

网络环境下图书馆举办听书活动初探

乔菊英

(华中师范大学图书馆 湖北武汉 430079)

【摘要】 网络环境下信息技术一日千里,鉴于目前人们只能在互联网上看书,图书馆作为文献信息情报中心,图书馆应主动的加强文献信息资源的建设,应以多种形式举办听书活动。并将这些听书活动上传互联网做成数据库,这样广大读者可以随时利用自己的电脑、MP3、MP4 听书。

【关键词】 网络环境 图书馆 听书活动

听书是一个新的概念。那么什么是听书呢?听书是信息接收的个性化选择;听书是打破时空的音频革命;听书是现代人一种新的阅读方式;网络环境下听书是一个新的市场,它为没有时间看书、为行动中的群体、为有阅读障碍的群体提供一种便捷式的读书方案;听书是一种新的产品它主要是以 CD、卡带为载体的读物,总之,是一种可以听的,是一种可以听的有声读物。“听书”将引发一场阅读的革命。

关于听书的起源有两种说法:一种说法是欧洲起源论,另一种说法是美洲起源论。欧洲起源论认为听书的形式起源于欧洲中世纪的歌唱比赛。著名作家歌德曾说过:读一本好书就是同一个高尚的人在谈话。德国人对这种“谈话”有着巨大的热情,德国人有自己的“谈话”方式那就是“听书”(德文称为 LESUNG)。到 18 世纪德国文学事业蓬勃发展时,这种歌唱比赛就逐渐的演变为听书会了。于是那些有成就的作家,就亲自到上层人物的家中朗诵自己的作品,他们的目的是希望自己的作品得到认可。所以说:一名作家的作品是否能够得到社会的承认,在很大程度上取决于听书会成功与否。这样到了 20 世纪后期,听书就已和德国的文化融为一体了,而且听书也普遍成为提高人们生活质量的最好形式了。持美洲起源论观点的人们却认为“听书”实际上就是一种有声读物,上个世纪六、七十年代在美国:盲人基金会为了照顾盲人和那些从战场上退回的伤残军人,于是就找人朗读纸质书籍给他们听,然后录制成磁带,播放给有阅读障碍的人们听,这就是听书的前身。

在这里笔者却认为:“听书”就是我们常常说的在电视里或者是在收音机里听人说书。还有小时候在暑假里专门请人过来说书,这种说书就是

由一个人将经典名著里面的故事用自己的口述讲给听众听,当然期间也含有唱、演等。在我们小时候每年的暑假里,学生放假了、农民农闲了,每天晚上就有人组织请人来说书,当然我们就是听书者了。网络环境下的听书和以往不同的就是现在将人们说书的内容存放在 MP3、MP4 等播放器里面,比较方便一些,网络环境下信息技术一日千里,人们普遍有了 VCD、DVD、MP3、MP4 等等。因为这些都方便随身携带。

网络环境下,虽然说人们学习、阅读的方式更加多元化,可是随着生活和工作节奏的加快,那些爱读书的人们却越来越感觉到没有时间读书。反之,大量的时间却被浪费着,比如说:开车、乘坐公共汽车上下班的途中、乘飞机、火车、轮船做长途旅行时,时间却一分一秒地从无聊或疲倦中溜走。为了更好地充分利用这些时间,笔者认为应该以图书馆为阵地举办多种多样的听书活动,然后将其上传互联网,做成数据库。这样爱书的人们就可以随意的下载,也可以随时听书了。

在国内听书已有十几年的历史。我国第一家专业听书网站“时代听书网”(LISTENBOOK.COM、CN),是由北京鸿达以太发展有限公司投资建设的。“时代听书网”使图书内容从沉默的文字变成动听的世界,听书一下子成为了新时尚。据介绍,目前听书网已有 3 万会员,每天从网上下载的人次竟有 8000 人次以上,调查得知听书族中还是追赶时尚的年青人、学生居多。

1 图书馆举办听书活动的形式

“听书”是一种“解放眼球”的创意。图书馆作为文献信息资源、情报中心和科技文化中心以及广大读者学习的主要场所,每天都有成千上万的读者到这里读书学习、陶冶情操、品味人生。他们希望这里有随手可以取得自己想要的文献和取之

