

## 【理论研究】

# 大众传播理论视野下的图书馆工作

●田赞明 (武汉大学 武汉 430072)

**[摘要]**随着社会信息化进程的不断加快,图书馆信息环境产生了巨大变化,图书馆工作面临着新的机遇和严重挑战。在这种背景下,我们从传播学视角出发,借助大众传播理论来认识图书馆工作十分必要。大众传播理论中的“使用与满足理论”“培养分析理论”“知识沟理论”“议程设置功能理论”“个人差异理论”对图书馆工作影响巨大。参考文献6。

**[关键词]**传播学 大众传播学 图书馆工作

**[中图法分类号]**G250

传播学是研究人类信息交流行为和活动规律的科学,图书馆是职业的传播机构,图书馆工作的实质是信息交流,因此,传播学诸多理论对图书馆工作具有较强的指导意义。今天,社会信息化进程不断加快,图书馆信息环境产生了巨大变化,图书馆工作面临新的机遇和挑战。在这种背景下,我们从传播学视角出发,借助大众传播理论来认识图书馆工作十分必要。大众传播理论中的“使用与满足理论”“培养分析理论”“知识沟理论”“议程设置功能理论”“个人差异理论”对当今的图书馆工作影响巨大。基于这一点,本文结合传播学大众传播理论的几个重要理论观点来审视图书馆工作,以期对图书馆工作者有所启迪。

## 1 “使用与满足理论”与图书馆的文献资源建设和读者服务工作

“使用与满足理论”<sup>[1]</sup>是传播学的一大重要理论,这一理论产生于20世纪40年代。它是从受众角度出发,通过分析受众的媒介接触动机或者这种接触满足了他们的什么需求来考察受众对媒介机构及其所提供的信息产品和服务的选择和行为,研究媒介机构的传播活动给人们带来的心理和行为上的效用,来审视传播的效果。这一理论研究者之一的美国传播学者贝雷尔森在1940年发表的《读书为我们带来了什么》一文中指出:人们对出版机构或图书馆的选择和利用,着眼点是考虑这些出版机构或图书馆所提供的图书产品能否满足他们获取信息的现实需要,这些出版机构或图书馆所提供的服务能否令他们满意。能提供满足人们获取信息现实需

要的图书产品和服务的出版机构或图书馆,人们会积极主动地加以寻觅,如饥似渴地选择使用,其传播效果十分显著。对那些不能满足信息需要的出版机构或图书馆,人们会加以放弃。不久,传播学者又将这一理论推及到了人们对广播、电视诸多媒介机构所提供的信息产品和服务的选择和使用上。

“使用与满足理论”对我们今天的图书馆文献资源建设和读者服务工作仍具有特别重要的指导意义。当今的图书馆拥有数量庞大的馆藏文献,同时也提供了众多的服务,而读者对图书馆的选择和利用却缺乏热情。原因固然很多,但图书馆文献资源建设落后,读者服务质量低下不容忽视。图书馆的文献入藏不能与出版机构的文献出版发行同步,馆藏文献老化;品种偏少,结构单一,复本量偏小,文献保障率低,很难吸引读者。同时,图书馆读者服务工作缺乏热情,脸难看,事难办,读者满意率低,很难留住读者。因此,图书馆界应从传播学“使用与满足理论”角度出发,认真评价图书馆的文献资源建设和读者服务工作,以人为本,根据读者使用图书馆获得满足情况,构建科学合理的文献资源体系和读者服务系统。

文献资源建设是一项科学技术活动,图书馆应利用科学的方法和手段从各个方面及时地、广泛地搜集适应读者需求的各类文献。根据各馆的性质、任务和服务对象,依据一定的原则范围,通过订购、征集、交换等途径有目的、有计划地对各类文献进行不断的补充,保证馆藏质量并正确处理质与量的关系,吸引更多的读者。

读者服务工作直接影响思想政治教育工作。工作人员要了解馆藏文献信息资源特色,熟悉图书馆业务,掌握社会思想动态,在日常工作中做到心中有数,能“广、快、精、准”地向读者提供和推荐书刊。“读者第一,服务至上”是图书馆的服务宗旨,工作人员必须注重提高自身的专业素质,练好内功,提高职业道德修养,优化自己的知识结构,为读者提供优质的服务,以默默奉献的服务精神来影响读者,起到一种潜移默化的作用。

