

网络经济下电子商务在图书馆文献采购中的应用研究

邬园园

(四川师范大学 图书馆,四川 成都 610068)

摘 要:通过对电子商务的特点与优势的介绍,结合国内外文献网络采购的例子和开展此项工作的经验,对通过网络采购文献作进一步的分析,指出图书馆文献网上采购电子商务化是必然趋势。

关键词:网络经济;电子商务;文献采购。

中图分类号:G253.1 **文献标识码:**A

二十一世纪是电子商务的世纪,随着网上商业活动的开展,电子商务成为其中最具有发展前途的经济手段。在这种环境下图书馆在文献采购的方式、种类和数量上,都发生了巨大的变化。本文就图书馆利用网络进行文献采购的现状,作如下探讨。

1 电子商务的发展

网上电子商务始于 20 世纪 90 年代中期,据权威资料显示,全球已有 2.6 亿人利用了因特网,每天在网上进行商务活动的人数多达 1 亿人。中国上网人数已从 1997 年的 90 万人发展到 2002 年的 5910 万人^[1],网上进行商务活动的人数在突飞猛进。这些数字的快速增长已经说明了我国互联网产业正在进一步发展,我们将别无选择地生活于其中。电子商务通过大幅度的降低成本,增加贸易机会,简化交易流程,改善物流系统,逐步成为一个新的产业,极大地推动我国和全球的经济的发展。由于电子商务的出现,传统的经营模式和经营理念将发生巨大的变化。广义的电子商务是指应用电子及信息技术而进行的经济贸易活动。狭义的电子商务是指利用电子信息网络设施来实现的商品和服务交易活动的总

称,是一种以现代信息网络为载体的商务活动形式。简而言之,电子商务是指买卖双方之间利用 Internet,按一定的标准进行的各类商务交易^[2]。

2 电子商务的竞争优势

电子商务作为新的商务形式,极大地提高了商务活动的效益和效率,与传统商务活动相比,它具有下列竞争优势。

2.1 降低交易成本

通过网络营销活动,企业可以提高营销效率和降低促销费用。据统计,在 Internet 上做广告可以提高销售数量 10 倍,同时,它的成本是传统广告的 1/10;其次,电子商务可以降低采购成本,因为借助 Internet 企业可以在全球市场寻求最优惠价格的供应商。据统计,利用电子数据交换的企业一般可以节省 5%~10% 的采购费用^[3]。

2.2 减少库存

产生库存的根本原因是信息不畅,以信息技术为基础的电子商务则可以改变企业决策中信息不确切和不及时的问题,通过 Internet 可以将市场需求信息传递给企业以决策生产,同时企业的需求信息可

以马上传递给供应商以适时补充供给,从而实现零库存管理。

2.3 增加商机

与传统的交易相比,网上的业务可以开展到传统营销人员销售和广告促销所达不到的市场范围,而基于 Internet 的电子商务则是 24 小时全球运作,不受时间和空间限制。

2.4 减少中间环节

电子商务重新定义了流通模式,减少了中间环节,使生产者和消费者的直接交易成为可能,从而在一定程度上改变了整个社会经济运行的方式。

3 网络经济下图书馆文献采购流程及其优势

电子商务在图书馆的应用,使文献采购工作发生很大变化,包括文献的收集范围、采购的工作方式以及读者参与采购等。下面探讨一下图书馆文献采购的电子商务。

3.1 网上图书采购运行模式

3.1.1 采购人员进入因特网,查看网上书店的主页。经营者们将国内外的出版信息通过因特网汇集到网上书店,供人们浏览、查阅。

3.1.2 网上浏览书目信息 采购人员通过搜索网站查看有关网上书店的网址,进行认真地比较,从中选出提供书目最全、价格最低、服务最好的一家书店来进行图书采购。目前网上书店提供分类书目和主题书目两种主要检索手段,通常都有每日新书、畅销书目、推荐书目、特价书场等栏目,采购人员可通过这两种检索方式,查看自己所需的图书。采购人员通过图书附有的作者、译者、出版社、ISBN 号、页数、价格、内容简介等,选购本馆所需要的图书。

3.1.3 网上订购 通过网上书目信息的浏览,采访人员对自己所访问的网上书店的书目有了充分了解,然后根据本馆藏书结构和读者的需求在网上订购图书。经过选定后,其订购方式非常简单易行,采购人员只需通过购物对话框填写地址,书名,作者,价格,将每条书目旁边的“购物篮”点击一下,填上订的数量即可。