不尽的精神食粮,希望能很好的满足自己的需求。因此,图书馆应该成为听书活动的主要阵地。在国外听书活动规模一般不大,一般在二、三十人或者五、六十人,多者100多人。在我国其实我们常常所说的听讲座也可以称其为“听书”。所以规模可以达到200人左右等,总之人数不限。听书活动还可以有长笛、古筝、提琴等音乐伴奏,也可以有演唱、表演等。举办听书活动应有固定的成员来组织,还应有相应的固定活动地点。图书馆举办听书活动的成员可以由图书馆的资深馆员、图书馆相关领导担任。如果是大学的图书馆,还可以有校学生会干部、各院系学生干部、音乐学院的学生、文学院的专家教授以及各院系的专家教授和社会名流组成。每次听书会的成员应不限定人员,听书会的内容应挑选一些关于哲学、文学、社科、法律、心理、历史等方面的国内外经典图书以及最新上市的新书或者是高校教授的专著,就某一个专题定期邀请作者或者著名人士、专家教授朗读、讲解并且进行分析。

图书馆应经常举办听书活动,组织知名人士、专家教授到现场,为听众朗读、讲解好的作品,以激发人们的读书兴趣。听书活动主要是以提高人们的文化素养为宗旨。听书会每次都有一个主题,主讲人向大家介绍作家、作品背景,并朗读原文,然后就如何理解书名、内容等问题进行讨论。主讲人也就是读书人(作家、名人或者专家教授)在参加听书会前都要经过认真准备,在他所读的作品内容中哪些地方需要放缓节奏、哪些地方需要急促一些。这些都要事先进行设计并事先练习,当然也可以邀请各院系阅读能力强的学生作为读书人,以给学生提供锻炼、提高的机会。

2 图书馆如何举办听书活动

2.1 高校图书馆举办听书活动

高校图书馆举办听书活动的主要对象有三种:第一种为学生;第二种为教师(包括所有职工);第三种为科研工作者。针对在高校这三种听书活动的对象,下面就高校图书馆如何举办听书活动进行探讨。

2.1.1 根据听书活动的第一种对象——学生。高校图书馆举办听书活动的内容可以针对学生学习的情况(即教学进度)学科特点来选择,事先由学生会干部,某个院系的学习部长(听书活动的成员)与学科教师联系(就某个专业的某一个专题或者某一阶段的学习)确定内容,选择读书人,读书

人也可以由他们的任课老师来担任。听书活动的内容确定后,接着与图书馆听书活动的成员学科馆员联系来确定时间、安排地点。然后再由院系的学习部长来通知各年级的学习部长。最后由各年级的学习部长通知到每一个学生。通知听书的内容、时间、地点、主讲人。像这样的听书活动一般规模不大,活动形式也就是本院系学生为单位或某个年级为单位(当然也可以全校范围内出海报、广播通知、或者校园网上出通知)以扩大影响。

2.1.2 根据听书活动的第二种对象——教师(包括所有职工)。高校图书馆举办听书活动的内容可以请有名的专家、教授或者社会名流。就某一个专题、某一个有特殊纪念意义的节假日、某一本书。来评说、讲述自己的观点和见解。这需要图书馆的学科馆员事先与各院系的负责教学科研的领导、骨干教师联系,一起确定听书活动的内容。听书活动的内容可以是热门话题、时事政治、国际国内形势、新上市的书或者是与某一个有特殊纪念意义的节假日有关的研究动向和研究成果来确定听书活动的内容。选择读书人,读书人可以有名的专家、教授、社会名流、新书的作者。听书活动的内容确定后,再由图书馆的学科馆员与主讲人取得联系,确定听书活动的时间、地点;接着与各院系的教学秘书联系;最后由各院系的教学秘书去通知各院系的教师、教授和学生。需要配乐的还要通知音乐学院的学生来配乐。像这样的听书活动一般规模较大,活动形式也多样化,可以是全校的学生,也可以是全校的教师,也可以是全校的师生一起听,同样可以请社会界知名人士以扩大高校图书馆举办听书活动的知名度。

2.1.3 根据听书活动的第三种对象——科研工作者。高校图书馆举办听书活动的内容可以请校内外有名、优秀的科研工作者。就他们的科研动态来讲述他们的最新科研成果或者是他们的最新出版的某一专著、某一部文学作品。就某一项科研动态或者某一本专著的大纲基本内容、某一部文学作品的主要内容来做一些讲述和评说。这同样需要图书馆的学科馆员首先与各院系的有关领导(一般是主管科研的院长)一起来确定内容、选定读书人。听书活动的内容和读书人确定之后,再由图书馆的学科馆员去通知各院系的教师、科研工作者、或者有名的文学作家,也可以在校园网上出通知。像这样的听书活动其规模相对其它两种听书活动的规模来说要相对适中。听书活动

的形式比较单一,因为它只是某一个学科领域内的科研工作者以及这一学科领域内的研究生、博士生、文学爱好者等,当然也可以是全校范围内的师生以吸引更多的师生来了解,以培养他们的阅读兴趣。

