

新书一月到馆行动计划与 CALIS采编一体化项目

CALIS管理中心事业发展中心 许长城
2018-9-26

目录 CONTENTS

- 1 / 行业现状及困局
- 2 / CALIS采编一体化项目
- 3 / 新书一月到馆计划

传统图书采购现状及困局

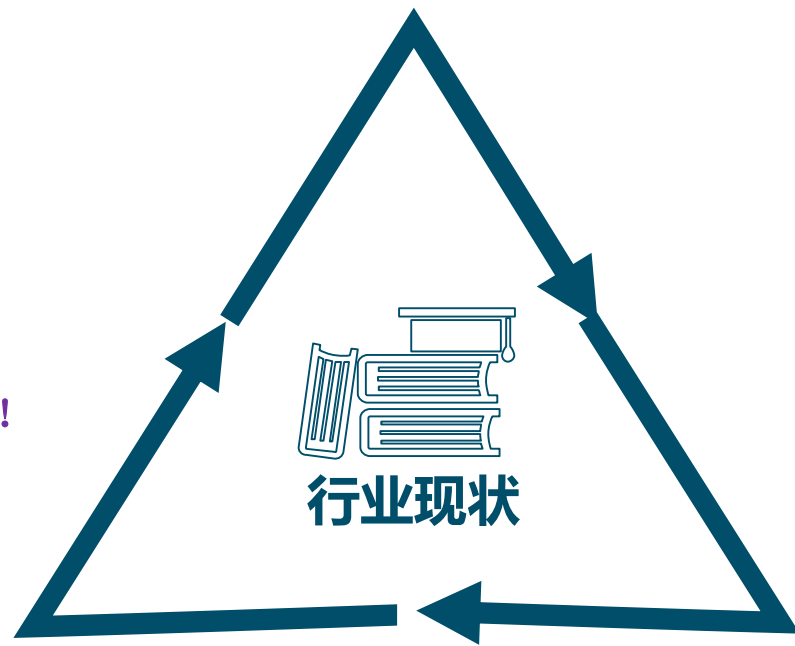
03 出版社

发行成本高！

纸电同步难！

用户需求摸不清！

出版收益下降！



行业现状

01 图书馆

找不到好书！

找到了买不来！

买来了赶不上！

纸电不同步！

02 馆配

重复劳动成本高！

低价竞争利润低！

图书馆资源建设现状

1、馆藏建设质量不适应学科发展，很难满足读者需求，图书馆保障位置逐渐边缘化

2、图书馆对电子资源的需求与出版社供给严重不符

1

长期信息壁垒，行业上中下游信息不畅

2

图书馆服务商评价机制单一，无可信第三方平台提供多维度的评价机制，馆配行业陷入恶价格竞争

3

电子资源运营模式不清晰，上游出版社对此业务一直处于观望和试水状态

高校图书馆作为学校的文献信息中心，被赋予了教育和信息服务的职能，如何为高校教学科研提供更优质的服务，是图书馆资源建设的出发点。读者阅读习惯和方式的不断改变，以及图书馆馆藏地受限和馆藏成本的持续攀升，高校图书馆数字化转型时代已经到来。

未来图书馆

- 资源内容：由传统的书向开放数据、多媒体演示等多种内容形式转变
- 资源形式：由纸质资源为主向数字资源为主转换
- 评估模式：**由以规模为主向以质量为主转换**
- 特点：
 - 数字化：使24*365服务成为可能
 - 共享化：高校馆资源深度融合
 - 智能化：基于大数据的个性化推荐等被广泛采用

目录 CONTENTS

- 1 / 行业现状及困局
- 2 / **CALIS采编一体化项目**
- 3 / 新书一月到馆计划

CALIS采编一体化项目

基于“产业链数据交换”的业务协作云平台，集出版社、发行馆配商、图书馆于一体，打破信息壁垒，全程跟踪采访流程，从高校文献质量工程的角度促进形成高校图书馆发展“**新模态**”，推动建立支持高校图书馆发展“**新业态**”。

