

我国应迅速启动地区企业全景网络建设

穆瑞田 马振华

(河北理工大学经济管理学院, 唐山 063009)

〔摘要〕 本文提出了地区企业全景网络的概念, 系统地分析了地区企业全景网络建设的意义, 提出了地区企业全景网络建设的运作模式。

〔关键词〕 网络; 信息; 地区经济

〔Abstract〕 The paper raises the concept of region enterprise panorama network, analyses the meaning of region enterprise panorama network construction, and raises its running mode.

〔Key words〕 network; information; region economy

〔中图分类号〕 F270 〔文献标识码〕 C 〔文章编号〕 1008-0821(2005)06-0156-02

近年来, 互联网已经成为人们获得各种信息的重要渠道, 电子商务飞速发展, 工商活动越来越依赖网络。如何充分发挥互联网的技术优势, 提高本地区企业的知名度就成为当地政府要认真研究的一个重要课题。本文提出了地区企业全景网络的概念, 系统地分析了地区企业全景网络建设的意义, 提出了地区企业全景网络建设的运作模式。

1 什么是地区企业全景网络

1.1 我国企业上网的主要方式分析

随着互联网的日益普及和上网费用的不断降低, 我国企业上网也越来越普遍。就目前企业上网的情况来说, 主要有下面几种形式:

1.1.1 企业自己建立网站, 有专门的人员负责维护更新;

1.1.2 企业委托他人建立网站, 由受托方和企业协作负责维护更新;

1.1.3 企业在一些商务信息网站上拥有一个网页或几个网页;

1.1.4 企业在一些商务信息网站的网页上有少量信息条目披露。

从信息质量和成本的角度来看, 上述4种形式各有优缺点。第一种方式和第二种方式的优点是信息量大, 企业可以完整、全面地发布信息, 可以很好地保证信息的及时性、准确性和全面性要求。同时, 企业还可以通过网站比较方便地获得反馈信息, 可以利用自己的网站开展电子商务活动。由于第一种方式是由企业内部人员直接负责网站的维护更新, 而第二种方式下网站的维护是由受托方和企业协作完成的, 因而信息的及时性、准确性和全面性相对于第一种方式有所下降。从投入的角度来说, 第一种方式的投入是上述4种方式中最高的, 第二种方式比第一种方式的投入要低一些。前两种方式适合那些信息发布量较大的大中型企业。第三种方式和第四种方式发布的信息全面性较差, 而信息的及时性则取决于企业提供更新资料的情况和商务信息网站的信息更新速度, 一般情况下其信息的

及时性要比前两种方式差得多。同时, 企业也很难依托这些信息获得反馈信息。但从投入的角度来看, 这两种方式的投入是非常有限的, 适合那些信息发布量低的小企业。

从宣传效果和点击率的角度来看, 上述4种形式各有所长。前两种方式可以相当全面地介绍企业和产品, 一旦网络用户进入企业网站, 就很容易地获得了及时准确全面的信息, 人们往往会把企业网站作为企业形象建设的一部分。由于一般企业的知名度很低, 其网站的点击率通常很小。如果要提高网站的知名度就需要进行多层次的广告宣传, 而这可能需要数倍于网站建设维护的费用。后两种方式的点击率则主要取决于发布企业信息的商业信息网站的知名度, 一般来说, 这些商业网站的点击率明显高于企业自己的网站。不过, 这些企业信息能够获得信息浏览者多大程度的关注则是另一回事了, 同时, 由于信息量有限, 很难达成信息的及时性、全面性要求, 也很难说这些信息对企业形象是否形成积极的影响。

就某个地区的企业整体情况而言, 上述4种企业上网方式提供的信息都是分散地分布的, 而且根本达不到全面的要求, 因此, 对于任何一个想全面了解某个地区企业总体情况, 或者某地区某个行业企业总体情况的用户来说, 这4种方式都不是一种理想的方式。前两种方式的网站只提供了本企业的信息, 而提供后两种方式服务的商业信息网站通常只提供自己客户的信息。一方面, 就一个地区而言, 提供企业信息的网站数量很大, 信息成分散性分布。另一方面, 并不是所有的企业都有上网的需要或意向, 更没有哪家网站能够免费地提供全面的信息服务。总的来说, 尽管企业上网日益普遍, 但任何用户都极难利用互联网获得有关某个地区的企业的信息。