## 2 “培养分析理论”与图书馆思想政治教育

“培养分析理论”<sup>[2]</sup>研究起源于20世纪60年代后期。这一理论认为:社会要作为一个统一的整体存在和发展下去,就需要社会成员对该社会有一种“共识”,也就是对客观存在的社会的各种事物要有大体一致或接近的认识。只有在这个基础上,人们的认识、判断和行为才会有共通的基准,社会生活才能实现协调。在现代社会,传播媒介主要承担了这一责任。传播媒介通过对客观世界所发生变化的各种事物的有选择的加工、记录和传达活动向人们提供关于外部世界及其变化的信息,用以作为社会成员认识、判断和行动的基础,传播媒介在社会成员认识和理解现实世界形成社会“共识”的过程中产生巨大影响,“培养”了人们的世界观、方法论,影响人们的社会行为。这种“培养”不是短期的,而是一个长期的、潜移默化的过程。

当今社会,复杂多变。从国际情况看,政治多极化、经济全球化对人们的价值观念、思维模式、生活方式等各方面产生了深刻影响;从国内情况看,我国正处于发展黄金期和矛盾凸显期,这一时期,我国的经济体制、社会结构、利益格局、生活方式也发生着复杂而深刻的变化,对人们的理想信念、价值取向、思维方式、生活方式等都产生了深刻的影响。人们对社会现状有种种不同的认识,难以形成“共识”,形成凝聚力<sup>[3]</sup>。因此,加强社会成员的思想政治教育,提高社会成员思想政治素质就成为目前我国传播媒介面临的十分重大而紧迫的战略任务。

作为传播媒介,图书馆有责任科学选择、加工、记录和传达社会信息,提供优秀的信息产品来加强人们的思想政治教育,“培养”人们对社会的正确看法。要统一思想,提高认识,把加强和改进人们的思想政治教育工作作为图书馆的一项重要日常工作,长抓不懈;要优化馆藏文献结构,根据思想政治教育的需要,加强有中国特色的社会主义理论的相关文献的建设,及时宣传党的方针、政策,加大哲学、

史学、文学等基础素质教育方面文献的入藏,注意提高文献品位;要将中国本土文化与优秀的外来文化的文献结合建设。

## 3 “知识沟理论”与图书馆信息扶贫

“知识沟理论”<sup>[4]</sup>是20世纪70年代由美国传播学家蒂奇诺等人在一系列实证研究的基础上提出的一种大众传播理论。这一理论认为:现代社会,社会经济地位高者通常受过良好的教育,拥有有利的获取知识信息的条件和手段,可以迅速有效地获取所需的信息,并进而较好地融入社会,在社会中快速获得地位和财富;与此相反,社会经济地位低者没有受过良好的教育,无法拥有有利的获取知识信息的条件和手段,不能迅速有效地获取所需的信息,并进而创造出新的财富和发展机遇。随着时间的推移两者之间因社会经济地位差异而导致的信息获取和利用不平衡将日益扩大,并由此产生二者之间的知识鸿沟,传播媒介传播的信息越多,这条知识鸿沟也就越有扩大的趋势,而知识鸿沟的扩大变宽势必使社会贫富悬殊加大,社会矛盾激化,社会问题凸现。

在建设社会主义和谐社会中,“知识沟理论”对图书馆信息具有特别的意义。改革开放以来,随着富人的迅速崛起,社会贫富差距加大,社会矛盾激化,弱势群体增加。弱势群体不仅没钱、没势、没地位,更表现为缺乏信息素质。图书馆作为国家文化、知识和信息收藏、教育和传递的职能部门,在全社会还存在相当严重的信息不对称和广泛的弱势群体的状况下,应当自觉地承担起自己应有的责任,加大信息扶贫的力度,开展卓有成效的信息扶贫工作,缩小社会经济地位高者和社会经济地位低者之间的知识鸿沟。首先要促进信息公平利用,维护弱势群体平等利用图书馆的权利。图书馆要始终明确读者应当享有的自由与平等权利,其中最重要的是平等获得读者资格的权利、平等获取文献资源的权利、平等阅读的权利、平等享用各种先进技术手段的权利。其次,图书馆公共信息服务向弱势群体倾斜,为弱势群体提供改变自身命运的机会和条件,为他们提供公平地获取信息的场所。其次,要制定和实施图书馆信息扶贫战略。利用图书馆的文献、知识、信息、设备、馆员、技术、方法、手段和环境等一切资源,建立健全信息扶贫的战略体系。再次,对各阶层弱势群体进行广泛的信息素质教育,加强信息意识,提高信息能力。图书馆要利用丰富的馆藏信息资源、高级信息专业化人才和先进的网络条件,采用走出去、请进来、聘请有关专家举办系列讲座、利用网络远程解