- 可按学科/学部开展学科资源建设工作

- **纸电合一**

- 编目前置与数据质量控制

- 资源荐购

- 资源评价模型

- 外包服务评估与担保

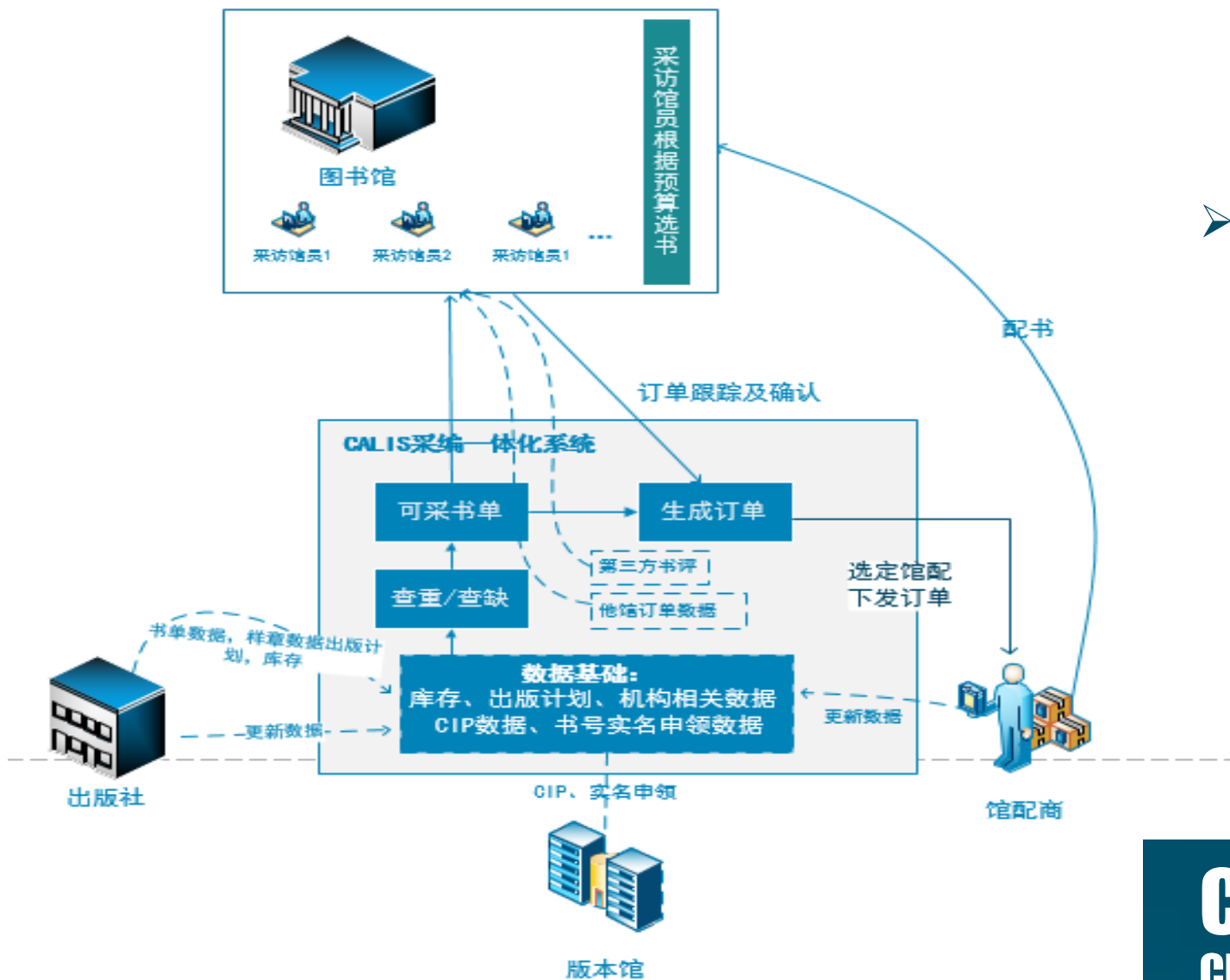
-

- 基于CNONIX国家标准规范

- 与出版行业ERP实现集成

- 面向全国高校图书馆、图书发行/馆配机构

采编一体化项目业务流程



- 以CALIS采编一体化系统为核心，面向出版社、馆配、图书馆，集数据加工、编目、采购、配送、荐购、收登、计费于一体，同时支持多馆协作的联合采访模式

“新业态”、“新模式”

