的时间和地点进行周期巡回。流动图书馆按照一定的周期定时定点出现在贫困地区社区、乡村,当地群众从开始的好奇到逐渐接受,形成规律,慢慢成为他们借阅的主要载体之一。

### (二) 服务内容 “精准帮扶+量身定制”个性化

流动图书馆在贫困地区开展公共文化服务,既要遵循公共文化服务的相关要求,更要围绕国家精准扶贫战略,坚持以人民为中心的发展理念,坚持“精准文化扶贫+量身定制”的原则,深入调研和分析贫困地区乡村文化特点,认真剖析探索贫困地区人民群众的现实状况、贫困根源、发展路径等,让贫困地区人民群众从自身条件出发,通过学习培训,掌握知识技能,找到一条脱贫致富的新路子,从根本上帮助贫困地区人民群众实现脱贫增收。例如河北省图书馆在河北省张家口蔚县回回墓村,通过举办养殖技术培训班,以现场指导、问题咨询、知识讲座等多种方式向村民手把手传授技术等,从根本上解决了贫困农户的问题,带动了全村24个普通农户和贫困户实现增收。<sup>[5]</sup>

### (三) 服务形式 “流动资源+服务内容”多样化

文化具有引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的功能。在精准扶贫攻坚战中,向贫困地区延伸公共文化服务,能够不断引领贫困地区农村文化风尚、净化农村文化环境、培养农村群众好的习惯、提升农村群众文化素质、活跃农村文化活动水平,帮助贫困地区群众提升自身素质,增强自尊和自信,发挥主体作用,积极脱贫致富。以流动图书馆为载体,结合地方文化特色,开展形式多样的服务内容,将“经典诵读”“送书下乡”等优秀服务资源延伸到贫困地区乡村,缓解贫困地区群众看书难的问题,推广全民阅读理念,培养大众阅读习惯,

营造书香社会氛围,将优秀文艺作品带到基层农村,既能鼓舞贫困群众脱贫士气,又能满足基层群众精神文化需求。

#### (四) 服务对象 “老人儿童+残障人士”特殊化

老人、儿童、残障人士这一特殊群体,是社会应该重点关注的对象。贫困地区老人、儿童、残障人士,更应该享受到文化扶贫的雨露阳光。贫困地区流动图书馆要选择和配备适合这一群体的书籍和阅读资源,配合开展文化助残、文化敬老等系列活动,通过体验有声图书,工作人员口述、讲解等形式接受文化观念,培养阅读爱好。针对贫困地区儿童读物匮乏,儿童处于成长期,心智尚未成熟,对书籍优劣尚缺乏很好判断的这一现状,流动图书馆要体现人文关怀,根据儿童在年龄、心智、认知上等特点选择儿童读物,开展阅读指导,结合时间节点开展主题阅读活动,举办故事会,营造良好的阅读氛围,让儿童体验快乐阅读,养成阅读的习惯。

#### (五) 服务手段 “纸质阅读+电子阅读”信息化

如今是新媒体融媒体时代,新媒体在社会发展过程中起着推波助澜的巨大作用。流动图书馆要善于利用新媒体进行大力宣传,通过宣传手册、新媒体推广阅读,向贫困地区群众推荐书籍,多渠道发挥流动图书馆的服务功能,

充分借助互联网、云数据、云平台等信息技术手段,打造“线下纸质阅读+线上电子阅读”,“实体流动图书馆+网络流动图书馆”相结合的形式,运用微信公众号,扫描二维码获得电子阅读资源,从一定程度上解决贫困地区藏书少,种类少的问题。

#### 参考文献:

- [1]“乡村儿童阅读报告”发布:七成乡村家庭藏书不足10本[EB/OL].(2018-05-04)[2020-05-09].[http://www.xinhuanet.com/gongyi/2018-05/04/c\\_129864713.htm](http://www.xinhuanet.com/gongyi/2018-05/04/c_129864713.htm).
- [2]吴起立.高校图书馆农村文化精准扶贫存在的问题及对策研究[J].现代经济信息,2017(02):101.
- [3]王荣立.流动图书馆可持续发展对策[J].四川图书馆学报,2014(01):46-48.
- [4]张常明.基层流动图书馆服务点建设思考[J].图书与情报,2010(05):125-127,135.
- [5]李秋云,柏雪冰,何寿峰,张晓寒.探索“图书馆+精准扶贫”新路径——河北省图书馆文化扶贫工作纪实[N].中国文化报,2018-07-02.

伏菊英,四川省图书馆馆员。

责任编辑:周娟

(上接第180页)非遗工作室宣传和推广的重要阵地。如手机APP,这是人们通过人手一部的智能手机获取各类咨询的最常见方式,对此可以开发非遗工作室专题APP,内容涵盖工作室的基本介绍、工作室日常教学的图片和视频、工作室产品的购买路径等,同时设置评论和转发功能,在给观众表达意愿机会的同时,实现更加广泛的传播。又如微信、QQ、头条等公众号。作为最主流的几种即时通讯工具,这几类软件的使用者高达近八亿人,且多数人都有各自的朋友圈和兴趣群,可以以便捷的方式对信息进行转发,有着突出的传播效果。对此应及时建立非遗工作室的公众号,定期发布相关信息和资讯,并根据观众的评价进行适时调整。再如网络直播,这是时下最流行的传播形式,与传统的电视直播相比,网络直播具有即时性

和互动性特点。既可以对非遗制作过程进行全程展示,也可以接受观众的定制需求,还可以与观众就非遗的各类话题进行畅聊。目前,很多表演类、制作类非遗都已经试水了直播,值得进行探索。

其次,要以工作室的名义开展各类主题活动。非遗工作室要走出校园,来到企事业单位、社区等,进行积极的自我宣传,如开展各类比赛、研讨和展览,让广大群众感到非遗既不是仅在博物馆的,也不是遥不可及的,而是近在身边的,营造出一个良好的氛围,为地方文化的发展添砖加瓦。

苟勇,四川艺术职业学院高级会计师。

责任编辑:林琳