

树立服务理念 以特色促发展

——《干旱区研究》的办刊实践

王亚俊 塔世根·加帕尔

收稿日期:2007-10-05

修回日期:2008-01-21

《干旱区研究》编辑部, 830011 新疆 乌鲁木齐市北京南路818号, E-mail:wngyj@ms.xjb.ac.cn

摘要 办刊宗旨是期刊的方向和核心,勤于服务、营造出以人为本的办刊氛围、尊重作者、关爱读者是期刊可持续发展的保障,不断提高发展力是期刊可持续发展的动力。

关键词 服务理念 办刊宗旨 特色 《干旱区研究》

目前,我国出版的科技期刊已有五千多种,其中涉及干旱区的有10余种。如何在竞争中求生存、求发展是每一个期刊编辑所面临的挑战。《干旱区研究》是以刊载我国干旱区水、土、生物、气候四种可再生资源的原始创新性、理论性和实用性为主要内容的综合性学术期刊,欲求大的发展,一定要有自己的理念追求与风格定位。从2003年改版起,坚持以编委会为核心的审编流程,有效提升了期刊的学术质量,缩短了审稿进程和论文的发表时滞,实现了学术论文快速发表的目标。我们用自己的办刊实践表明,坚持办刊宗旨、发挥优势、系统反映学科前沿、不断提高服务理念是期刊可持续发展之路。

1 努力提高期刊的服务水平

从根本上讲,科技期刊的发展应以人为本^[1],以提高期刊的学术质量,提升期刊的服务水平以及塑造期刊的品牌风格为核心。科技期刊不仅是科学知识、科技信息、科学文化的传播平台,而且是读者和作者交流的园地、联系的纽带。读者、作者是科技期刊生存与发展的基础,是科技期刊的核心资源(为决策部门提供有价值的科学前沿信息)。这样,科技期刊既要承担“服务读者”的责任,又要承担“服务作者”的责任。

1.1 服务作者

期刊的客体主要是作者,树立正确的服务理念,创造以人为本的服务情怀,尊重作者,关爱作者,与作者建立一种平等、亲切、融洽、和谐的关系,才能构建一支具有活力和可持续发展的作者队伍,使更多的读者在“尺幅之地”获得更有价

值的科技知识和信息,从而受到启发,达到和促进科技进步,提高服务社会的功能。在实践中,我们对于那些有价值的稿件,如“塔里木沙漠公路对近地表风沙运动过程的影响”一文,邀请作者到编辑部,提出详细的修改意见,帮助他把稿件修改好,并争取尽快发表。对那些离编辑部较远的作者的稿件,如“河西走廊东部人工增雨试验效果评估”一文,文章选题有新意,对推动我国人工增雨试验效果评价具有实际意义。我们通过电话直接与作者联系、交换意见,指出稿件中存在的问题,和作者一起讨论怎样修改。该稿件经过多次修改,终于与读者见面。对于初次投稿的作者,特别是少数民族作者,我们尽可能帮助提高其论文的表达水平、分析能力、提升论文的质量。如“温度对新疆鬣蜥热能代谢及甲状腺素含量的影响”一文,首先在给作者推荐该学科国内外有关研究成果的基础上,我们请作者、审稿人(不告知作者谁是审稿人)、编辑座谈,从文章的选题到文字结构、图表使用、参考文献标注等,最终使该文达到发表水平,该文的发表对该领域研究的深化具有一定的价值。

另外,对于那些问题较多暂时不能接收的稿件,我们将意见和建议详细地告诉作者,指出其不足之处,如结构不合理、文不达意、缺乏研究深度等,在提高作者写作水平的同时,帮助作者准确地将自己的研究成果反映出来。对于不便查找资料的作者,将本刊免费寄给作者,便于作者了解本刊的报道内容和该领域的研究状况。这样,不仅在主观上体现了以作者为本、服务作者的思想,而且在客观上真实地体现了服务社会的效果,使服务理念融合在整个编辑过程。

1.2 服务读者

满足读者的需求是期刊编辑的神圣使命,期刊是精神产中国科技期刊研究, 2008, 19(4)

品,只有把满足读者的需求与提升读者的品位相结合,才是真正地服务读者。这就要求编辑在选题和文字上下工夫。范文澜的治学格言:“板凳要坐十年冷,文章不著一字空”;郑板桥曾说“删繁就简三秋树 领异标新二月花”。先贤告诫我们写文章要精雕细琢,不出现一个无用之字,这是编辑人员的水平与道德标志。要增加文章的分量,既要增加科技信息含量与内容,又要减少篇幅,用最少的文字传达最多的信息,这是编辑工作树立服务读者的基点。

