

论新时期加强图书馆宣传工作

王云英

(淮安市图书馆 江苏淮安 223001)

摘要:图书馆宣传是公众认识图书馆最直接、最全面、最有效的途径,宣传是连接图书馆与公众的桥梁。但因为种种原因,过去图书馆宣传工作严重滞后,加强图书馆宣传已成为新时期不容忽视的重要工作内容。要充分利用图书馆自身的优势、增强主动性、加强横向联系、扎实做好本职工作,加强图书馆宣传工作,促进图书馆事业发展。

关键词:图书馆宣传 途径 滞后原因 措施

图书馆宣传是对图书馆的职能作用、馆藏资源状况、服务手段、服务功能、服务效果、图书馆的正确使用方法、图书馆的发展动态等进行的宣传,其目的是通过对图书馆进行全方位的宣传,使社会对图书馆有正确的认识和了解,对充分发挥图书馆效益有着积极的作用。

1 图书馆宣传应是新时期图书馆工作的主要内容

知识经济时代的到来,追求知识成为社会的时尚和主流。工作生活之余,人们更多的走进学校、走进图书馆,吸取更多的知识。笔者在图书馆工作多年,深深地感受到:在知识经济大环境下,公众有着强烈的求知需求,也渴望对图书馆有更深入的了解,以便得到图书馆更便捷、更有效服务。

但是,许多公众对图书馆的功能、使用方法、发展程度知之甚少。据中国社会调查事务所在北京、上海、广州、天津四市进行的问卷调查,公众在“对各级图书馆的具体职能认识”的问题中,65.7%的公众对图书馆的认识是“知名度高、资料全”,44.5%的公众表示“不了解图书馆其它情况”。这说明许多公众对图书馆的认识非常不全面,而对于从未利用过图书馆的公众而言,其认识更是模糊不清,以至于有将图书馆与书店混为一谈,到图书馆提出购书要求的;有将图书馆混同于租书摊,提出“到图书馆看一本书要多少钱”等一类令图书馆人尴尬的问题。

社会公众是通过什么途径认识和了解图书馆呢?

1.1 传统观念的定势认识

由于历史的原因,我国图书馆在过去相当长的时期里是给少数人提供借阅服务,办理借书证手续繁杂。久而久之,便在相当一部分社会群体中形成这样认识定势:图书馆是个好地方,但办证是一件很难的事。就是这样一种局限,很容易影响少来或根本没有来过图书馆的社会公众。

1.2 从对图书馆经常性的利用中了解

这主要是经常利用图书馆的常规读者群,他们通过到图书馆查找资料、借阅书籍等活动中了解和认识图书馆。

这类读者对图书馆的认识相对来说较全面,因为通过在图书馆从事各类活动,可以不断了解图书馆的变化及发展。但这种了解也还是在表层、片面的,因为读者在图书馆的活动是有限的,对图书馆的认识依然缺乏全面性和系统性。

1.3 从新闻媒体上了解

新闻媒体是最具影响力的宣传工具,即使从来没到过图书馆的人,只要新闻媒体刊登图书馆信息,就可有所了解。但是新闻媒体对图书馆的宣传的次数毕竟是有限的,且受篇幅或时间限制,也不可能太全面。

1.4 通过图书馆宣传了解

通过图书馆开展的各种形式、具有一定影响力的宣传活动认识了解。宣传力度的深浅、宣传面的大小,直接影响到宣传效果。

从上述四种途径看,图书馆的宣传应是公众认识图书馆最直接、最全面、最有效的途径。宣传是连接图书馆与公众的桥梁,缺少了桥梁的作用,图书馆建设与公众的需求、使用产生错位,彼此间仅靠摸索、揣测产生联系,对口效益差。但过去图书馆宣传工作严重滞后,加强图书馆宣传已成为图书馆不容忽视的重要工作内容。

2 图书馆宣传工作滞后的原因

宣传,即是灌输或扩散一种观念,以劝服接收者的合目的性的社会行为(《辞海》)。从定义中我们不难看出,对企业或产品的宣传,是企业求生存、求效益、求发展的有效手段。与经济领域相比,图书馆的宣传观念是相当薄弱和被动的。究其原因,主要有以下几点:

2.1 长期以来图书馆不存在生存与竞争压力,缺乏衡量的效益指标,且效益发挥的高低,对其生存没有决定性的影响,从而导致图书馆走出大门推销自己观念薄弱。

2.2 图书馆宣传结果是非营利性的。图书馆事业是社会公益事业,其宣传结果不同于商业宣传。商业宣传往往可带来一定的经济利益,而图书馆宣传是为了让国家对图书馆的投入得到更好的发挥,其结果是非营利性的。对于部

