

# 竞争环境下的图书馆信息资源建设策略

王云英

(淮安市图书馆,江苏淮安,223001)

**摘要:**分析了信息资源系统的竞争环境,针对各种不同信息资源系统的特点,提出了适合图书馆自身发展的信息资源建设策略。

**关键词:**图书馆;信息资源建设;竞争环境

**中图分类号:**G253 **文献标识码:**A

## 1 信息资源系统竞争环境分析

用户是图书馆生存的前提和基础,用户的数量、用户利用图书馆的程度以及用户所取得的社会效益和经济效益,决定着图书馆的存在价值。从这个意义上说,图书馆的既定目标就是以信息资源争取用户,使一切能够利用图书馆的社会成员成为图书馆用户。图书馆的竞争环境就是以信息资源的整序、传播、开发和提供为内容的各种信息资源管理系统构成的环境。社会主义市场经济的建立,使社会各行各业无不面临竞争的机遇和挑战,图书馆也毫不例外地处于竞争的社会大环境之中。其突出表现是一定时期内社会投入的有限信息资源,在包括图书馆在内的大众传播系统、书刊出版发行系统、科技信息系统、经济信息系统、商业网络信息检索系统和个体书社等诸多信息系统之间进行分配,因而这些互为竞争对手的系统之间,必然以获取更多的信息资源作为竞争内容,进而以赢得更多的用户(对图书馆而言是读者)作为目标,展开激烈的竞争。由此可见,信息资源建设对于融入竞争的每一个系统都显得尤为重要。信息资源建设绝非单纯是一个系统、一个部门的行为,因此图书馆的信息资源建设无疑具有竞争性。

## 2 各种信息资源系统的特点

图书馆必须对所处的竞争环境及所面临的竞争对手进行充分的分析,才能制定出适合自身发展的信息资源建设策略,最终达到战略制胜的目的。

### 2.1 书刊出版发行系统信息资源的特点

书刊发行系统与图书馆的竞争关系较为复杂:一方面,出版发行系统作为图书馆信息资源的主要提供者,二者之间的关系表现为唇齿相依;另一方面,出版发行系统信息的广为发布,分流了部分图书馆的用户。出版发行系统的优势是:重视图书推介;注重信誉和时效;有较健全的发行体系。其明显的不足在于,它是信息传播的中介,不具备存储和记忆的功能。

### 2.2 大众传播系统信息资源的特点

在众多的竞争对手中,大众传播系统信息的显著优势和特点就在于其传播速度快、时效性强、传播时差短、视听效果优良、娱乐功能得以充分展示。而其不足在于信息种类少、信息量不丰富、没有长效的存储空间等,如电视与图书馆的用户之争,就最具代表性。其优势表现在:一是某些专用频道的开设,吸引了本可进入图书馆的部分重点用户;二是娱乐性强、传播及时,分流了进入图书馆的消遣型用户;三是节目的形象化特点,占用了图书馆用户的闲暇时间。其不足之处也是不具备存储和记忆的功能。

### 2.3 科技信息系统和经济信息系统信息资源的特点

科技、经济信息系统由于专业人才、技术的集聚优势,在提供再生型信息方面专业化程度高,具有较强的竞争力,是争夺图书馆重点用户的主要对手。但信息资源系统包容性差、规模小,不能形成较完备的资源体系,削弱了用户对信息的多样化需求。