只有这样,才能处理好服务作者、服务读者和服务社会的关系;只有这样,才能不断地扩大作者队伍、吸引读者、满足决策部门的需求,从而使期刊得到持续发展。

2 坚持办刊宗旨 以特色促发展

科技期刊的首要问题是准确的读者定位和明确的报道宗旨。《干旱区研究》于1984年创刊,创刊时是80页,季刊;2007年改为双月刊,144页。创刊二十多年来,始终遵循办刊宗旨,紧跟国家西部大开发的步伐,走出了一条具有自身优势和特色的办刊之路。

2.1 坚持办刊宗旨,形成自身特色

“绿洲寓于荒漠,绿洲与荒漠共存。城镇、乡村、工厂点缀于绿洲,人类活动集中于绿洲”这是我国干旱区有别于世界其他干旱区的主要特征^[2],也是世界干旱区别具一格的独特的地理景观区。根据这一特点,我们把刊物宗旨定位在“干旱区水、土、生物、气候等自然资源与环境”。主题的明确,使其特色得以显现,为其可持续发展奠定了良好的基础。

2.2 通过栏目 突出特色

内容定位是通过栏目的设计和选题来实现的,优秀的科技期刊是由许多具有特色的栏目组成,特色栏目是科技期刊品牌的骨架^[3]。

《干旱区研究》自2003年起开始设置栏目,向院士和专家学者约稿,创办了“院士论坛”和“专家论坛”栏目,不仅提升了期刊质量,而且使优秀的科学家通过这个平台,真正发挥了对科学的引领作用。

科学技术的自主创新具有系统性和全面性。科技期刊发表论文要紧跟科学发展的前沿,对前瞻性、独创性的研究领域要跟踪,并且积极组稿。为此,我们优先连续发表创新成果,在传播过程中整合科学知识资源。例如,一开始我们就关注干旱区水的问题,设置专栏连续报道有关干旱区水文循环、水分平衡等创新成果,从而引发了对于干旱区湖泊广泛而深入的探讨,深刻揭示了干旱区湖泊与我国东部湿润区和青藏高原寒区湖泊截然不同的特征,使读者认识到干旱区湖泊

能生存数千万年,而不发绿腐臭的基本特征,从而将我国湖泊学研究推向了一个新的高度。如果读者对于干旱区湖泊的研究有兴趣,可以整合本刊对该领域研究的连续报道,他将得到一份系统而又全面的干旱区湖泊研究大纲。

21世纪初,有研究披露,我国干旱区,尤其是我国天山南北气候有由暖干向暖湿转化的迹象^[4]。为了推动这一研究的深入发展,同时满足读者的需求,我们开辟了“气候与气候资源”栏目,促进了对干旱区气候变化的深入研究,使读者认识到干旱区气候在全球变暖的大背景下的演变特点。同时,提高读者关注气候变化的意识,增强了气候观念,更加关注气候环境的变化,即关注人类自己。

2.3 与时俱进,开创新的特色栏目

绿洲是干旱区陆面过程的主要形式,是干旱区人类社会文明的摇篮,是干旱区人类赖以生存的主要基地,同时也是干旱区自然生态系统与人类社会文明相互作用的产物。只有认识绿洲,才能保护绿洲,从而合理开发绿洲,这也是人类社会进步的重要体现。国务院总理温家宝非常关注绿洲的可持续发展,有关批示和指示达11次^[5],这将是干旱区研究的重要课题。为了推动绿洲和绿洲学的发展,我们特别邀请我国著名的绿洲和绿洲学研究专家、学者为本栏目的顾问,开辟了“绿洲可持续发展”栏目。集思广益,组织多学科的专家参与“决不能让民勤成为第二个罗布泊”科学发展研究对策讨论。截至目前,来稿很多,讨论范围广泛。

3 努力提高发展力

我们要想成为一流的科学大国,就必须有一流的科学家,就必须有一流的科学期刊^[6]。这就要求我们不断地努力去提高自己的发展能力,跟上时代的发展步伐。

3.1 强化以编委会为核心的编审队伍建设

一流的编辑和审稿专家队伍,对于期刊的发展具有十分重要的作用。期刊的质量是编辑人员素质的一面镜子,编辑的科学素养对期刊的学术质量影响甚大。只有经历了一定的科学研究实践,具备了一定的科学素养,才能准确把握文章所涉及的研究目的和思路,准确判断文章的学术水平,筛选出高水平的学术论文。不仅如此,因为编辑是出版活动的组织者,会直接影响期刊的出版过程。总之,期刊编辑能否精心设计栏目和策划选题,争取到优秀的稿件,准确选择审稿专家,公正评价审稿意见,最后合理取舍稿件,都与编辑的综合素质密切相关。因此,要求期刊编辑必须具有不断学习的精神,不断提高科学素养、爱岗敬业、乐于奉献的品质。在思想上,要把“为他人作嫁衣”看作是一种责任,在“为他人中国科技期刊研究,2008,19(4)

