

·图书馆与图书馆事业·

众创空间:图书馆未来空间设置的方向

邱进友

(广州医科大学图书馆 广东广州 510182)

摘要:文章在对“众创空间”的提出背景、过程及内涵概述基础上,重点分析了图书馆与“众创空间”的内在联系、实践基础及图书馆构建“众创空间”的对策途径。认为图书馆与“众创空间”有着高度契合的理念与特点,将图书馆的核心优势与核心理念融入到“创客空间”的构建与运行、重视“创客空间”的内容开发与跨界融合是图书馆“创客空间”的构建和运营对策。

关键词: 众创空间;创客空间;图书馆;创新 2.0;大数据;互联网+

中图分类号: G252 **文献标识码:** A **DOI:** 10.11968/tsyqb.1003-6938.2015110

Maker Space: the Direction of Library Space Allocation in the Future

Abstract The article describes the background, process and connotation of maker space. And then it selectively analyzes the inner link between libraries and maker space and its practice foundation, and the strategy approach about how does the library establish the maker space. We consider that the library and maker space has common points on ideas and characteristics. The core advantages and ideas of the library could integrate into the construction and operation of the hacker space. So the content development and transboundary integration of hacker space are the strategy approach of the library hacker space.

Key words Maker space; Hacker space; Library; Innovate 2.0; Big data; Internet

2015年初,“创客”首次被写入政府工作报告。国家明确表示要推进“大众创业、万众创新”。其中,集工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间为一体,具有科技孵化、创业培训、投融资对接、商业模式构建、团队融合、政策申请、工商注册、法律财务、媒体资讯等全方位创业服务范围的“众创空间”,更是吸引了来自全社会的热议与多机构、多方位、多层次构建与支持。那么,“众创空间”又是什么空间,是不是和图书馆近年来一直致力于构建的“信息空间”“学习空间”有相似之处,又和图书馆是否具有一定的内在联系,图书馆是否可以构建基于自身资源与服务优势的“众创空间”。对于志在当前创新 2.0 环境下大有作为的图书馆来说,理清上述问题是必须和必要的,对于图书馆未来的空间设置与服务变革也有借鉴指导意义的。

1 “众创空间”概述

1.1 “众创空间”的提出背景与过程

从“众创空间”的提出背景来看,是现代信息技

术与创新模式的双螺旋式的互相驱动发展的结果,即:一方面,随着信息技术的发展,人们的生活、工作与学习形态发生了变化,开放、创新、共享、融合和连接成为了社会标签,社会发展到了一个由新一代信息技术发展推动知识社会,强调以人为本、用户参与的下一代创新(创新 2.0)阶段;另一方面,创新模式在信息技术的推动下层出不穷,如在四维现代社会发展推动要素(无所不在的网络,无所不在的计算、无所不在的数据、无所不在的知识)环境下而出现了 Living Lab(生活实验室、体验实验区)、Fab Lab(个人制造实验室、创客)、AIP(“三验”应用创新园区)、Wiki(维基模式)、Prosumer(产消者)、Crowdsourcing(众包)等典型创新 2.0 模式^[1]。于是,集合了现代创新创业最新发展趋势的“创客空间”便应运而生,并因改变现有产学研结合、科技孵化、媒体融合等方面体现出了一定的优越性而广受政府和民众的关爱。

从“众创空间”的提出过程来看,其主要经历了一个创新 2.0 核心概念的提出(即大众创新、草根创

新,由李克强总理于2014年9月在夏季达沃斯论坛致开幕辞时提出)与发展阶段(大众创业、万众创新,由李总理于2015年1月4日探访深圳柴火创客空间时提出)后,最后到将其上升至政府层面与国家战略(2015年初出台的发展众创空间推进大众创新创业的政策措施、两会政府工作报告中均提到了“众创空间”)^[2]。体现了“众创空间”不仅是我国未来一段时间政府致力于社会治理与国家发展的重点工作,也是我国未来一段时期的一大发展战略。

