

高校图书馆文献采访工作的思考

内蒙古师范大学图书馆 王 猛

[摘要] 藏书是图书馆赖以生存并开展各项工作的物质基础,藏书建设的好坏,直接影响图书馆的整体服务,而且直接影响其教育和情报两大职能的发挥。本文就文献采访工作的有关问题谈一些认识。

[关键词] 高校图书馆 文献采访

文献采访工作是图书馆最重要的业务工作之一,也是图书馆各项业务工作的第一步,它的重要性在于:采购进来的图书质量高低直接影响着教学、科研进展和藏书体系的建设。传统的采访方式一般由图书馆工作人员通过各种征订书目订购或到书店选购。通过这种采访方式虽然能有计划地安排购书经费,保证图书馆资料收藏的全面性、系统性、避免重购、漏购,但这种方式在实践中证明它有一定的缺点,主要是因为征订目录篇幅有限,仅仅根据二三百字的文摘介绍,要确切了解每种图书的内容就比较困难,这样就会影响图书选购的准确率。同时,征订目录的编印需要大量具体工作,如选材、翻译、印刷、邮寄等,待发到各单位往往需要数月之久,对于新书的时间性不无影响。再有通过借阅运行之后我们也能很快发现,有相当一部分藏书的措借率很高或利用率极低,而藏书的复本量却很高;同时也有相当一部分藏书的借阅率极高,而藏书却不能满足读者的需求。这不仅对有限的图书经费造成极大的损失,而且对图书资源也是一种浪费。为此,采访人员不能把它作为唯一选书的依据,要充分发挥工作的主动性,广辟书源,不断加强供需双方的沟通,本馆内部的交流,只有这样才能更好的使图书馆的藏书体系建设和藏书质量不断的提高,而且有助于整个图书馆任务的完成。针对上述问题,笔者以为就当前采访方式应注意

如下几个方面:

1、加强供需双方沟通 重视读者意见

图书馆要做到“读者第一,服务至上”,必须加强供需双方沟通重视读者意见。因为传统的图书采访方式,以图书馆的几个采访工作人员为主,了解掌握广大读者的具体阅读需求,并且认为自己所选之书都是读者所需,这种想法难免出现偏差。因为一个人的思想方法、知识面毕竟有限,因此,采访人员要尽可能地多接触读者,了解读者,分析研究他们的阅读倾向,掌握他们的阅读需求。例如,我们可以在图书馆入口处设意见箱和文献推荐箱,或可以通过校园网,向读者发布文献出版信息,让读者在网上发表推荐意见等,从而了解读者对文献的需求信息。图书馆可以吸取部分读者好的意见,让图书馆更加适应社会发展,吸引更多读者,实行资源共享,提高图书利用率。

1.1 让师生参与采访工作

作为高校图书馆,最基本的职能,是满足师生在教学和科研方面服务,那么,采访人员就必须清楚地知道:各专业,至少是本校的主要专业在什么阶段讲授什么课程,主要需要些什么书刊?他们在进行或者准备进行些什么科研项目,需要些什么参考资料?图书采访人员应把自己调查来的有关读者需要的材料,加以综合分析作为选购图书时取舍和采购多少的依据。但是笔者认为任何一个采访人员的知识结构都是有限

的,不可能对每个学科专业情况都十分精深的了解。所以在征订过程中难免出现漏订、错订或重订等情况。因此,采访工作人员还须和学校里的骨干教师保持联系,通过他们经常参加国内外的各类型学术会议,和他们对自己学科的发展动态、出版动态的了解,来收集图书资料,同时,要积极组织本校各学科带头人或学科专业骨干组成的专家专门到各出版社、图书公司、书店、各地的新华书店和图书批销中心,或参加各种图书订货会等现场购书。这样,不仅可以保证藏书质量,而且可以依靠专家选书建立起重点学科中心,反映教学及科研水平的藏书体系,使有限的经费发挥充分的作用。同时,随着校园网的开通,采访人员需要把收集来的书目通过WEB方式发布到图书馆的主页或管理系统的公共查询上,读者通过校园网络直接点击主页,把所需要的通过留言板或管理系统公共查询模块通知给采访部,采访人员在办公室,就可动态掌握读者的需求。采访人员在完全了解本馆藏书质量的前提下,制定藏书发展计划,制定新的采购计划,及时调整采访策略,只有这样,才能节约经费,提高馆藏质量,使采访工作更趋于主动性和针对性,更好的满足广大读者的多种需求。

2、文献利用效果反馈

要做到科学的采访图书,合理的解决有限的图书经费和广泛的文献资源之间的矛盾,就要求采访人员应有敏锐的观察力,随时关注有关图书信息反馈,特别是本馆图书信息反馈,这样才能制定合理的藏书计划、采购计划、提高馆藏质量,使采访工作更趋于主动性和针对性,更好的满足广大读者的多种需求。

2.1 加强各部门之间的沟通

采访工作人员应有敏锐的观察力,随时关注有关图书信息的反馈,经常到流通、阅

览、期刊第一线摸“家底”,如分类统计、借阅统计、拒借统计、读者统计、用款统计、本馆总藏量是多少?图书、期刊库藏多少?各类书刊的比例如何?等以数字形式表现出来的反馈信息,这种反馈信息能够真实地反馈文献从收集整理到提供利用的全部过程的实际情况。这样我们就可以了解那些书需求量大,那些利用率低,图书的折旧与毁坏程度,决定是否要更换旧书或购进新书。同时,采访人员还应多听一线馆员的意见,因为读者服务部门每天都要接触大量的读者,他们了解读者阅读倾向,掌握潜在需求,熟悉馆藏,并能发现馆藏不足。让他们参与选书,不仅最能反映读者的切实需要;而且有利于改善藏书体系中某些薄弱环节。然后再对信息进行分析、整理、反馈、研究可行性策略,最后制定一个完整的采购计划,把不断提高馆藏质量,满足教学和科研的需求作为自己的工作指南。同时,采访人员还应定期到各院系走访,与师生交流购书意见,掌握专业动态,全面了解读者需求。使文献采访工作与教育科研同步发展。

从以上分析可以看出,解决高校图书馆采访工作存在的问题,需要大环境的支持和国家、院校政策上的倾斜。此外,更需要小环境的努力,如拓展文献与文献信息来源,走读者路线,加强图书馆采访人员的队伍建设等。在大环境与小环境的共同努力下,逐渐形成具有本校特色的生机勃勃的图书馆藏书体系。

参考文献:

- 1、李德跃/《中文图书采访工作手册》/北京图书馆出版社,2004.4
- 2、李葆/当前高校图书馆采访工作存在的问题及对策[J]/《图书馆论坛》,2001,21(5):62-63