提升图书馆文献资源建设质量

全书目

及时、快速的揭示业内全书目数据，从根本上解决书目信息缺失、种类少、单一等问题

智能采访

依托人工智能及大数据分析技术，基于馆藏和历史订购数据分析，并实现馆间数据共享

编目前置

在图书生产阶段完成标准MARC编制，为后期数据追溯、共享以及大数据分析奠定基础

大数据分析

提供个性化的定制咨询服务，包括但不限于本馆分析、热销图书推荐、馆配商服务评价等

质量控制

对馆配商的服务状态进行实时监控和量化打分，构建基于服务质量与价格的综合评估机制

纸电同采

纸书与电子书的同步及同价采购，像购买纸书一样购买电子书，从而促进纸电同步出版。

CALIS采编一体化平台

采编一体化平台解决问题

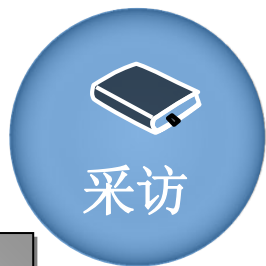
减少信息屏障 预出版支持

及时提供新书
打通出版与成员馆购买渠道，减少中间数据流转环节，根据成员馆订单、借阅、推荐数据作为预出版依据

减低服务成本 服务质量保证



出版



采访



馆配



编目



可供全书目库
采访数据实时共享
降低工作强度