3.1.4 在线支付 订购完图书以后,网上书店有一个结算窗口进行结帐。网上书店一般都采用多种付款方式,如信用卡,银行划拨或邮局汇款,也可选用

借记卡、电子货币或电子支票等。使用信用卡电子结算在国外网站大多已经实现,国内由于种种原因,有一部分还未能实现,仍处于所谓“网上浏览,网下结算”的阶段。结帐付款时可以使用加密服务器对以上信息加密后,网上书店的客户服务器检查支付方服务器,确认汇款额是否认可,网上书店的客户服务器确认支付方付款后,通知销售部门。为了方便、安全,也可只输入姓名和住址,信用卡号码用电话或传真进行通知。图书馆的开户银行支付款项传递到采购单位的信用卡公司,信用卡公司负责发给图书馆收费清单。为保证交易过程中的安全,需要有一认证机构对在因特网上交易的买卖双方进行认证,以确认他们的真实身份。

3.1.5 文献的配送 相对于图书馆传统采购而言,网上书店的配送是通过现代化物流来完成的,是在不同的场所,不同的时间,不同的要求下进行的,能有效地缩短文献的在途时间,实现网上书店零库存,及时提供和保持供应链的连续和稳定。美国的网上书店可以在三天左右把货运到,国内要 7-15 天,甚至更长时间^[4]。

3.2 网上采购模式的主要优势

3.2.1 图书新、数量多、品种全 传统采购工作的主要采购渠道是通过当地的新华书店或者采购人员亲自到某地的书市进行采购,相对比较快的方式就是采访人员向书商发订单来采购图书,但是这种方式,不能使采购人员充分了解图书的内容及其各方面的特征,从而影响采购的质量。而网上采购极大地拓展和丰富图书采购的品种范围,使图书馆采购的范围扩大到全球。如:我国的当当网上书店,提供的图书超过 20 多万种;国外的亚马逊网上书店宣称能提供 300 多万种图书^[5]。

3.2.2 跨越时空 传统的采购模式,图书馆采购部门派出采购人员到全国各地乃至国外的图书出版、发行、销售部门进行采购,买卖双方当面直接商量图书交易事宜,完成图书采购交易的各个环节。这种方式花费大量的人力、时间和经费,手续繁琐、复杂、周期长。网上书店是基于因特网的,其经营活动没有地域和时间限制。网上采购能使图书采购人员在一台上网的电脑前,在任何时候采购到任何地方的

图书文献。例如,总部设在西亚田的亚马逊网上书店在过去三年中,曾向 160 个国家的 150 万人售书^[1],这在没有网络的时代是不可想象的。

3.2.3 提高效率和质量 借助于现代化的网络通信技术,网上图书采购使图书馆基本实现了采购手段的现代化。采用各种快捷的搜索引擎和分类目录,采购人员可以从不同的角度入手检索图书,并能很快地得到自己想要的图书;通过网络填写电子订单和进行电子货币支付、计算机帐目自动核算,节约了图书采购人员的大量时间和精力,使他们能够将主要的时间放在了解、掌握和研究图书出版信息上;同时,网上书店还缩短了图书交货的时间,缩短了新书与读者见面的时间。因此,网上采购不仅大大提高了图书采购的效率,也大大提高了图书采购的质量。

4 网上购书的不足之处

主要表现在以下几个方面:(1)信誉度差。采购人员不敢轻易相信网上的书店,因为有的在网订书、支付货款后,却收不到所采购的书;或者收到的不是想要的书;或者网上书店从此就消失了。(2)采购人员在网采购时,只能从网络广告上判断图书的质量和内 容,没有直接感知,在很多情况下可能产生错误的判断,甚至可能被欺骗,买到盗版书。(3)采购单位利用信用卡进行网络交易,不可避免地将自己的密码输入计算机,由于新技术的不断涌现,犯罪分子可能利用各种高科技的作案手段窃取密码,盗窃用户的钱款,这种情况不论是在国外还是在国内,均有发生。(4)虚假网站,由几个人临时性设立网站,在网上打出虚假广告,采购人员如没有认真分析、盲目将款项汇过去,很容易被欺骗。(5)中国现在的网站管理比较混乱,网站管理员素质较差,为了获得更大的利润,对商家的各种证件,没有严格检查;对于违法商家的广告,不能有力制止。(6)中国对于网站和网站管理员缺乏相应的法律条款来约束网上电子商务的管理混乱问题,这就造成了很多购买者上当受骗,对网上购书失去信心。长此以往,很可能会制约电子商务网上购书这种现代化购书手段的发展,迫使人们又回到过去传统的购书方式上来。

5 问题的解决

5.1 针对网上购书信誉度差这个问题,北京市消协的工作人员介绍说,在“网上购物”投诉中,绝大部分的消费者没有要发票的意识,在无法证明“卖主”是谁的情况下很难获得赔偿^[6]。因此在网上购买图书时,首先必须搞好调查研究,弄清楚网上书店是否合法,然后在购买后,必须向网上书店索要发票,作为以后要求赔偿的证据。