### 2.4 商业网络信息检索系统的特点

网络数据公司主要是指各种新兴的数据库公司,它们得风气之先,利用网络通信手段,为各类用户提供快捷、高效的信息服务。其优势在于

拥有高素质的专业化人才队伍和较强的市场开发力量,从而具有较强的竞争性。其不足之处在于:信息资源利用是有偿服务,侧重追求经济效益的最大化,公益性特征不显著。

### 2.5 个体书社系统信息资源的特点

个体书社的主要特点是灵活机动的经营方式与相对宽松的人际环境,因此而吸引着休闲型的一般用户。但由于资金投入有限,其信息资源来源渠道狭窄,制约了规模性的发展空间。

## 3 图书馆信息资源建设的策略

图书馆信息资源建设的策略,从竞争的层面上说就是针对各种不同信息资源系统的特点作出发展模式的选择。其核心内容是图书馆如何凭借实力寻求一个有利的竞争地位,形成自身特有的差异化特点,运用差异化战略,以达到在竞争中取胜的目的。当今图书馆的发展已进入了一个战略制胜的时代,正确的战略能使图书馆提高对环境的应变能力,获得发展和壮大。因此,如何制定图书馆的发展战略和竞争策略,赢得发展和竞争优势,正是图书馆信息资源建设的重要内容。

由于不同信息资源系统具有各自不同的特点,决定了图书馆信息资源建设的策略也具有针对性。

### 3.1 针对书刊出版发行系统的竞争策略

(1)图书馆对书刊出版发行系统采取的策略是:注重读者研究和信息资源体系的宣传,讲究宣传策略和效应,探求读者阅读规律,增强公众的图书馆意识,不断提高服务水平。

(2)充分发挥图书馆自身累积性资源体系和免费服务的优势,自觉遵守“读者第一、服务至上”的职业操守,在服务用语、服务礼仪、服务时间、服务方式和服务质量上为读者提供优质的服务。

(3)建立高效发达的图书馆网络,以快捷、便利、时差短的优势迅速占领信息资源传播的高地,吸引读者。

### 3.2 针对大众传播系统的竞争策略

(1)拓展图书馆休闲娱乐功能,充分展示图书馆的“人文关怀”,注重“人”的全面发展,让图书馆不仅成为信息和知识的集散地,而且成为集学习与休闲为一体、满足不同读者群体多层次需要的乐园,使信息资源的利用更为便利。如举行各种“读书交流会”“学术报告会”,交流心得,增强学术氛围;开展丰富多彩的文化活动,如“演讲比赛”“知识竞赛”,寓教于乐,启发智慧,吸引读者走进图书馆。

(2)拓展服务广度和服务深度。充分发挥图书馆信息资源累积时间长、覆盖面宽、选择自由度大等优势,在服务广度上,面向所有人开放,为所有人服务,实现全开架借阅方式。同时,注重服务深度的挖掘,加强信息资源的层次性开发,增强文献检索的专指度、检全率和检准率,培养和发展重点读者,逐步形成与电视系统分工互补的关系。

(3)加强信息资源的数字化建设,力争使图书馆信息资源尽快进入读者工作和生活的视野,缩小读者与图书馆的时空距离,实现读者与图书馆“零距离”接触。

### 3.3 针对科技和经济信息系统的竞争策略

图书馆面对与科技信息系统、经济信息系统争夺重点用户的局面,

# 网络环境下高校图书馆信息服务手段的变革与思考

王 军

(三峡大学图书馆,湖北宜昌,443002)

**摘 要:**结合三峡大学图书馆在网络化与数字化的实施过程以及个性化信息服务中的一些经验,探讨了网络环境下高校图书馆信息服务手段的变革与趋势。

**关键词:**网络环境;高校图书馆;信息服务

**中图分类号:**G258.6

**文献标识码:**A

高校图书馆作为重要的信息资源基地,随着信息资源高度数字化与网络化,无论在信息资源采集、组织加工、信息服务、管理模式等方面都将发生更深刻的变革。与此同时,读者获取信息的方式、方法与手段也都发生了根本性的变化。利用网络,足不出户就可以多元化、个性化地获取图书馆的信息咨询服务已经成为了当今信息需求的一种最主要的方式。

可以说,个性化服务是信息时代对图书馆传统服务的一种延伸和补充,是一项特色服务,是信息社会对图书馆提出的新的服务要求。高校图书馆所服务的主要对象是高校的师生,对个性化服务的需求可以说体现得更为明显。因此,高校图书馆要迅速改变传统的服务模式,顺应网络环境读者服务的个性化需求。这是高校图书馆发展过程中的一个机遇,更是一个挑战。