1.2 地区企业全景网络

所谓地区企业全景网络, 就是为了满足用户对某个地区企业全貌了解的需要, 把该地区达到一定规模的企业的信息以简洁集中的方式在一个权威性网站(以下称中

收稿日期: 2005-01-26

作者简介: 穆瑞田(1966—), 男, 河北理工大学经济管理学院教授, 博士, 先后参加并完成国家自然科学基金项目等国家级科研课题5项, 省市级课题6项, 发表论文二十余篇。

马振华(1965—), 男, 河北理工大学教师, 硕士。



心网站)上发布出来,同时提供相关成员企业网站链接和相关服务的一种地区性权威信息发布方式。

1.2.1 全景网络要尽可能将本地区的达到一定规模的所有企业纳入到网络中来,以满足地区企业信息全面性要求。没有完全覆盖所有企业,就不是全景,其权威性就会大打折扣,就可能回到一般商业信息网站的老路上去。尽管要实现“全景”的目标会遇到各种各样的问题,但必须尽最大努力来完成这一目标。

1.2.2 全景网络应对不同行业、不同规模的企业的信息进行分析,对信息的重要性进行分析,确定哪些信息是必须在中心网站上发布的,哪些信息是不应该在中心网站上发布的;确定哪些信息是免费发布的,哪些信息是收费发布的。全景网络应该在追求社会效益的同时追求经济效益,如果对所有成员企业进行全免费服务,其生存和发展就很难实现,因此,在保证“全景”的同时要设法解决关系到全景网络的经济收入问题。

1.2.3 全景网络应该到提供成员企业自己网站的链接,同时应对企业网站的建设提供信息标准和技术支持。中心网络提供的信息不可能完全反映每个企业——特别是大中型企业的所有重要信息,在中心网站上提供企业网站的链接既可以充分满足信息浏览者对更深层次、更完全信息的需要,又可以充分利用各个企业网站,分担中心网站的压力。为了保证全景网络的统一性,中心网站应制定成员企业网站的信息标准,同时应积极地对成员企业的网站建设提供技术支持。

1.2.4 全景网络应组织一些经济管理专家,结合我国经济形势和发展趋势对中心网站掌握的信息进行分析,从而得出有关本地区经济形势的判断和发展趋势的预测,并把这些研究成果有条件或无条件地提供给成员企业。这不仅为企业提供了高质量的“外脑”,为本地区企业的发展进而对本地区经济的发展提供了支持,同时还可增加网络本身的服务功能,增加了网络的收入渠道。

2 地区企业全景网络建设的意义

地区企业全景网络的建设完成将对本地区经济的发展产生重要影响。

2.1 全景网络的建成可以促进招商引资工作的开展。全景网络能够系统、全面地反映本地区的企业数量、规模,反映本地区的经济状况和产业布局。外地乃至外国客商可以很方便地获得这些信息、了解本地的经济环境,这将促进他们尽快地、高质量地进行投资决策。

2.2 全景网络的建成可以促进本地区企业的整合。全景网络从全局角度对每个行业的所有企业进行综合比较,并把相关信息有效地发布出去。这种信息不仅可以激发本地区企业整合的热情,而且还为整合方案的确定提供了重要基础信息。

2.3 全景网络的建成可以方便有关专家获得有关本地区的整体经济形势和各行业形势的基础数据,有利于他们对本地区各行业和整体经济形势以及发展趋势做出及时的分析和判断,有利于他们为本地区的经济发展及对相关企业和地方政府提出高质量的可操作性强的建议。

3 地区企业全景网络的运作模式

要实现地区企业全景网络的长期合理运作,就必须采

取能够保证其权威性、科学性、影响性和赢利性的运作模式。地区企业全景网络的运作涉及到信息来源、信息的收集、信息的加工处理、信息的发布、为成员企业和当地政府服务等等多个环节。综合考虑各方面因素,地区企业全景网络可以考虑采用政府扶持的企业操作的模式。下面就以一个中等城市为例来说明各个环节的运作。

3.1 地区企业全景网络的运作属于商业行为,因此,必须由企业来具体实施

3.1.1 全景网络的长期运作需要大量的资金支持,必须采取“以网养网”的方式才能实现其长期运作,因而对部分企业、部分服务项目收费是必然的。在灵活把握收费界限和收费标准方面,企业运作要比政府行政运作具有明显的优势。