提供全目录可供数据库，实现成员馆多种级别的数据共享，及时获取新书；
优化图书采购流程；
提高图书采购质量；
建立学科采访联盟，为中小馆的采访提供依据

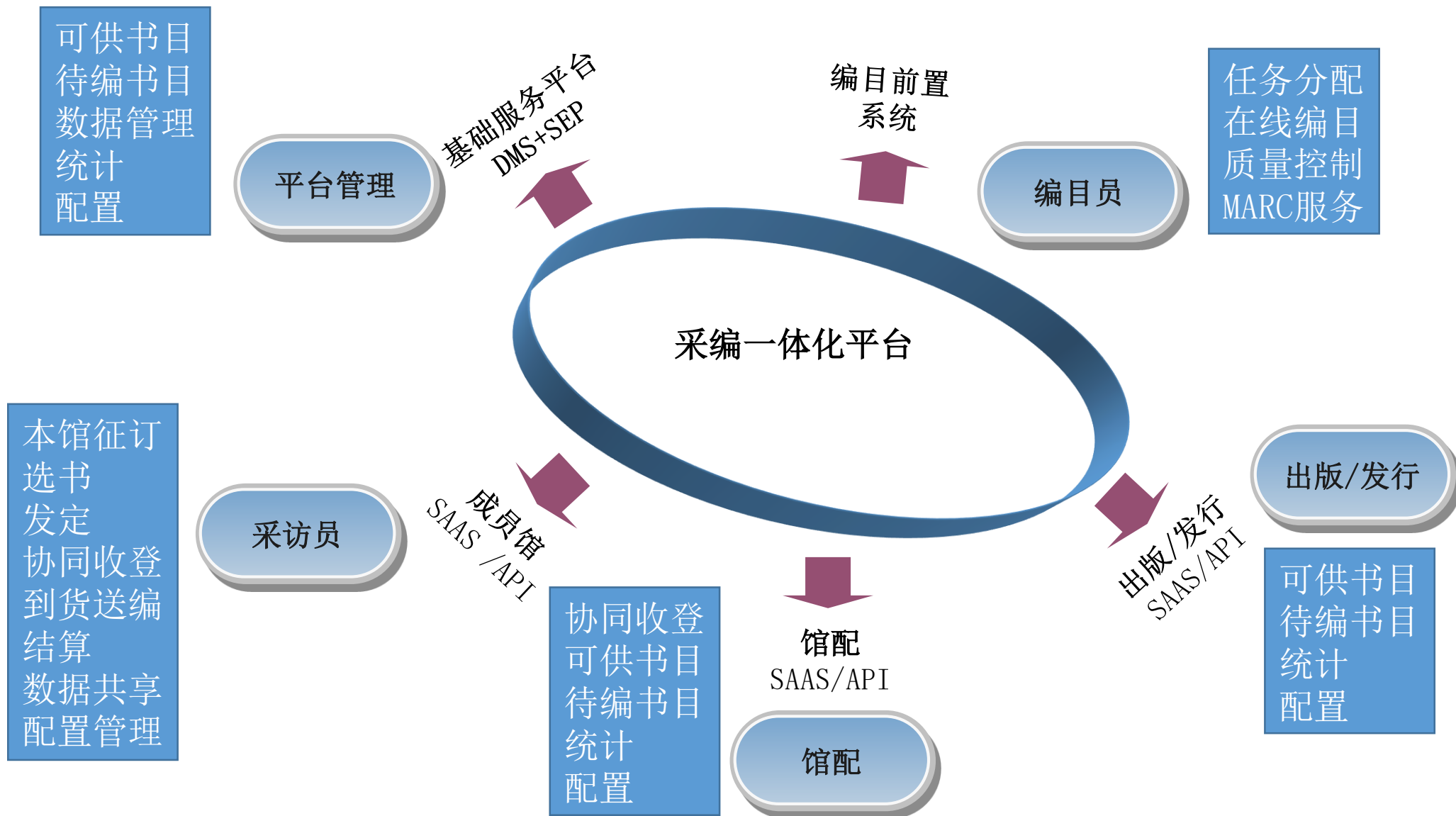
编目前置

实现编目数据与采访同时完成，当成员馆采访完毕后，编目数据已完成

● 新平台目标

- 实现 纸本+电子一体化采访
- 统一维护书目信息，遵循统一数据标准
- 集成上下游系统
- 集图书馆、出版商、馆配商于一体，在同一平台协同工作

采编一体化平台模块与用户组成图



采编一体化平台V1.0功能

完整的采访流程

系统提供了从征订，本馆查重，在线选书，下单审核，收登，到货，送编，结算，发票完整的采访流程，并提供多种便捷的选书方式支持

CALIS征订全目录与智能推荐

提供最新最全的可供书目列表，并根据成员馆的馆藏配比，重点学科检索，经费配比等进行智能推荐

V1.0

多馆协同采访

可以实时查看到关注的馆采购信息，系统提供两个馆之间的基于馆藏共享/订单共享/统计共享等多种共享模式

本地系统无缝对接