1.2 “众创空间”是什么

“众创空间”是科技部在调研北京、深圳等地的创客空间、孵化器基地等创业服务机构的基础上,总结各地为创业者服务的经验之后提炼出来的一个新词。根据国务院印发的“众创空间”纲领性文件——《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》中的定义,“众创空间”是顺应网络时代创新创业特点和需求,通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业服务平台的统称。这类平台,为创业者提供了工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间^[3]。安宇宏学者综合了多位学界的概念界定后,认为“众创空间”是为小微创新企业成长和个人创新创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台^[4],如国外的 Techshop、Makerspace 等创新空间。

显然,“众创空间”并不是一个简单的物理概念,也不能把它与现有的任何一种具体形式划等号。如与孵化器相比较,可以发现“众创空间”的概念外延与孵化器略有重叠,但比后者范围更大,因为“众创空间”的门槛较孵化器门槛更低,更方便为草根创业者提供成长和服务的平台,同时,“众创空间”还是一个能够为创业者提供创业培训、投融资对接、商业模式构建、团队融合、政策申请、工商注册、法律财务、媒体资讯等全方位创业服务的生态体系^[5]。

2 图书馆与“创客空间”

2.1 图书馆与“众创空间”有着高度契合的理念与特点

从“众创空间”所具有的特点(开放与低成本、协同与互助、结合、便利化、全要素)来看,其与图书馆的公平、开放、均等化、无障碍等理念高度契合,如:

从草根性、开放性角度来看,“创客空间”强调“人人创新、大众创业”,门槛较低,且注重资源整合与全方位开放,而图书馆面向公众提供服务,不分男女老少,残疾人、留守儿童等弱势群体也都是图书馆服务全覆盖、均等化服务的对象;从共建分享、资源融合角度来看,“创客空间”是一个创新、交流、分享空间,也是一个融合了多种社会资源的空间,图书馆不仅基于所拥有的资源提供文献借阅等服务,也致力于资源的共建共享与跨机构、跨行业、跨地域的整合融合;等等。因此,通过这些特点对比可以发现,如果将图书馆与“众创空间”实现无缝对接,在图书馆已经相对成熟和上下自成体系的服务框架内去构建面向大众、借力图书馆资源的“创客空间”,不但对双方的未来发展都有利,也将推动我国全社会的创新创业向前发展。

2.2 图书馆已开展了一定的“众创空间”构建探索

国内的“众创空间”目前主要由一些高校、科技孵化中心、高新技术公司所运营,如河北省公布的首批20家“众创空间”中,有5家是高校运营,其余15家都是由服务/科技服务中心、高新技术咨询/服务公司运营^[6]。笔者查阅了在网络上可以查到的全国31个省、市科技厅(局)的公告、通知、新闻,还没有发现有一家被评审所认定的省级及以上“众创空间”由图书馆构建运营,这说明至少到目前为止,图书馆还不是“众创空间”的构建、运营主力,但这并不能说明图书馆在构建“众创空间”方面没有跟上时代的步伐,因为图书馆构建能在一定程度上接近“众创空间”的“创客空间”已成为一大趋势,因此可以说,图书馆“众创空间”随着图书馆“创客空间”的到来而已向我们走来。

“创客空间”指代任意形式的,将人们聚集起来、创造并分享关于创造想法的创意空间。在这些空间里,通常配备工具和资源,允许用户动手实践^[7]。其原型来自于 Hackerspace,作为DIY运动的衍生物,出现于2005年左右。美国的公共图书馆于2005年左右最先注意并抓住了“创客空间”这一图书馆空间设置的发展契机,已经有一些图书馆开始尝试创客空间实践并融入了自己的理念来进行管理^[8],如费耶特

维尔公共图书馆提供了侧重于数字创作的 Creation Lab 与关注有形物体的制作的 Fab Lab 两类“创客空间”^[7]。其中 Fab Lab 更是配置了 3D 打印机、刻字机、手工工具等相关硬件,部分工具还可以外借。针对不同年龄的用户群体,“创客空间”设计了不同的乐高、缝纫等制造项目。我国的清华大学图书馆、上海图书馆、台湾地区的“国立”交通大学浩然图书馆等也于 2011 年开始相继引进了“创客空间”。