3.1.2 全景网络的运作需要大量深入细致的信息收集、信息加工处理、对成员企业服务工作,这需要大量的人力,没有专门的队伍很难胜任。在我国目前逐步压缩政府行政编制的环境下,难以想象一个编制庞大的信息网络作为政府机构而存在。对于企业来说,根据工作量的需要,只要其资金和盈利能力许可,就可以聘任足够多的员工。企业还可以根据需要灵活地聘任大量的兼职人员,协助企业专职人员完成工作。

3.1.3 全景网络和目前一般商务网站不同,它在强调信息本身的及时、准确、全面的同时,还要求对信息的重要程度进行科学合理的划分;要求对信息有选择的发布;要求对有关信息进行综合分析并得出网站的研究成果,进而为成员企业和地方政府服务。要完成这些任务,就必须组建一支高水平的经济管理专家队伍。从实践的角度,这些专家也许来自当地高校和企业甚至政府,也许来自外地,这些人绝大多数是网络的兼职研究人员,那些来自高校和企业的专家不大可能抛弃现在的工作而成为政府工作人员。对于企业来说,聘任这些专家作为兼职人员并给予相应的报酬则是非常方便的。

3.2 地区企业全景网络的运作离不开当地政府的扶持

3.2.1 政府可以帮助企业以低成本获得多方面的信息。

地区企业全景网络的信息主要来源应包括如下渠道:当地工商局、统计局、工商联、行业协会、成员企业。一般情况下,一般企业很难获得来自工商局、统计局、工商联的大量信息,由地方政府出面协调则可帮助全景网络较方便地获得来自上述部门的信息。政府还可以对行业协会施加影响,促进网络和行业协会的合作,实际上,行业协会的工作范围和全景网络的服务内容有很多交叉,二者的结合是相互促进的。

3.2.2 政府可以指导和帮助全景网络专家组对本地区的经济形势和发展趋势进行研究

地方经济建设是地方政府的核心工作,对地方经济历史的确认、经济现状的评估,乃至经济前景的展望等工作,都是以政府为主导进行的。企业全景网络要实现其对地方经济提供服务的宗旨,就必须得到当地政府对专家组的指导和帮助。

1.5 知识基因、社会选择与学科知识体系的进化

当社会环境和社会需求改变时,特别是当这种改变影响了知识赖以生存的某些前提条件时,各种知识基因在决定学科知识体系对社会的“适合度”方面的作用也可能改变,从而导致选择指向的改变。例如,经济学中的凯恩斯学派、供应学派、货币学派、新制度学派等随着社会的发展变化,对经济学发展的影响以及在经济学中的地位也不断变化,使得经济学沿着一定的方向发展。有时知识的作用只是得到最粗略的利用和发挥,即使它的很多功能没有被启动,基本上处于泯灭状态,它也足以解释对象和解决问题。这样,知识基因在某些方面的差异在一定条件下并不反映到学科知识的适合度上,选择也就失去了作用。这种情况就像在研究低速运动物体时,牛顿力学解决问题的能力与相对论难分高低。只有当问题变得越来越复杂时,解决问题的能力差异才可能表现得越来越明显。所以,社会的进化促使优质知识基因“崭露头角”,并在学科知识体系中占主导地位,从而引起学科知识体系的进化。因此,把握世界的发展动向,了解各种知识基因的性能,是对学科知识体系进行创新的一个重要前提。

1.6 知识基因的多样性与人类知识的综合进化

在知识的进化史上,一些种类的知识由于社会选择导致基因型的过分单一而衰亡。现存知识体系之所以发展到今天这样丰富多彩、兴旺发达,就在于人类赋予知识各种差异,因而在判断知识基因型的优劣时要十分小心。在知识发展史上,曾经出现过“帝国主义”现象,如经济学、社会学、经典力学以及数学,都曾经企图用自己的视角、思维方式和概念体系来解释一切现象,来“包含”、取代其他学科,但都未取得成功。这一方面说明了客观世界和主观世界的多样性和复杂性,另一方面也说明了各个学科都有自己的局限性。正是由于各种不同类型知识存在和协同发展,才使得整个知识体系有可能从不同的方面、不同的角度和以不同的方法得到丰富和发展,才使得人类有可能从各个方向和各个层面认识和改造客观世界与主观世界。创造一个使各种知识的功能得到尽可能充分发挥和实现的环境是知识创新的重要条件。