作嫁衣”中实现灵魂的净化和精神的升华;在实践中,精益求精,一丝不苟,坚持科学文化的纯洁性,把提高期刊质量作为自己的神圣职责。

人才队伍的建设是办好期刊的核心。几年来,我们一直注重编辑的培养,参加有关学科专业的学术会议,了解学科领域的最新研究动态,以利于组织好期刊的选题和栏目的增设、组稿及约稿,同时也鼓励编辑带论文参加学术会议、业务学习(研究生班)、培训班和相关专业的学术研讨会、交流会等,提高编辑的业务素养,使编辑队伍具备一定专业素养,具备守德敬业、团结利人的品质素养,具有良好的人际沟通能力,勇于开拓创新,善于合作的团队。

科学家参与和主导学术期刊是期刊学术质量的重要保障,而编辑是期刊质量的把关人,是期刊与审稿人之间的桥梁。一个优秀的编辑要了解审稿人的研究方向,在科学不断细分的情况下,不但要找到小同行来审稿,而且要有一支动态的优秀审稿专家队伍,这对保证期刊的质量同样重要。编辑应以期刊为纽带,把读者、作者、审稿人紧密地联系在一起,共同为提高期刊质量而努力。以编委会为核心的审稿流程,录用的稿件更加科学,更能有效提升论文的学术质量,应该大力提倡。

3.2 提高无形竞争力

蔡玉麟指出:“科技期刊的无形竞争力将逐渐占据核心地位,成为核心竞争力”^[7]。刘远颖等^[8]将学术期刊的核心竞争力界定为:“学术期刊在经营中所体现出的特有的个性和品质以及能为学术期刊带来竞争优势的资源与能力”。同时指出:“学术期刊核心竞争力的提升,有赖于有效的战术措施及正确的战略选择”。在目前情况下,对我们而言,首先应着手提高期刊的无形竞争力。期刊的无形竞争力由质量竞争力和市场竞争能力构成。质量是期刊(或产品)竞争的基础。我国期刊的发展开始进入由数量增长到质量提高的新阶段,期刊的学术质量和编辑出版质量不断提高。因此,必须树立精品意识,实行精品战略。

科技期刊编辑出版事业发展的关键在人才,稳定和培养编辑人才、编辑管理人才、经营人才是期刊可持续发展的保证,有一支高素质的编辑队伍,并能在期刊的学术水平和编、校、印、装质量上下工夫,力争每年多出几期精品,一步一个脚印地向精品期刊迈进。

同时,当期刊具备了一定影响力时,可以定期或不定期地组织召开国内或国际有关学科专门的学术讨论会。这样,既能为诸多国际专家学者增加交流的机会,促进学科发展,

进一步扩大期刊的影响力,还能促使学术活动与学术期刊的互动,使学术品牌形象得以显露。

4 结语

二十多年来,《干旱区研究》以办刊环境为依托,以独特的办刊理念和定位走出了一条带有自身文化的办刊之路,确立了自己在全国学术期刊的特有地位,为促进干旱区地理学和生态学的发展作出了一定的贡献。今后,我们将努力工作,百尺竿头,更进一步,着力提高其发展力,争取早日成为干旱区乃至全国的精品期刊。

参考文献

- 1 杨丽君,赵娜.编辑工作应体现人本关系.中国科技期刊研究,2007,18(2):326-328
- 2 胡汝骥.中国天山自然地理.北京:中国环境科学出版社,2004
- 3 王应宽.中国科技期刊的品牌化发展经营策略.中国科技期刊研究,2005,16(3):285-290
- 4 胡汝骥,樊自立,王亚俊等.近50年新疆气候变化对环境的影响评估.干旱区地理,2001,24(2):97-103
- 5 赵承.决不能让民勤成为第二个罗布泊.新疆日报,2007-10-03(2)
- 6 刘振兴.对推动我国科技期刊可持续发展的几点意见和建议.中国科技期刊研究,2005,16(3):269-271
- 7 蔡玉麟.科技期刊竞争力初探.中国科技期刊研究,2003,14(3):345-348
- 8 刘远颖,刘培一.论学术期刊核心竞争力的提升.中国科技期刊研究,2007,18(2):191-194

· 读者 · 作者 · 编者 ·

编辑老师:

您好!

《中国科技期刊研究》是一本令我感恩的期刊,贵刊的编辑老师是我工作的楷模。我的编辑生涯真正的开始是从收到贵刊的改稿通知开始的,字字句句让我感受到了编辑老师的严谨作风和对后辈的无限关爱,对此,我深表感激。

不敢随意投稿,阅读了几本书之后,有感而发,于是有了这篇不成熟的稿件,投向贵刊。

希望能再次得到编辑老师的帮助,非常感谢!!

祝

工作顺利!

身体健康!

江苏科技大学学报(社会科学版)编辑部 王勉 2008-06-16
212003 江苏镇江