答疑难、印发实用信息教育手册等各种行之有效的的手段和方式,对弱势群体进行广泛而有效的信息素质教育。最后,为弱势群体提供专业化的特色服务。譬如,帮助建立农村、街道图书馆(室);建立流动图书馆,深入街道和农村,送书上门;免费培训贫困农民和城市下岗职工使他们具有获取信息的技能。

#### 4 “议程设置功能理论”与图书馆专题活动

“议程设置功能理论”<sup>[5]</sup>最早见于美国传播学家麦库姆斯等人于1972年在美国《舆论季刊》上发表的论文——《大众传媒的议程设置功能》。这一理论的核心观点是:大众传播媒介在一定阶段内对某个事件和社会问题的突出报道会引起公众的普遍的关心和重视,进而成为社会舆论讨论的中心议题,影响社会发展进程。不久后,美国传播学家德弗勒对议程设置理论要义进行了分析,他认为,议程设置有三点:一是媒介如何确定自己的议程;二是把媒介议程告知公众;三是让公众在媒介议程的影响下形成自己的议程,并使这个议程与媒介议程达到同步,最终实现媒介议程——公众讨论——形成舆论。

图书馆应配合党和政府的阶段性决策,有计划有步骤地开展专题活动。通过各种形式的活动,突出中心议题,引发广大读者的积极思索和讨论,最终形成一定的舆论氛围,使党和政府决策深入人心,为民所知。图书馆可以选择一些重大的议题(问题),围绕它有计划地搜集图书资料,向读者提供专题书目;聘请名家学者来馆进行讲座;在本馆局域网上开设专题论坛等,尽己所能,为党和政府的舆论引导做好配角。

#### 5 “个人差异理论”与图书馆环境建设

“个人差异理论”<sup>[6]</sup>是传播学者有关受众研究的理论。这一理论认为:受众成员对传播媒介信息不同的接收行为,取决于个人特性的千差万别,而造成个人特性的巨大差别,除个人先天条件不同外,更重要的是个人的后天环境影响。这一理论特别强调受者个人周围环境对其特性、品质、能力、素质的影响和作用。

图书馆环境对读者个人的无言熏陶和潜在影响不可低估,对读者个人的特性、品质、能力、素质的形成作用不容忽视。因此,必须重视和加强图书馆环境建设,努力营造良好的内外环境。图书馆馆址选择要合适;图书馆建筑要有适当规模,既能满足藏书和读者借阅的需要,又要美观大方;室内要保持充足的光照和良好的通风条件,桌椅排放要有序整齐、高低适度,给读者以舒适感;灯光设置和亮度要科学合理,最好在阅览室的四周摆放鲜花或绿色植物,既美化环境,又调剂读者的心情;在周围的墙壁上,悬挂科学家或伟人的肖像和名言警句,激励读者发奋学习。

#### 参考文献

- [1][2][4](美)施拉姆.传播学概论[M].北京:新华出版社,1984
- [5][6](美)德弗勒.大众传播通论[M].北京:华夏出版社,1989
- [3]沈 宇.论大众传播对社会发展的影响[J].新闻知识,2003(5)

[作者简介]田赞明,男,副教授,武汉大学信息管理学院在读硕士研究生,现在湖南师范大学新闻与传播学院工作。

[收稿时间]2008-05-20

(赖 宁 编发)

## Library Work from the View of Mass Communication Theory

Tian Zanming

(Wuhan University, Wuhan 430072, China)

**Abstract** with the accelerating pace in the social informatization process, great changes have taken place in the library information environment and the library work is faced with new opportunities and serious challenges. It is necessary for us to recognize the library work with the aid of mass communication theory from the perspective of communication and some of the theories have a great impact on the library work. 6 refs.

**Keywords** Communication. Mass communication. Library work.