2.3 图书馆构建“众创空间”的对策与途径

2.3.1 将图书馆的核心优势转移为“创客空间”的核心价值

在行业内外竞争均日益激烈的信息社会,行业内的协作分工与竞争优势逐渐向专一化与特色化方向发展,对图书馆来说,其立足于社会并被称为社会知识中心的最大优势就是丰富的知识资源、专业的行业服务与专注的社会教育,因此,在大数据时代来临之后,图书馆是社会机构中最早关注并对大数据资源展现出了浓厚兴趣的组织,也是一直专注于知识集成与服务的社会公益机构,在服务内容上也总是向驱动社会发展和创新的专业化服务、学科化服务和智慧化服务方向靠拢。于是,创新 2.0 时代,图书馆必将基于自己的核心优势资源,以为所构建和运营的“众创空间”提供基于资源共享、团队融合、媒介咨询、培训教育等功能一体于“众创空间”,并将其转换为“众创空间”的核心价值。

2.3.2 将图书馆的核心理念融入到“创客空间”的运营之中

现代图书馆不但提供传统的文献借阅、文献传递、信息咨询等服务,战略服务、情报服务、两会服务、专题定制服务等也成为了图书馆服务的主要组成部分与内容,图书馆服务体系也成为了现代公共文化服务体系的主要组成部分。图书馆服务的共享、均等、覆盖、无歧视等核心理念不但贯穿于从古至今的图书馆学经典著作之中,现代图书馆在这些创新的服务与日益完善的服务体系构建下更是得到了现实的体现与诠释,偏远山区的居民、残疾人、城市打工者等都成了图书馆阅读推广等服务的直接受益者,移动智能终端如手机的普及和 Web 技术的应用发展也将本来可能存在信息推送、信息定制的障碍一一解除,图书馆已通过实体图书馆、网络图书馆、

数字图书馆和虚拟图书馆将其服务覆盖到了社会的各个角落。图书馆如将这种基于民众、协同、创新的思想价值观念融入到“创客空间”的运营之中,“创客空间”将不再局限于原有的设计范畴而向面向基层、强调协同、富有创新的体系化方向发展。

2.3.3 重视“创客空间”的内容深层开发与跨界融合

在“互联网+”背景下,行业和事物都不以单独的形态而存在,全社会是一个互相连接、互相影响的关系链,去中心化和场景化趋势明显,内容开发和协作融合日益重要。相较于图书馆的“众创空间”来说,就是一方面要在“众创空间”借助的核心资源上做文章,将图书馆的文献资源、数据资源、知识资源、人力资源等进行整合与开发,如基于大数据分析平台 Hadoop 的专利信息链接度分析,将分散的数据资源通过链接度来度量和连接起来,让“众创空间”的依赖内容产生更大的价值。另一方面,图书馆的“众创空间”还需融合跨界、跨域的平台、数据、资源,如将图书馆资源与教育机构关联起来,以分析每一位到馆读者的信息行为特征,进而为图书馆用户的信息行为做出基于数据的描述与分析。

参考文献:

- [1] 盘点:2015 年创新 2.0 研究十大热点 [EB/OL].[2015-09-19].<http://www.100ec.cn/detail--6256958.html>.
- [2] 什么是众创空间? 特点,意义,模式[EB/OL].[2015-09-19].http://wenku.baidu.com/link?url=eGt0UpYnp8ITUzos57Mx9M9gSsdAG8jfZ56Hkv25NaonO3qvxrzc_DVXQrniOqFjgki1yeLkO2b_pZxo_V4SvpHEk4mIoAT4MBp4IO9U8oy.
- [3] 安宇宏.众创空间[J].宏观经济管理,2015(4):87.
- [4] 关于公布第一批省级众创空间和重点培育众创空间名单的通知 [EB/OL].[2015-09-19].http://www.hebstd.gov.cn/banshi/tongzhi/kejiting/content_127564.htm.
- [5] Breitkopf M A.Makerspace Takes over a Local Library [EB/OL].[2015-09-19].<http://infospace.ischool.syr.edu/2011/12/01/a-makerspace-takes-over-a-local-library/>.
- [6] 罗博,吴钢.创客空间:图书馆新业态发展实践与启示[J].情报资料工作,2014(1):96-100.
- [7] Making @ the FFL [EB/OL].[2015-09-19].<http://www.ffa-ib.org/learn/make>.

作者简介: 邱进友,男,广州医科大学图书馆副研究馆员。