## 1 信息资源的最大数字化与网络化

信息资源的最大数字化与网络化是网络环境下提供个性化服务的

应充分发挥自身的资源优势,强化资源开发力度,提供多层次、多样化的索引、汇编、综述、述评、预测类的再生型信息产品和服务,适应诸如决策人员、研究与发展人员、工程技术人员、战略管理人员等重点用户的需求,吸引更多的重点读者。

### 3.4 针对网络数据公司的竞争策略

面对网络数据公司的竞争,图书馆应着眼于信息资源处理、传输存储方式的变革,加快信息资源数字化速度。侧重于信息资源的共享建设,加速图书馆网络化进程,立足于培养和造就一批高素质的专业化人才队伍,增强对网络数据系统的竞争优势。

### 3.5 针对个体书社系统的竞争策略

图书馆应发挥资源丰富和免费服务的优势,增设社区、街道图书馆和汽车流动图书馆等服务,缩小服务半径,通过融资等方式调整信息资源体系结构,提供针对性强的特色服务,如注重“特色文献”的首选原则,把“热点文献”“特需文献”“珍稀文献”等呈现给读者。

## 4 结语

综上所述,图书馆对于上述竞争对手的主要优势在于其具有公益性

前提保障。

首先我们高校图书馆要重视信息资源的开发与利用。因为只有丰富的网络信息资源才能为我们的信息服务提供广泛的资源基础。如果离开了丰富的网络信息资源,就很难提供这样的个性化服务。当然,这里提到的信息资源开发应该重点着眼于两个方面:一是馆藏资源网络化,二是网络资源馆藏化。所谓馆藏资源网络化,很容易理解。说直观点就是尽可能使本馆信息资源数字化。把我们拥有的特色馆藏资源尽可能地开发成能够在网络上共享的特色实用数据库。比如说三峡大学图书馆,水利水电与三峡文化的馆藏资源相当丰富,那么我们就以此为基础,自建了“三峡水电与文化特色文献数据库”“三峡工程与环境数据库”。这也是我们建立的具有自己馆藏特色的数据库。目前还没有完全开放于网络。但笔者相信,随着我们数据资源的不断完善与丰富,有一天也会共享于网络。这样既宣传了自己,同时也提高了自己在网络中的地位和影响,更可以实现信息服务的社会化和全球化。

特征和长期积累、规模庞大的存储、记忆、流通等信息资源体系。因此,在众多的信息资源系统的激烈竞争中,图书馆应以信息资源体系的建设和优化为竞争战略核心,以用户需求为导向,以网络化为手段,提高信息资源的综合竞争力,最大限度地吸引一切现实的和潜在的读者走进图书馆,确保图书馆在竞争中立于不败之地。

### 参考文献

- [1] 徐引箴,霍国庆.现代图书馆学理论[M].北京:北京图书馆出版社,1999.
- [2] 卢清.竞争战略制定前的信息分析要求[J].情报杂志,2000(6):12-14.
- [3] 兰琼,卢达容.竞争情报与图书馆[J].情报科学,2003(5):473-475.
- [4] 徐宁.图书馆的竞争情报策略研究[J].图书馆学刊,2004(2):55.

(责任编辑:邱娅男)

第一作者简介:王云英,女,1959年11月生,1990年毕业于江苏广播电视大学,馆员,淮安市图书馆,江苏省淮安市北京北路91号,223001.

## The Strategies for Library's Information Resource Construction under the Competitive Environment

WANG Yun-ying

**ABSTRACT:** This paper analyzes the competitive environment of information resource system, and in the light of the features of different information resource systems, advances the strategies for information resource construction which fit in with the development of the library itself.

**KEY WORDS:** library; construction of information resource; competitive environment