2.2 公共图书馆举办听书活动

公共图书馆举办听书活动的对象有:各公共图书馆的馆长、各公共图书馆的馆员、专题讲座(有兴趣的听众)、广大学生(大学生、中学生、小学生)、机关团体、文学爱好者等等,公共图书馆举办听书活动的对象相对高校图书馆来说要广泛些。所以我们仅从两个方面来进行公共图书馆如何举办听书活动的探讨。

2.2.1 公共图书馆常常会不定期的举办一些公共图书馆领导、公共图书馆馆员的培训、图书馆学会的专题年会等等活动。比如:2008 年 7 月份由中国图书馆学会、国家图书馆、湖北省文化厅主办。由湖北省图书馆学会、湖北省图书馆承办的“中国图书馆自愿者行动.湖北省公共图书馆馆长培训班”讲座活动,在武汉市湖北省图书馆内举行,为期五天。参加这次培训的对象是全省各级公共图书馆的馆长以及各公共图书馆的主要业务骨干。目前对于这次培训时专家们所讲的内容,听众只能从网上看到却不能随时像听书一样的听到,鉴于此图书馆应有针对性的将自愿者专家们所讲的内容做成可以下载的电子书的形式或者是做成数据库,让广大图书馆专业人员来下载之后听。当然做这个工作要试先做好充分的准备,做好录音,如果没有做好录音也可以如前所说在讲过之后请人来对这些内容再讲述一遍,讲述的同时做好录音,同样可以达到相同的效果。最后在互联网上做成可以下载的、数据库、电子书等可以听的内容。这样就达到了听书的效果。

2.2.2 公共图书馆一般都会在不同时期举办一些专家、名人讲座等活动。那么在活动之前就要由相应听书活动小组的工作人员事前做好录音等准备,如前所述最后将专家、名人所讲的内容做成可以下载的互联网形式的电子书、数据库、可以听的书。这样读者就可以用 MP3、MP4、数码播放器等下载之后随时都可以“听书”了。

21 世纪是人类全面进入信息化社会的时代,随着 IT 技术对社会各领域的渗透,校园数字化建设受到越来越多的重视。校园数字化建设已实现网上教学、网上管理。高校网络办公系统实现

了信息(文字、图片、视频)发布和信息管理。在硬件支撑平台 and 信息服务系统稳定运行的基础上,打破大学的地理界限,开展远程教育,将学校的有限空间向无限扩展,积极进行网络虚拟技术的研究,完善虚拟校园系统,建成了网上虚拟实验室。校园以学生为网站服务对象,开设许多栏目贴近学生,贴近实际。如“网上课堂”等栏目支持视频点播和教学。网络环境下普遍实现了数字化图书馆,各级图书馆之间基本上达成了资源共建、共享。

不久的将来,校园数字图书馆也成为每个大学的一大亮点。随着高校校园的数字化,学校使用一卡通对学生进行统一身份认证。校园一卡通成为校园信息化建设的有机组成部分,实现了一套信息标准体系,规范各类信息资源,最大限度地实现信息资源共享。针对前面所谈的几种听书活动的内容,每一次举办听书活动时都要做好录音,便于以后在网上联接,把“听书”的内容挂到网上或者制作成光盘、数据库。这样所读者都可以随时在自己的电脑上收听,也可以从互联网上下载,下载后用 MP3、MP4 听书。以满足对教师、学生、科研工作者、机关团体、文学爱好者以满足为各级各类读者服务的多样化。

综上所述,“听书”最大的优点是可以让读者享受到真正自由的、不受时间限制的“阅读”。图书馆作为文献信息资源、情报中心和科技文化活动中心,以及广大读者、师生、文学爱好者、机关团体、科研工作者进行开展学术交流、科学研究的重要场所。应该成为人们举办听书活动的阵地。因此,网络环境下图书馆应主动加强文献信息资源的建设,应经常举办内容丰富、形式多样的听书活动,并实现互联网,做成数据库,实现网上教学、网上阅读、网上听书等。以方便人们充分利用互联网的优势,随时在网上下载自己喜爱的、想听的内容到自己的 MP3、MP4、数码播放器上,并随身携带在身上。在旅途中、在等车时、在闲暇的时间内都可以听书。总之,“听书”将引发一场阅读的命。

参考文献

- [1] 听书的概念. www. sina. com
- [2] 德国流行听名著. 环球时报, 2005. 5. 4
- [3] 德国人喜欢听书. 人民日报(海外版), 2005. 6. 23
- [4] 传媒投资网. 2004. 10. 31
- [5] 杜道群. 增加服务意识 提升服务效益. 河南图书馆学刊, 2005(6)
- [6] 打造数字校园. 光明日报, 2005. 8. 25.