分只讲实惠,责任心与事业心不强的人来说,得过且过更为轻松。

2.3 由于种种原因,过去图书馆工作一直未能得到重视,影响了图书馆人工作的积极性和提高效益的热情。尤其是经费的窘迫,一直制约着图书馆自身各项业务工作的正常开展,更难以顾及宣传工作的有效开展。当然,随着信息时代的到来,政府也在不断地加大对图书馆的投入和建设,图书馆的社会地位也在不断地提高。但是就当前而言,经费不足仍然是困扰绝大多数图书馆的一大难题。

3 加强图书馆宣传,促进图书馆事业的发展

3.1 转变观念,提高对宣传工作的认识。

首先要认识到宣传对发挥图书馆效益有着积极作用。李岚清同志说:“图书馆的主要功能不是藏书,而是用书,要转变观念,加快建设现代化、数字化图书馆,提高图书的使用效率。”国务院副秘书长徐荣凯同志说,图书馆转变观念应该体现在两个方面:一是由藏书的多少,转变为我们拥有多少信息资源;二是从我现在藏有多少信息转变为我能够传播多少信息。而“传播多少信息”便是以“用”及其效果来衡量。宣传可使更多的信息得到传播,读者可更多地了解图书馆,充分有效地利用图书馆,使图书馆各项功能的发挥达到最佳状态。同时要摆脱“酒香不怕巷子深”的传统保守观念,把市场经济中宣传与推销自己的观念引进图书馆工作,并使之成为自觉行为,进而激活图书馆各项工作的开展。

3.2 规范宣传工作,提高宣传效果。

开展宣传工作,图书馆首先要将宣传工作规范化并长期地开展;要有计划性、针对性、明确目的性;同时配置具有较强宣传、公关能力的人员。在具体宣传工作中还应注意实效问题。我国目前的一些行业宣传往往是走马观花,重形式而轻实效,重表面上的宣传而轻有的放矢,重形象宣传而轻连续性的信息提供。目的性不强,措施一般,难有明显效果。图书馆应吸取其它行业在宣传中的经验和教训,结合图书馆宣传的实际,努力提高宣传效果。

3.3 具体从事宣传工作的人员对图书馆宣传工作要有清醒的认识。

首先要认识宣传工作的艰巨性。因为图书馆是全额拨款单位,不可能像商家一样有一定数额的宣传费用。没有经费的有力支持,势必给宣传工作的开展带来较大困难。加之图书馆原有不利的社会地位及社会认识,加剧了宣传工作的艰巨性。其次要正确对待宣传工作的非营利性。作为图书馆宣传人员,要有敬业精神和奉献精神,不能时刻以利益的得失作为工作的动力。最后要注意在开展宣传工作过程中注意宣传方式的灵活性与多样性。由于图书馆是非经营性单位,无额外经济收入,这决定图书馆宣传工作只能以“少花钱或不花钱办实事”为原则,更多地着眼于宣传方式的开拓和宣传工作的务实。这就要求

工作人员在工作上积极主动,多动脑筋,多想办法。

4 开展图书馆宣传工作的措施

4.1 充分利用图书馆自身的优势

4.1.1 读者群的资源优势

图书干本身是公共场所,每天都有大量来自不同行业、不同层次的读者,这些读者本身就是图书馆的宣传员,通过他们,可以起到一传十、十传百的宣传效果。周全、系统、优质的服务,可起到正面的宣传效果,反之,对图书馆则会带来负面影响。图书馆首先应在服务工作上下功夫,寓宣传与具体、优质的服务中。同时应做好全面而系统的馆内宣传,就是让读者一走进图书馆就能从各种宣传中全方位地认识了解图书馆,随时可以了解到图书馆的各类信息。还可组织关心图书馆事业发展的读者开展宣传工作,如福建图书馆聘请读者作为本馆“图书馆之友”,利用工作之便在新闻媒体广泛宣传图书馆,上报宣传率上升,社会知名度大大提高。

4.1.2 利用互联网优势

互联网是现代科技给图书馆带来的一扇新的宣传窗口。现在网络已经走进越来越多的寻常百姓家,我国的互联网用户逐年增长,截止到2006年6月30日,我国网民人数达到了12300万人。随着互联网的普及,网上宣传也将带来越来越大的影响。图书馆应充分利用这一优势开展网上宣传。一些图书馆通过网上咨询台、留言本、图书馆论坛、email信箱等为读者提供各种形式的服务,让读者坐在家中就能享受到图书馆提供的各种服务,极大地方便了读者,也扩大了图书馆的影响。

4.2 增强主动性,提高宣传效果

图书馆在做好各项宣传工作的同时,应在方法与技巧上勇于创新。一年一度的“图书馆服务宣传周活动”,使图书馆宣传工作走出了馆门,走上社会,走进社区,深入农村,产生了较大的社会反响,给图书馆带来了读者。2005年淮安市图书馆为加大宣传力度,一改往年图书馆服务“宣传周”做法为“宣传月”,持续时间长,影响力大,服务项目多,创意新颖,读者参与性强。宣传月活动备受地方新闻媒体的关注,广播、电视、报纸先后作多次报道。

