

公共图书馆讲座工作规划研究

王咏梅

(安阳市图书馆,河南 安阳 455000)

关键词:公共图书馆;讲座工作;规划

摘要:公共图书馆讲座是知识传播的有效形式,是城市教室和文化共享工程的重要载体,是图书馆拓宽服务领域、树立品牌形象的核心业务。从讲座工作的模式、管理、规划等多方面进行了研究。

中图分类号:G251 文献标识码:A 文章编号:1003-1588(2008)03-0046-02

2005年4月,首届全国图书馆讲座工作研讨会在上海图书馆举行,同年12月,由国家文化部召开的全国公共图书馆讲座工作会在广州佛山召开,与此同时,上海图书馆讲座(即“上图讲座”)荣获首届全国文化科技创新奖。这些都标志着公共图书馆讲座越来越受到文化界与全社会的重视。

其实在20世纪早期,美国的图书馆员就建议开讲座、办展览。当时在很多城镇,卡内基图书馆是唯一的大型建筑物,它成为音乐会、讲座、会议等社会活动的中心,并承担着图书馆和博物馆的双重职能。在国内,28年前,上海图书馆就创办了讲座,将开放服务与知识导航很好地结合了起来,已经成为上海图书馆的一张名片,产生了积极的社会影响。继上海图书馆之后,全国各地公共图书馆都加强了讲座工作,形成了一批富有特色的讲座品牌,受到广大读者的普遍欢迎。

1 公共图书馆讲座工作的作用

1.1 图书馆讲座是知识传播的有效形式

图书馆讲座是知识传播的有效形式。一是图书馆讲座内容丰富,涉及面广。公共图书馆是一个城市或乡镇街道的文化中心和信息枢纽,其举办的讲座,可以触及各类公众关心的话题。每位读者可以根据图书馆的讲座“配餐”,进行自助式的“就餐”。二是图书馆讲座知识密集,生动形象。讲座邀请的学者、专家,往往在二三个小时之内就能将其凝练的学术思想、研究成果集中展示出来,所谓“听君一席话,胜读十年书”,使听众受益匪浅;同时,讲座采用的多媒体演示、乐器演奏、即席朗诵、现场表演等形式,使读者喜闻乐见;此外,讲座现场的互动交流也起到了激扬智慧的功效,体现出当代知识传播中互动的特征。三是图书馆讲座是一个以公益性服务为主要特征的公共文化服务形式,它使得知识传播受众面扩大,不受年龄、学历、职业、身份、收入等因素的影响,使知识共享成为一个面向大众的实实在在的可以便捷到

达的通道。

1.2 图书馆讲座是城市教室和文化共享工程的重要载体

图书馆讲座也是目前读者欢迎的继续充电的形式之一。图书馆讲座引领了广大读者的学习力,而广大读者的支持和帮助又促进了图书馆讲座发挥传播力和服务力,并在此基础上不断创新。通过现场演讲、电视转播、网上直播、网络点播、报纸转载、书刊出版、光盘制作等形式,公共图书馆讲座成功构建起了一个有形又无形的城市教室,使众多市民通过直接或间接的途径得到了教育,受到了熏陶。近年来开展的“全国文化共享工程”资源中,图书馆讲座是点击率最高、最受喜爱的内容之一。讲座资源的二次、多次和网上传播,成为公共图书馆进行知识传播的重要形式,也为知识共享做出了积极的努力。

1.3 图书馆讲座是拓宽服务领域、树立品牌形象的核心业务

以往,讲座工作一直处于图书馆管理和服务工作的边缘,居于次要地位,无论是业务机构设置、资金支持,还是在图书馆服务中所占的比例和影响,都是作为图书馆业务的补充而存在。根据读者日益增长的知识、信息需求,根据当代知识、信息传播的特点与发展趋势,根据图书馆业务发展的需要,讲座服务的重要性在图书馆服务实践中越发突出,讲座服务日益成为社会文化教育发展的平台,成为构建公共文化服务体系的有效方式,成为创建学习型城市、学习型社区、学习型机构的有益载体,也逐步确立起讲座服务在图书馆服务中的核心业务地位。同时,图书馆通过开展别具特色的讲座工作,可以提高自身的 service 水准与服务层次,形成自己的服务优势,树立图书馆的品牌形象。

2 公共图书馆讲座工作的模式

2.1 社会化协作

讲座业务的成功与否主要取决于四大要素,即

收稿日期:2008-03-02

作者简介:王咏梅(1970-),安阳市图书馆馆长助理,研究辅导部主任,已发表论文多篇。



选题、讲师、听众、宣传。公共图书馆有着与社会各界联合协作的条件和优势。“上图讲座”近年来的实践表明,与政府部门和社会各界的联合协作,不仅解决了选题,也解决了讲师、听众、宣传甚至资金的问题,并使讲座成为共同策划、共同关注、共同参与的社会论坛。通过整合和丰富的社会资源,进行视野开阔的广泛联合,使图书馆讲座业务有了更多的切入点、着力点和发力点。

2.2 多样化开发

讲座现场受众人数有限,图书馆应开发讲座出版物、音像品等衍生产品,使其在更大的范围内传播。例如,“上图讲座”、“百家讲坛”等都出版有讲座丛书、讲座光盘,不仅满足了尚未听讲的读者的需求,而且使现场听众可以通过书本仔细品尝演讲者深邃的思想与艺术内涵,实现讲座资源的共享。