提供与本地系统数据查重，检索，订单导入/借阅信息查看等多种接口

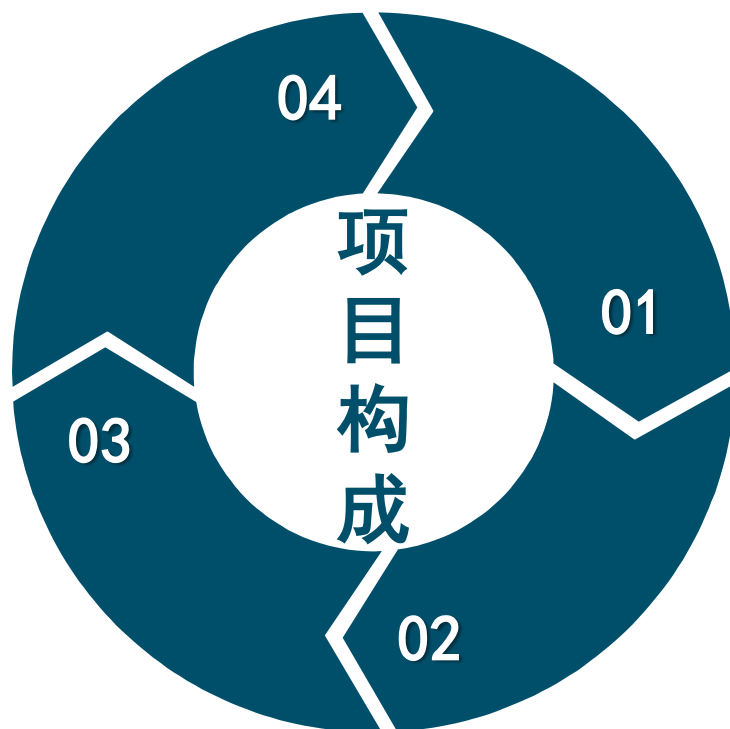
采编一体化项目构成

电子书平台

- 实现纸电同步，促进图书馆电子资源建设。
- 紧跟国家电子书发展要求，与电子书平台对接，通过纸电数据分析，提高出版、发行、馆藏协同发展。

大数据分析中心

- 提高发行量、优化出版计划、提升馆藏资源。
- 分析馆藏、借阅、采访、荐购等数据。



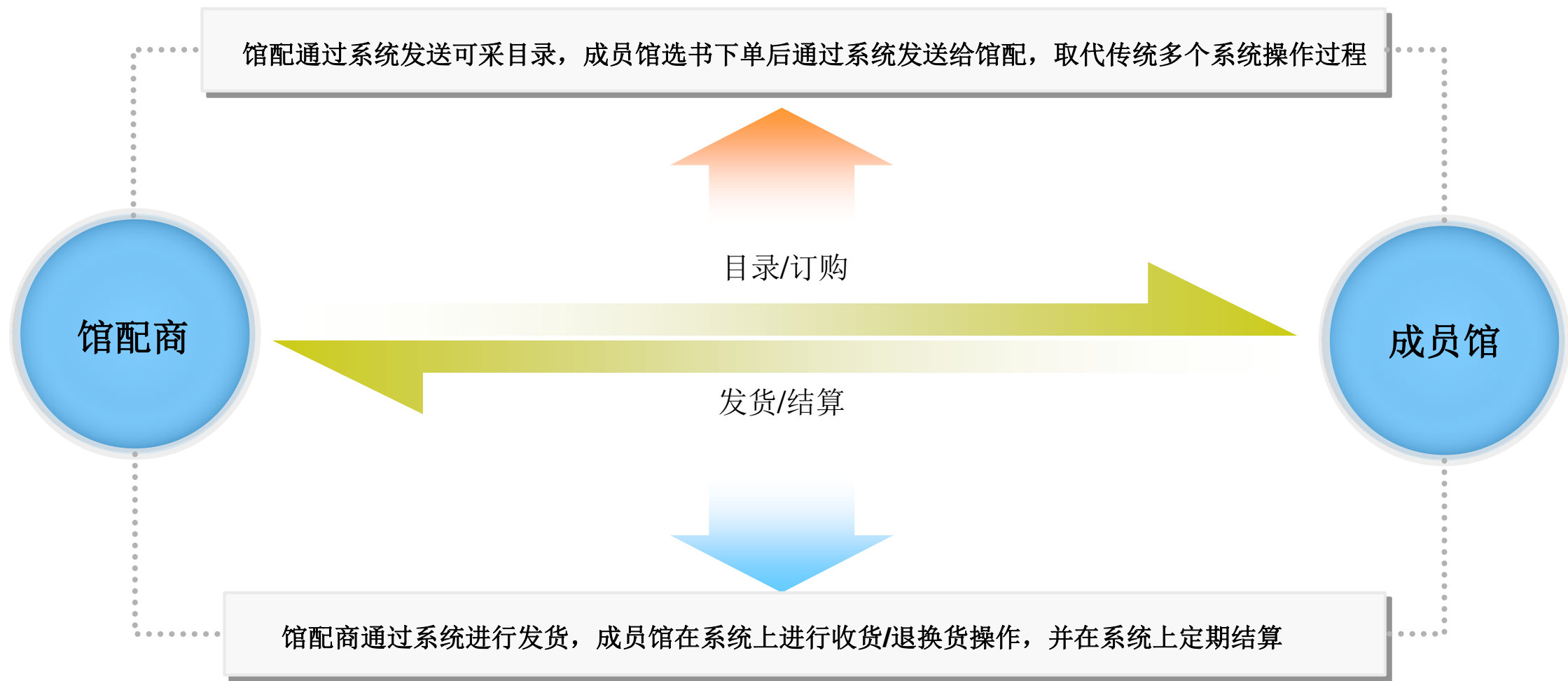
协同加工中心

- 实现编目前置。
- 对接出版社和馆配发行商书目数据，内部对接联合采访、联机编目、LAS、数据分析平台。

联合采访平台

- 提高采访效率。
- 与出版社和馆配商ERP对接，获取新书信息、可供书目信息等；与LAS系统对接，获取馆藏等数据。

面向馆配提供的协同订购/收登服务



✓ 数字版权保护技术

平台采用最先进的数字版权保护解决方案，通过DRM技术，在出版社资源加工发布时就对资源进行加密处理，从源头上保证电子书的安全，防止盗版，在全流程中实现严格的版权保护。