5.2 采购人员只能通过网络广告来判断图书的质量和内 容。这就要求广告具有真实性,对于网络广告与宣传,广告发布者应承诺自己在网上发布的广告内 容真实、明确、具体。我们注意到,和传统媒体上的广告相比,网络广告呈现出状态的流动性、形式的多样性以及影响范围的扩大性等特征,而我国现行《广告法》主要规范的对象是网络以外的广告,对于互联网上出现的这类广告并没有进行特别规定,这就使得现在的网络广告游离于《广告法》之外而处于真空地带。同时如果中国兑现加入世界贸易组织的承诺,那么到 2005 年底将全部放开广告市场,因此,我们必须有完备的法律来面对即将“入侵”的大量国外广告,在广告横飞的世界里更好地保护我国网上购书消费者的合法权利。这就需要对现行《广告法》进行必要修改或者尽早制定出一部《网络广告法》,避免被网络广告欺骗。

5.3 付款的安全问题,是目前困扰我国电子商务发展的最大问题之一,它严重地阻碍了消费者上网购物。在电子商务网上支付的初级阶段,付款方式还是比较简单的,往往采用汇款或直接付款方式,所以很容易被违法网上书店欺骗。随着电子商务的不断发展,制定了相应的法律,付款方式不断完善,现在可以通过虚拟银行的电子资金划拨来完成。这一过程,涉及网络银行与网络交易客户之间的协议、网络银行与网站之间的合作协议法律关系以及安全保障,明确电子支付的当事人包括付款人、收款人和银行之间的法律关系,制定相关的电子支付制度,认可电子签名的合法性。同时还出台了对于电子支付数据的伪造、变造、更改、涂销问题的处理办法^[7]。

5.4 我国还没有一部全国性的专门规范电子商务

的法律,目前只能从现行的《消费者权益保护法》、《合同法》、《产品质量保护法》中去寻找相关的法律规定,引申到电子商务中来处理。这与当前电子商务市场飞速发展的现状极不相称,也在客观上导致了网上交易诈骗的频繁发生,已经抑制了电子商务的发展。加强电子商务的诚信建设和法制建设来根治网上购物中的弄虚作假已经刻不容缓。在法制不完善的情况下,电子商务网站应该从严格的准入制度、完善的信用评级、权威的先行赔付、充足的保证金、额外的购物保险等措施入手,保障消费者权益^[8]。

5.5 对于网站管理员的素质较差的问题,我国现在没有相应的法律来约束,因此,网上的虚假内容较多,使得人们对网上购书望而却步。随着中国加入WTO,网上经济更加活跃,我国应出台相应的法律,来制约网站管理员,加强管理,规范网上信息。

5.6 为了加强网站的管理,还可以通过建立统一的网上书店服务中心,设立专门的网站体系,形成网上认证系统。想在网上建立书店的书商,必须通过网上认证系统认证,方可进入专门的网站进行网上销售,这样购书者就不会被虚假网站所蒙骗。

总之,传统的图书采购模式已受到来自网上采购模式的冲击,网上采购模式越来越被图书馆采购人员所接受,随着各种条件的改善,相信图书馆网上文献采购的群体将越来越大。不论我们现在对网上采购的认识有多少局限,网上采购还有多少不尽如意的地方,但相信网上采购的明天一定是充满希望的。

参考文献:

- [1]章剑林,嵇美华.电子商务概论[M].杭州:浙江大学出版社,2004.
- [2]苏开颜,邢美园.文献采访与电子商务[J].图书馆建设,2001,(2):23.
- [3]邵兵家.电子商务概论[M].北京:高等教育出版社,2004.366~367.
- [4]陈能华.网上书店与文献资源建设[J].高校图书馆工作,2000,(4):21.
- [5]<http://news.stock888.net/>.
- [6]<http://www.hilon.com.cn/>.
- [7]<http://club.news.sohu.com/>.
- [8]<http://tech.netook.com/>.

Research on E – Business Use in Library Literature Acquisition under the Network Economy

WU Yuan – yuan

(Library, Sichuan Normal University, Chengdu 610068, China)

Abstract: Based on the introduction of the characteristics and advantages of e – Business, the examples of the literature acquisition at home and aboard, and the experiences of how to develop it, this paper further analyses literature purchasing on the network, and points that a trend for library literature acquisition through e – Business is inevitable.

Key words: network economy; e – Business; literature acquisition.

作者介绍:

邹园园,女,四川师范大学图书馆讲师,已发表文章4篇。