2.3 立体化传播

借助于多媒体传播技术和网络、新闻媒体等渠道,使图书馆讲座知识传播的效率和效益达到最大化和最优化。立体化传播体现了当代知识传播形式和渠道的多样化特点,也适应了不同读者群体获取知识的不同要求和习惯。当然,这种传播必须遵守国家相关法律,维护网络安全。

3 公共图书馆讲座工作的管理

图书馆讲座是一个读者服务的平台,图书馆可以利用这一平台来延伸和拓展读者服务工作。图书馆讲座要保持持续健康发展,必须建立科学的管理与服务理念。以科学发展观为指导,结合自身环境与特点,有序、理性发展。

3.1 坚持以人为本

首先,是以读者为本,通过调查,把握读者知识需求的脉搏,了解读者对讲座服务的意见,激发读者潜在的读书求知欲望,培养图书馆讲座的忠实听众。其次,是以讲师为本,尊重讲师的学术观点,尊重讲师的个性习惯,为其提供宽松的对话环境,最大限度地调动讲师的创造力、积极性。最后是以馆员为本,要组建并发展图书馆讲座管理和服务团队,注重对其的培养教育,激发其工作热情与活力,为其创造职业发展的路径和平台。

3.2 确保资金到位

图书馆讲座必须高举公益旗帜,坚持基本免费服务,因此必须予以资金保证。图书馆讲座经费来源渠道主要是各级政府的专项补助经费、图书馆自身的支持经费、社会企业的赞助经费等。各级政府部门对图书馆讲座应该在资金上予以大力支持。

3.3 尊重知识产权

图书馆讲座的内容,均为学者、专家的知识创造,享有法律认可的知识产权,理应得到尊重和保护。在进行讲座资源的开发利用时,必须明确规定相关的权益和义务,签定知识产权协议并严格遵守。

3.4 着力品牌文化建设

文化建设是图书馆讲座持续发展的内在动力,也是图书馆讲座得以长盛不衰的源泉。当图书馆讲座注入了自身特定的文化内涵时,其发展就能走上一条健康协调的品牌发展之路。品牌文化建设包括图书馆讲

座的使命、发展目标、核心价值观、品牌口号等。

4 公共图书馆讲座工作规划

公共图书馆是地区文献信息收藏和传递中心、社会教育中心,具备开展讲座服务工作的先天优势。

4.1 认真调研,精心策划

认真调查本地区群众实际需要,针对不同人群的需求开展不同层次、不同类型的讲座。通过本馆网页、通告栏、新闻媒体发布讲座信息,广泛征求群众意见,了解群众需求,以便提供有针对性的讲座服务。与教育、科研、机关、团体等机构建立合作关系,充分利用社会资源建立图书馆讲座专家队伍。讲座主讲人不仅要有丰富的理论知识、实践经验,还要有较强的表达能力。根据这一要求精选专家、学者,以保证讲座的实际效果。

4.2 科学定位,讲求实效

讲座内容要求做到雅俗共赏、普及与精深兼得。为此,图书馆可以考虑开办时政热点、文化艺术、科技教育、法律社会、经济金融、健康生活等栏目,这些栏目基本涵盖了社会生活的诸方面,努力做到关注群众关注的、解答群众疑惑的、引导群众未知的,以满足群众需求为着眼点。另外,可以利用“全国文化信息共享工程”的讲座数字资源,充实图书馆的讲座内容。

讲座形式可以多样化,根据不同人群开展不同层次的讲座。面向政府公务员的可以是高层的政务讲座或论坛,面向大众的可以是各类知识讲座;举办讲座的场所可以在图书馆内,也可以深入到社区、农村、军营、企业、学校等,充分利用多媒体技术、视频、网络等现代科技手段,逐步拓展讲座服务的覆盖面。

4.3 建立规范的讲座工作机制

为使讲座工作广泛、深入、持久地开展下去,图书馆应将其作为一项重要的业务工作,设置专门的业务部门,责成专人组织、实施。要求建立健全讲座工作岗位规范,从选题策划、联系讲师、信息发布到讲座现场管理、收集反馈信息、开发讲座产品以及与外地市的讲座信息交流和资源共享等,均应按照科学规范的工作流程运作。对讲座工作人员要加强培训,不断提高其思想水平和业务素质,组成一支高水平的讲座专业队伍。

4.4 争取领导重视、社会支持,加强设施建设

公共图书馆开展讲座服务,以普及科学文化知识、提升市民素质、塑造城市精神为宗旨,已经成为新时期广大群众学习的新方式。要使其经常化、系列化、规范化开展下去,树立公益性服务品牌,必须依靠政府部门的高度重视和财力投入,保证其日常运行经费、设备经费、资源建设经费。同时,可以积极吸引社会力量参与举办或冠名,提高图书馆的社会影响力。

参考文献:

- [1] 王世伟,赵景国.论图书馆讲座的功能与发展[J].江苏图书馆学报,2002,(5).
- [2] 陆穗.公共图书馆讲座工作探讨[J].图书馆论坛,1998,(4).
- [3] 于清敏.论21世纪的公共图书馆读者服务存在的问题及对策[J].图书馆论坛,2004,(1).
- [4] 杜云.谈公共图书馆的公益性[J].中国图书馆学报,2005,(1).