✓ 全文检索技术

通过构建海量电子书的全文索引库来实现对平台资源的全文检索，采用分布式搜索引擎，优化检索结果分值计算方法，在保证平台检索结果准确性的同时，提高检索效率。

✓ 知识图谱技术

知识图谱从最终呈现上来看是一张由知识点相互连接而成的语义网络。是基于现有数据的再加工、结构化，再通过各种数据挖掘、信息抽取和知识融合技术形成一个统一的、逻辑上全局的知识库。

✓ 大数据分析技术

从海量数据中提取出有效的信息，通过电子书数据、销售数据、用户行为数据进行大数据分析，实现帮助出版社优化出版计划，协助图书馆采购决策，为最终用户提供精准推送等服务。

目录 CONTENTS

- 1 / 行业现状及困局
- 2 / CALIS采编一体化项目
- 3 / **新书一月到馆计划**

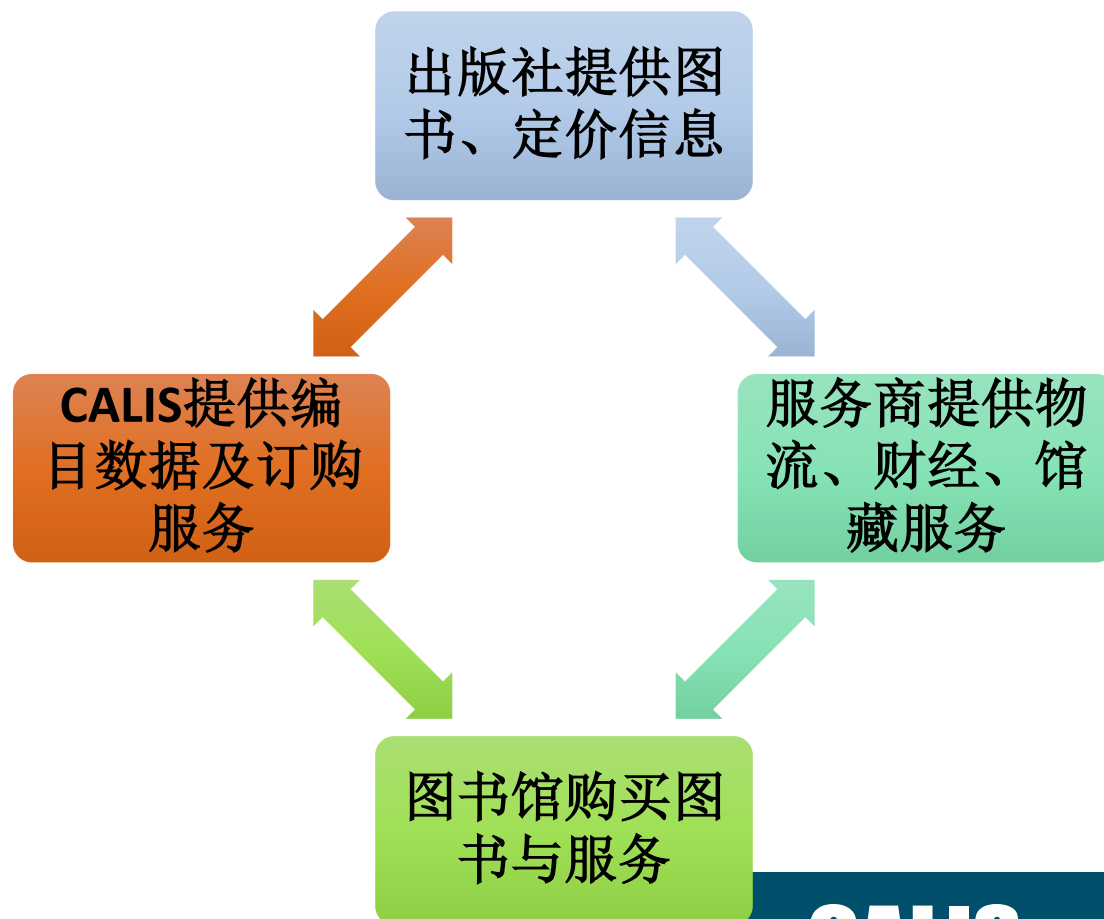
新书一月到馆计划

- **目标对象**：出版社一次一版新书
- **定价方式**：出版社直接向图书馆定价
- **采购方式**：出版社直销、图书馆委托采购、平台提供第三方服务
- **平台服务**：
 - 电子样张前置编目
 - 新书一月到馆征订目录
 - 订单跟踪
 - 供货跟踪
- **技术对接**：出版社**EDI**数据交换协议、数据投递、API系统对接
- **要求**：图书馆通过指定服务商购买图书和相关服务

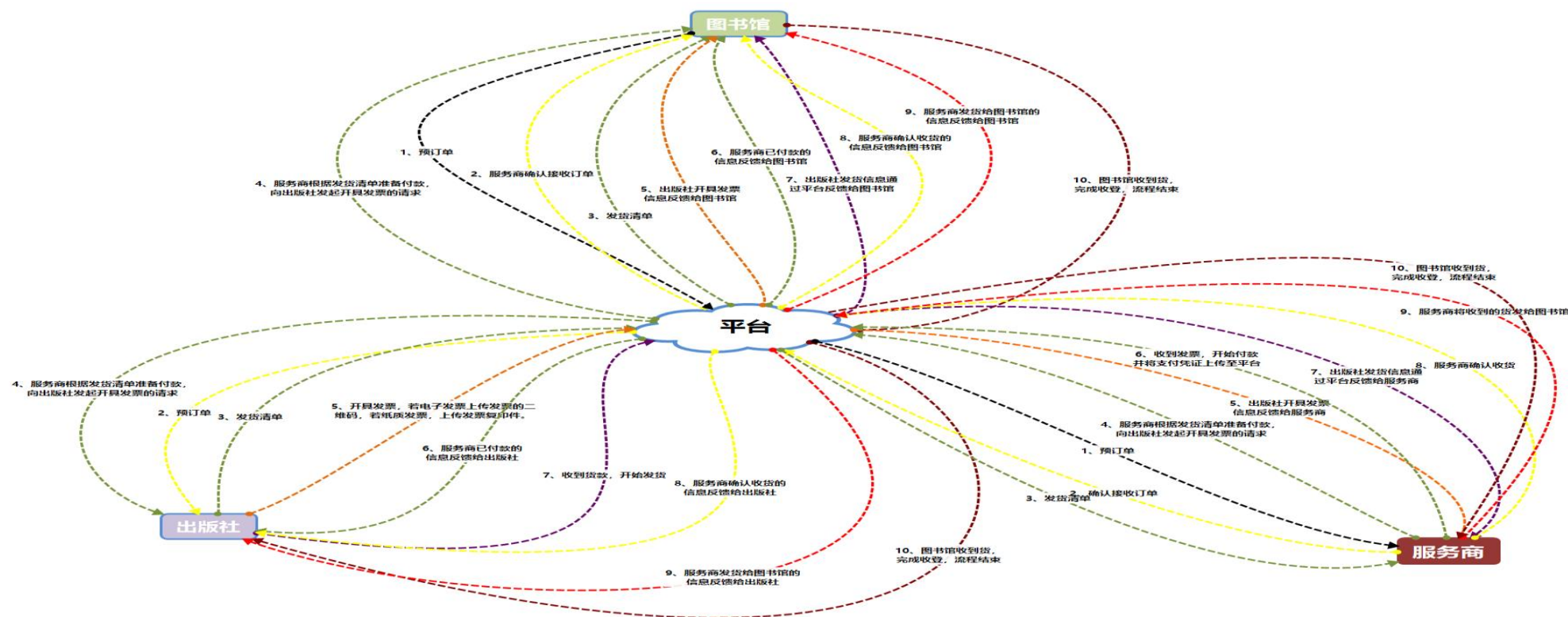
五大突破



新书一月到馆计划供给侧新定位



新书一月到馆计划委托服务模式





谢谢各位！
恳请指正！