4.3 加强横向联系,积极参加各种社会宣传活动

一些由有关部门组织、大型的社会宣传活动,往往能产生意想不到的宣传效果,因此,图书馆应积极参与,不能放过任何宣传活动的机会。淮安市图书馆近年来一直积极、认真地参加市委宣传部、市科委及新闻出版等分别举办的各类科普活动,如:“三下乡”活动、科普周活动、科普宣讲团活动等对宣传图书馆也起到了积极的作用。

4.4 扎实做好本职工作,不断创造具有突破性的事业亮点。

(下转第45页)

数字图书馆可实现异种数据库之间、服务之间、工作站之间的可互操作性,并正在探索深层语义上的可互操作性。它采用一种联合式或协调性软件,从类型相似的数据对象和服务中,取得一致性和连贯性检索内容。目前在网
上查资料,需逐个站点地查询,实现数字图书馆以后,读者只要提供某个检索点,计算机就会按统一的用户界面提供所需的全部资料。

3.4 数字图书馆具有强大的信息传播与发布功能

数字图书馆的服务方式与传统图书馆有着重大的差别,它变传统图书馆的被动式服务为主动服务。它可以通过网络随时发布和传播各种文献资源的信息,对读者进行“引导”或“导航”,向读者提供多种语言兼容的多媒体远程数字信息服务。

4 数字图书馆建设应解决的问题

4.1 关键技术问题

数字图书馆是采用现代高新技术所支持的系统工程,信息技术的集成在数字图书馆的建设中扮演了非常重要的角色。具体的来说,数字图书馆涉及数字化技术、超大规模数据库技术、网络技术、多媒体信息处理技术、数据库与分析处理技术、信息抽取技术、基于内容的检索技术、自然语言理解技术等等。我们必须针对数字图书馆的应用背景,综合运用有关原理和方法,重点突破关键技术,才能为数字图书馆的建设提供坚实的技术保障。

4.2 标准与法规的制定和实施

在进行数字图书馆研究和建设数字资源库的过程中,应借鉴发达国家数字图书馆建设的经验教训,尽早制定统一的适合中国数字图书馆建设的资源描述、标识、查询、交换和使用的标准规范及法规;尽量地使用国际标准,对那

些不是按标准格式进行组织资源库,也必须考虑数字项的充分描述,并要有灵活的接口,以保证日后对数据的转换与衔接;同时在进行资源库的加工过程中要考虑对版权问题和处理,以做到充分的尊重知识、尊重智慧。使我国数字图书馆在建设伊始,便遵循标准化、规范化、法制化管理的发展道路。

4.3 各类数字化资源的开发与利用

数字图书馆建设必须以建立丰富的数字资源库为基础,否则要实现数字图书馆就是一句空话。各类型图书馆应针对本馆实际情况,将本馆馆藏资源数据化,建立具有本馆特色的数据资源库。数字资源库中包括中文数字资源群、引进国外的专题数据库。通过相接的网络系统实现大部分地区图书馆文献资源的联机采编和馆际间互借。

4.4 人才培养

数字图书馆的建设和发展离不开高素质人才。数字图书馆工作要求管理人员具有较高学历和专业素质,需要掌握多方面知识结构的人才,如计算机、网络信息加工与管理、知识产权与保护、数字图书馆运营与管理等方面人才。图书馆只有培养出这样的高素质的人才才能保证数字图书馆持续不断地顺利进行。

参考文献:

1. 郭卫真. 数字化图书馆的建设. 辽宁工程技术大学学报(社会科学版), 2001(4)
2. 杜宝娟. 试论图书馆的数字化建设. 天津职业技术师范学院学报, 2001(4)
3. 娄建石. 数字图书馆的建设与发展. 天津: 天津人民出版社.

(上接第 42 页)

淮安市图书馆以对中小学生的宣传作为重点,利用暑期开展的小小义务管理员培训活动以及“走进图书馆”夏令营活动,培养了中小学生的阅读兴趣,增强了他们对图书馆的认识和了解,扩大了图书馆的影响。广西桂林图书馆 1997 年成为广西第一个上互联网提供服务的公共图书馆,这在当时是一件反映地方精神文明建设与文化建设的件大事,引起了当地政府及有关部门的重视。在网络开通仪式前后,当地各级新闻媒体都

作了大力宣传报道,大大提高了该馆的知名度。由此可见,扎实做好本职工作,乃是搞好图书馆宣传的前提和基础。

参考文献:

1. 《图书馆“火”起来》.《光明日报》1999 年 06 月 10 日
2. 李岚清在第三次全国高校后勤社会化改革工作会议上的讲话. <http://www.ncit.edu.cn/hqc/article.asp?articleid=271>
3. CNNIC《第十八次中国互联网络发展状况统计报告》
<http://www.azroo.com/forum/6381/ShowPost.aspx>