2 知识服务创新

2.1 要根据社会的发展变化和现有知识基因的缺陷,预测知识遗传基因的方向性改变,为科研机构确定研究目标和策略提供高层次的咨询服务。要根据知识基因的潜能,确

(上接第157页)

3.2.3 地方政府可以通过多种方式帮助树立网络的权威性

“权威”和“全景”是互相促进的。在地方政府的大力支持下,“权威”更容易树立起来,“全景”才能够尽快达成,而这仅仅依靠网络的纯商业运营根本无法实现。地方政府可以通过推进企业信息化运动,通过组织信息化工作会议、专题报告会、网络推介会等多种形式帮助网络树立权威性。

3.2.4 政府可以为全景网络的运作提供各种政策优惠

全景网络的建设对地方经济具有重要的推动作用,政府可以考虑给予一定的科研资金支持,考虑给予税收优惠和部分费用的减免。

总之,地区企业全景网络建设对推动地方经济发展意义重大,在当地政府的指导和支持下,网络运营具有很强

定知识的应用领域和传播范围。

2.2 加强对知识的鉴别和选择。以往知识流管理注重于文献标引和传递,忽视知识的鉴别,或仅从文献被引、被摘等现象进行判断,没有从基因的层次对知识结构进行深入研究,导致一些“时髦”的劣质知识基因也被广泛传播,造成知识时空良莠不齐,使用户难以及时获得知识精品,知识水平和创新能力的提高受到较大影响。虽然劣质知识基因终究会“出丑”,但社会已付出较高的代价。知识服务机构要通过对知识基因分析,判断各种知识的解释功能、预测功能和应用功能,对知识进行“估价”。

2.3 虽然优秀知识基因最终会显出“英雄本色”,但已给知识的进化带来严重损失。因此,要研究社会对各种知识基因特别是优秀知识基因的抑制因素,为制度创新和社会创新提供重要依据。应使具有优秀知识基因的知识及时得到配置,在知识时空中占有显要、稳定的位置。要善于发现、挖掘因语言、文化、宗教、误译、误解等原因被遮蔽的优秀知识基因,并通过评价、复制、配置、传播等措施,对其进行激活和繁殖。知识服务机构要主动承担起启动被“历史尘埃”埋没的优秀知识基因的重任。

2.4 探讨知识转基因规律,及时将基础学科或横断学科取得的进展和突破信息传递给相关学科的研究者,引发知识创新的连锁反应,并为人才的跨学科交流、研究开展咨询服务工作,必要时进行介绍、沟通工作。

参 考 文 献

- [1] 刘植惠. 知识基因探索(一) [J]. 情报理论与实践, 1998, (1): 62—64.
- [2] 刘植惠. 知识基因探索(四) [J]. 情报理论与实践, 1998, (4): 254—256.
- [3] 刘植惠. 知识基因探索(十) [J]. 情报理论与实践, 1999, (4): 302—304.
- [4] 刘植惠. 知识基因探索(十一) [J]. 情报理论与实践, 1999, (5): 380—383.
- [5] 刘植惠. 知识基因探索(八) [J]. 情报理论与实践, 1999, (2): 141—144.
- [6] 刘植惠. 知识基因探索(九) [J]. 情报理论与实践, 1999, (3): 220—224.
- [7] 刘植惠. 知识基因探索(六) [J]. 情报理论与实践, 1998, (6): 380—382.

的可操作性,我国各主要工业城市应尽快启动地区企业全景网络建设。

参 考 文 献

- [1] 王蓉等. 区域信息化网络支持平台系统研究与实施开发 [J]. 工业工程, 2003, (6).
- [2] 胡晓鹏. 区域差距与区域信息化: 一体化互动关系 [J]. 财经理论与实践, 2003, (124).
- [3] 柳京. 抓住特点发挥优势 推进区域信息化建设 [J]. 信息化建设, 2001, (3).
- [4] 王书洁. 企业信息网络的建立和使用策略 [J]. 冶金能源, 2003, (4).
- [5] 刘景江等. 国外中小企业信息网络化的政策导向 [J]. 中国矿业大学学报(社会科学版), 2001, (1).